

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mustanir, d. (2019). *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ali, H. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Astina, I. N. (2018). *Kualitas Layanan Berbasis Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Atmadjati, A. (2018). *Layanan Prima Dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Damayanti, W. (2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis No. 1 Vol. 13 April*, 9.
- Ferdinand. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Indoprint.
- Firmansyah, D. F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty*. New Jersey: Wiley.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Imron, A. S. (2018). Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen: Studi Pada Transportasi Online (Gojek Indonesia). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 2, No. 9, September 2018, hlm. 2570-2578*, 9.
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner Di Indonesia*. Surabaya: CV Jakad.
- Jasa Transportasi Online Yang Digunakan*. (2018). Retrieved from Shopback: <https://www.shopback.co.id/katashopback/transportasi-online-makin-digemari>
- Junaedi. (2015). *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kamaruddin Sellang., J. d. (2019). *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.

- Kuncoro, H. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Angkutan Umum. 11.
- Kurniasih, I. D. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis Volume I No. 1 September 2012*, 9.
- Lusiah, d. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi/Volume XXIV, No. 02 July 2019: 213-226*, 14.
- Mankad, D. J. (2019). *Understanding Digital Marketing: Strategies for online success*. New Delhi: BPB Publications.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nardiman, Y. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Adira Finance di Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat. 17.
- Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurul Huda, d. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.
- Pangaila, P. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride di Kota Manado). *Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2778 – 2787*, 10.
- Pengguna Telepon Genggam di Indonesia 2016-2019*. (2015). Retrieved from Databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>
- Penggunaan Transportasi Online*. (2018). Retrieved from Shopback:
<https://www.shopback.co.id/katashopback/transportasi-online-makin-digemari>
- Persentase Pengguna Aplikasi Transportasi Online di Indonesia*. (2018). Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/go-jek-aplikasi-transportasi-online-paling-banyak-digunakan>
- Puthussery, D. A. (2020). *Digital Marketin An Overview*. Chennai: Notion Press.
- Rapitasari, D. (2016). Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Volume 10 No. 2 Desember 2016*, 6.
- Said, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.

- Sandika, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Gojek di Yogyakarta. 22.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI.
- Sanjaya, L. J. (2017). Hubungan Antara Kenyamanan Pelayanan Dengan Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Pengguna Layanan Gojek di Semarang. *Jurnal Empati, Oktober 2017 Volume 6 (Nomor 4)*,halaman 149-156, 8.
- Saputri, R. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Journal of Strategic Communication Vol. 10, No. 1, Hal. 46-53*, 8.
- Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kedai Hj. S Jl. Kesumba Kota Malang). *Jurnal JIBEKA Volume 12, No 1, 201: 1-8*, 8.
- Sidiq, R. (2018). *Teknik Berjualan Dengan Digital Marketing*. Tangerang: UDACODING.
- Sudaryana. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tarif Baru Ojek Online 2020*. (2020). Retrieved from Kompas.com: <https://otomotif.kompas.com/read/2020/03/15/073200415/ingat-mulai-senin-tarif-ojek-online-di-jabodetabek-naik>
- Tjiptono, F. &. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Triyono, W. &. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wardaya, D. &. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusanto, F. (2019). *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Deepublish.