

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alwi, A. M. (2004). *Foto Jurnalistik, Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Alwi, H. (2001). *KBBI*. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta: BR.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badri, M. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Guha. (2004). *Documentation and Information*. New Delhi: The World Press Private Limited.
- Irawan. (2009). *Kamus Istilah Komputer Untuk Orang Awam*. Jakarta: PT. Maxicom.
- Kriyantono, R. (2002). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif. Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekat Media.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Berteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekat Media.

- Nugraha, P. (2012). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman dan Pengalaman*. Jakarta: Buku Kompas.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Olii, H. (2007). *Opini Publik*. Jakarta: PT Indeks.
- Prasetyo, B. & Jannah, M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purnama, H. (2011). *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Rakhmat, J. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sadiman, A. S. (2009). *Media Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saleh, H. H. (2011). *Mengurai Benang Kusut Metropolitan*. Jakarta: RMBOOKS.
- Sani & Masyhuri, M. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Press.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Soedjono, S. (2007). *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Solis, B. (2010). *Engange: The Complete Guide for Brands and Bussiness to Build Cultivateand Measure Succes in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Wijaya, T. (2014). *Foto Jurnalistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

Arifin, F. N. (2015). Efektivitas Akun Instagram @filmnasional Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Telkom University*, 2(3), 3971-3976.

Assegaf, S. (2017). Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Knowledge Sharing. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(3), 271-293.

Fauziyyah, S. N. & Rina, N. (2020). Literasi Media: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.

Hariri, A. R. & Maharani S. (2019). Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Yang Karya Videonya Diunggah Kembali (Reupload) Di Youtube Secara Ilegal Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Simposium Hukum Indonesia*, 1(1), 207-216.

Lubis, A. M. (2015). Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*, 1-10.

Putra, Y. M. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir. *Jurnal Telkom University*, 2(1), 148-155.

Website atau Situs

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII). 9 Oktober 2019. *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2018*. Diambil dari <https://apji.or.id/survei>

Instagram. 11 Oktober 2019. *Instagram*. Diambil dari <https://www.instagram.com/about/us/>

Sumber Lain

Undang-Undang No. 22 tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.
14 Oktober 2019. Diambil dari
http://jdih.dephub.go.id/assets/uudocs/uu/uu_no.22_tahun_2009.pdf