



**PERAN *KOREAN WAVE*, *LIFESTYLE* DAN *BRAND*  
*AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA PRODUK *INNISFREE***

**SKRIPSI**

**AFIFAH DWI YANTHI 1610111087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2020**



**PERAN *KOREAN WAVE*, *LIFESTYLE* DAN *BRAND*  
*AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA PRODUK *INNISFREE***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**AFIFAH DWI YANTHI 1610111087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Afifah Dwi Yanthi

NIM : 1610111087

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2020

Yang menyatakan,



Afifah Dwi Yanthi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afifah Dwi Yanthi  
NIM : 1610111087  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

***Peran Korean Wave, Lifestyle dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Pada Produk Innisfree***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formalitas, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Juli 2020

Yang menyatakan



Afifah Dwi Yanthi

SKRIPSI

PERAN KOREAN WAVE, LIFESTYLE DAN BRAND AMBASSADOR  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK  
INNISFREE

*Dipersiapkan dan disusun oleh :*

AFIFAH DWI YANTHI 1610111087

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 7 Juli 2020

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handayani, SE., MM

Ketua Penguji



Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE., MM

Penguji I



Dr. Prasetyo Hadi, SE., MM., CFMP

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, SE., MM

Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, SE., MM

Ketua Program Studi Manajemen

Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 7 Juli 2020

# ***Role Korean Wave, Lifestyle and Brand Ambassador On Consumer Purchasing Decisions for Innisfree Product***

***By Afifah Dwi Yanthi***

## ***Abstract***

*In this study using quantitative research that aims to find out, analyze, and prove the role of korean wave, lifestyle and brand ambassador on purchasing decisions. This study uses consumer who buy and use product Innisfree at Innisfree West Jakarta as the study population. The sample size is 75 respondents. This sampling method is probability sampling and the sampling technique is simple random sampling. This study uses data from the collection of questionnaires with the help of google form. The data analysis tool is Partial Least Square (PLS) with SmartPLS version 3.0. The analysis tool is used to test data such as validity, reliability and hypothesis testing and the significance level of 0,05 (%). The result showed that (1) korean wave influences to purchasing decisions, (2) lifestyle has no effect to purchasing decisions and (3) brand ambassador influences to purchasing decisions.*

*Keywords : brand ambassador, korean wave, lifestyle and purchase decision*

# **Peran *Korean Wave*, *Lifestyle* dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Innisfree***

**Oleh Afifah Dwi Yanthi**

## **Abstrak**

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang mempunyai tujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan pengaruh *korean wave*, *lifestyle*, dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan konsumen yang telah membeli dan menggunakan produk *Innisfree* di Jakarta Barat sebagai populasi. Ukuran sampel yang digunakan yaitu sejumlah 75 responden. Metode pengambilan sampel ialah *probability sampling* serta menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan data hasil sebaran kuesioner dengan bantuan *google form*. Alat analisis data yang digunakan yaitu *Partial Least Square (PLS)* dengan program *SmartPLS* versi 3.0. Alat analisis itu digunakan untuk menguji data seperti uji validitas, uji reliabiliti dan uji hipotesis serta tingkat signifikansi sebesar 0,05 (5%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *korean wave* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (2) *lifestyle* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dan (3) *brand ambassador* mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : *brand ambassador*, keputusan pembelian, *korean wave* dan *lifestyle*

# BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2019/2020

Hari ini selasa, tanggal 7 Juli 2020, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Afifah Dwi Yanthi

NIM : 1610111087

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Peran *Korean Wave*, *Lifestyle* dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Innisfree*

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~*Tidak Lulus*~~\*)

### Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, S.E., M.M	Ketua	1.
2	Dr. Iwan Kresna Setiadi, S.E., M.M	Anggota I	2.
3	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Anggota II **)	3.

### Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 26 Juli 2020  
Mengesahkan  
A.n. Dekan  
Kaprosdi. Manajemen S.1

Wahyudi, SE., MM



## PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga proposal skripsi dengan judul **“Peran *Korean Wave, Lifestyle dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Innisfree*”** dapat diselesaikan. Maka dari itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, C.A.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Dr. Desmintari, S.E.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen, serta Bapak Wahyudi,S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana. Penulis juga berterima kasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi,S.E.,M.M.,CFMP selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Miguna Astuti,S.Si.,M.M.,MOS.,CPM selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing serta memberi saran yang bermanfaat untuk penelitian ini, dan rasa terima kasih penulis untuk seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama dalam perkuliahan.

