

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M, dan Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Bappenas. (2016). Proyeksi Konsumsi Teh Celup di Indonesia. Diakses 19 April 2020, dari <http://perpustakaan.bappenas.go.id>
- Ferdinand. A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand. A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M.A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*, Qiara Media.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Semarang : Undip.
- Hamid, H.A. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Makassar: Sah Media.
- Ikmanila, R, Mukson, dan Setiyawan, H. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Teh Celup di Kota Semarang*, Jurnal optimum, Volume VIII, Nomor 1.
- Ismail F. (2018). *Statistika untuk penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Siaran Pers. Diakses 19 April 2020, dari <https://www.kemenperin.go.id/artikel/15907/Industri-Makanan-Minuman-Nasional-Kuat-Bersaing-dipasar-MEA>.
- Leonardo, Imam T dan Rianawati. (2019). *Analisa Karakteristik Peminum Teh di Kota Bandung*. *Fernando Leonardo*, Jurnal Akuntansi Maranatha, Volume XI, Nomor 1.

- Nugraha, A, Sumarwan, U, dan Simanjuntak, M. (2017). Faktor Determinan Preferensi dan Perilaku Konsumsi Teh Hitam dan Teh Hijau, *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, Volume XIV, Nomor 3.
- Rahardjo, S.T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*, Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, S, dan Hatmawan A.A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish.
- Saleh, M.Y, dan Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: Sah Media.
- Semaoen, I dan Kiptiyah, S.M. (2011). *Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT) Mikroekonomi*, UB Press.
- Setyaningrum, Udaya dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran-Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial and E-marketing*, Andi.
- Siregar S. (2015). *Statistika terapan untuk perguruan tinggi*, Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana.
- Sitompul, R, dan Munandar H. (2006). *Schaums Outines: Microeconomics, Fourth Edition Original ISBN*, Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Implementasi*, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. Y, Slamet. A. (2017). *Statistik Inferensia*, Yogyakarta: Andi.
- Syahrir, Taridhala, Siti, A.A, dan Bahari (2015). *Preferensi Konsumen Beras Berlabel*. Sulawesi Tenggara, Volume IV, Nomor 1.
- Tjiptono, F, dan Diana, A. (2016). *Pemasaran, Esensi dan Apikasi*, Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. (2020). Data Top Brand Index. Di akses 24 februari 2020, dari: [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=teh](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=teh).
- Wahyudi, N, dan Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*, Jakarta: PT. Elemdia Komputindo.

Zulfi, J, Kusnandar dan Qonita, A. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan White Coffee di Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen*, Volume XIV, Nomor 2.