

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Bedasarkan pembahasan serta hasil pengujian data yang diperoleh dari bab-bab sebelumnya mengenai analisis preferensi konsumen produk teh celup di wilayah Jakarta Utara dengan variabel yang diujikan diantaranya merek, kemasan, harga dan rasa, dapat dibuat kesimpulan berikut ini:

1. Variabel merek tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen, artinya bahwa untuk melakukan pembelian teh celup konsumen tidak memperhatikan merek yang menjadi pertimbangan konsumen dalam hal menyukai teh celup.
2. Variabel kemasan berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen, artinya bahwa konsumen tentu menyukai teh yang kebersihannya terjaga karena kemasan yang baik.
3. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen, artinya bahwa dalam memilih teh celup konsumen memperhatikan harga yang ditawarkan.
4. Variabel rasa tidak berpengaruh terhadap preferensi konsumen, artinya bahwa tidak semua konsumen menjadikan rasa sebagai faktor preferensi mereka dalam memilih teh celup.

V.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Variabel yang digunakan pada penelitian ini hanya variabel merek, kemasan, harga dan rasa dalam menentukan preferensi konsumen, sehingga banyak faktor yang memungkinkan belum digunakan dalam penelitian preferensi konsumen ini.
2. Pada penelitian ini hanya dengan menggunakan 32 pertanyaan yang dibagikan pada 100 responden di wilayah jakarta utara mengenai preferensi konsumen produk teh celup, sehingga hasil yang didapat hanya berdasarkan kuesioner tersebut saja.

3. Dikarenakan penyebaran kuesioner dilakukan secara online melalui google form, maka dibutuhkan waktu yang cukup lama untuk mengumpulkan responden sesuai dengan target sampel yang ditentukan.

V. 3 Saran

Bedasarkan pembahasan yang telah dipaparkan diatas, saran yang diberikan peneliti diantaranya:

1. Produsen teh celup harus mampu meningkatkan kualitas rasa yang disesuaikan dengan lidah masyarakat yang ada, hal ini ditunjang dengan menggunakan bahan teh celup yang berkualitas baik.
2. Bagi produsen teh celup untuk memperkuat merek teh celup yang ada. Hal ini bisa dilakukan dengan memberikan tampilan produk berupa nama ataupun simbol yang mampu memberikan pesan kepada konsumen terkait teh celup yang ditawarkannya.
3. Produsen teh celup agar mampu mempertahankan harga yang terjangkau serta sesuai dengan mutu teh celup yang dihasilkan.
4. Produsen teh celup agar mampu mempertahankan bahkan mengembangkan kemasan teh celup dengan baik. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan bahan yang tidak mudah rusak, memberikan desain, warna, logo yang dapat menyampaikan informasi mengenai produk yang ditawarkan.