Dan tidak lupa, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Muhammad Hasan dan Ibu Pudjiati selaku kedua orang tua dan Anissa Agustini selaku kakak penulis. Penulis juga berterima kasih kepada sahabat yang telah menemani penulis sejak masa sekolah, Fifi, Nurjanah Febriyanti, Lisna Aprilia Ningsih dan Ayu Septiani, teman – teman yang selalu menyemangati dan membantu selama di bangku kuliah Nurul Atikah, Qonita Taqqiya, Siti Hertiwi Khasanah, Alya Aulinawan, Nadia Safitri, Vinny Herviani, serta seluruh teman – teman S1 Manajemen 2016 yang tidak dapat penulis ucapkan satu per satu. Penulis berharap adanya saran dan masukan untuk proposal skripsi ini dan semoga bermanfaat.

Jakarta 6 April 2020

Afifah Dwi Yanthi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Perumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan Penelitian .....	9
I.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
II.1. Tinjauan Pustaka .....	10
II.1.1. Pemasaran.....	10
II.1.2. Keputusan Pembelian .....	13
II.1.2.1. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	15
II.1.2.2. Faktor Keputusan Pembelian.....	17
II.1.2.3. Peranan Dalam Keputusan Pembelian.....	18
II.1.2.4. Struktur Keputusan Pembelian .....	18
II.1.2.5. Indikator Keputusan Pembelian .....	19
II.1.3. <i>Korean Wave</i> .....	19

II.1.3.1. Dua Jenis Faktor Dominan <i>Korean Wave</i> .....	22
II.1.3.2. Dampak Positif dan Negatif <i>Korean Wave</i> .....	22
II.1.3.3. Indikator <i>Korean Wave</i> .....	23
II.1.4. <i>Lifestyle</i> .....	23
II.1.4.1. Manfaat Karakteristik <i>Lifestyle</i> Dalam Pemasaran .....	27
II.1.4.2. Delapan Segmen <i>Lifestyle</i> Masyarakat Perkotaan.....	28
II.1.5. <i>Brand Ambassador</i> .....	29
II.1.5.1. Manfaat <i>Brand Ambassador</i> .....	31
II.1.5.2. Indikator <i>Brand Ambassador</i> .....	32
II.1.6. <i>Korean Wave</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
II.1.7. <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
II.1.8. <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
II.2. Model Penelitian Empirik.....	34
II.3. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
III.1.1. Definisi Operasional.....	35
III.1.2. Pengukuran Variabel.....	36
III.2. Populasi dan Sampel .....	37
III.2.1. Populasi.....	37
III.2.2. Sampel.....	37
III.3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
III.3.1. Jenis Data .....	38
III.3.2. Sumber Data.....	39
III.3.3. Pengumpulan Data .....	39
III.4. Teknik Analisis Data.....	41
III.4.1. Analisis Deskriptif .....	42
III.4.2. Analisis Inferensial.....	43
III.4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
III.4.3.1. Uji Validitas .....	43
III.4.3.2. Uji Reliabilitas .....	44

III.4.4 Uji Hipotesis.....	44
III.4.4.1 Uji t.....	44
III.4.4.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN.....</b>	<b>47</b>
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	47
IV.1.1. Komitmen <i>Innisfree</i> .....	50
IV.1.2. Produk <i>Innisfree</i> .....	51
IV.1.3. Lokasi Gerai <i>Innisfree</i> di Indonesia.....	56
IV.2. Deskripsi Data Penelitian.....	57
IV.2.1. Deskripsi Data Konsumen .....	57
IV.2.2. Analisis Data Deskriptif.....	59
IV.3. Uji Hipotesis dan Analisis .....	64
IV.3.1. Uji Validitas .....	64
IV.3.2. Uji Validitas Konvergen .....	67
IV.3.3. Uji Validitas Diskriminan .....	69
IV.3.4. Uji Reliabilitas .....	70
IV 3.5. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	71
IV.3.5.1. <i>R-Square</i> ( $R^2$ ).....	71
IV.3.5.2. Uji <i>t-statistic</i> .....	72
IV.4. Pembahasan.....	74
IV.4.1. <i>Korean Wave</i> dengan Keputusan Pembelian .....	75
IV.4.2. <i>Lifestyle</i> dengan Keputusan Pembelian .....	76
IV.4.3. <i>Brand Ambassador</i> dengan Keputusan Pembelian .....	78
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
V.1. Simpulan.....	80
V.2. Keterbatasan Penelitian .....	80
V.3. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Preferensi Merek Kosmetik Konsumen Indonesia.....	2
Tabel 2. Negara Asal Brand Kosmetik Favorit Wanita Indonesia.....	3
Tabel 3. Data Produk Yang Mendapat Persetujuan Izin Edar di Indonesia.....	3
Tabel 4. Perusahaan Kosmetik di Korea .....	6
Tabel 5. Merek Kosmetik Favorit Wanita Indonesia .....	6
Tabel 6. Dimensi Gaya Hidup <i>Activities, Interest, Opini</i> (AIO).....	26
Tabel 7. Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 8. Skala Likert .....	40
Tabel 9. Kisi – Kisi Instrument .....	40
Tabel 10. <i>Guidelines for Identifying Significance Factor Loading</i> .....	42
Tabel 11. Jenis Kelamin Konsumen.....	57
Tabel 12. Usia Konsumen .....	58
Tabel 13. Pekerjaan Konsumen.....	58
Tabel 14. Penilaian Jawaban Kuesioner.....	59
Tabel 15. Interpretasi Nilai Indeks Jawaban Responden.....	60
Tabel 16. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Korean Wave</i> <i>(X<sub>1</sub>)</i> .....	60
Tabel 17. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Lifestyle (X<sub>2</sub>)</i> .....	61
Tabel 18. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand</i> <i>Ambassador (X<sub>3</sub>)</i> .....	62
Tabel 19. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 20. Hasil <i>Outer Model</i> .....	65
Tabel 21. Hasil <i>Outer Model Re-estimasi</i> .....	67

Tabel 22. <i>Outer Loading Factor</i> .....	68
Tabel 23. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	69
Tabel 24. <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	69
Tabel 25. <i>Composite Reliability</i> .....	70
Tabel 26. <i>Cronbach's Alpha</i> .....	71
Tabel 27. <i>Nilai R-Square</i> .....	71
Tabel 28. <i>Hasil Uji t-statistic</i> .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2. Model Penelitian Empirik .....	34
Gambar 3. Tahapan Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	41
Gambar 4. Logo <i>Innisfree</i> .....	48
Gambar 5. <i>Eco-Handkerchief</i> 2017 Terinspirasi dari Hutan di Pulau Jeju .....	49
Gambar 6. Proses <i>Empty Bottle Recycling</i> .....	49
Gambar 7. Rangkaian Bahan Baku <i>Green Tea</i> atau Teh Hijau .....	51
Gambar 8. Rangkaian Bahan Baku <i>Volcanic Cluster</i> atau Vulkanik Jeju .....	51
Gambar 9. Rangkaian Bahan Baku <i>Orchid</i> atau Anggrek Jeju.....	52
Gambar 10. Rangkaian Bahan Baku <i>Bija</i> .....	52
Gambar 11. Rangkaian Bahan Baku <i>Seaweed</i> atau Rumput Laut .....	53
Gambar 12. Rangkaian Bahan Baku <i>Hallabong</i> .....	53
Gambar 13. Rangkaian Bahan Baku <i>Soy Bean</i> atau Kacang Kedelai .....	54
Gambar 14. Rangkaian Bahan Baku <i>Gotjawal</i> atau Hutan Cemara .....	54
Gambar 15. Rangkaian Bahan Baku <i>Green Barley</i> atau Jelai Hijau.....	55
Gambar 16. Rangkaian Bahan Baku <i>Pomegranate</i> atau Delima .....	55
Gambar 17. <i>Outer Model</i> .....	65
Gambar 18. <i>Outer Model</i> Setelah <i>Re-estimasi</i> .....	66
Gambar 19. <i>Inner Model</i> .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Data Kuesioner dari 75 Responden

Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6. Hasil Analisis Data Deskriptif

Lampiran 7. Hasil *Output Outer Model Partial Least Square (PLS)*

Lampiran 8. Hasil *Output Inner Model Partial Least Square (PLS)*

Lampiran 9. Hasil *Output Model Partial Least Square (PLS)*

Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel

Lampiran 11. Hasil Turnitin