

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai Pengaruh Konten Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji korelasi dengan menggunakan rumus *Rank Spearman*, menghasilkan nilai korelasi $r = 0,693$. Berdasarkan nilai interpretasi, angka tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara konten Instagram @jktinfo dan pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers*.
2. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang dilakukan untuk menghitung besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y, dihasilkan sebesar 49,2% kebutuhan informasi lalu lintas *followers* dipengaruhi oleh konten akun Instagram @jktinfo. Sedangkan sisa sebanyak 51,8%, dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.
3. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa t hitung sebesar 9,723 dan t tabel sebesar 1.660, yang dapat diartikan jika t tabel lebih besar daripada t tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa konten akun Instagram @jktinfo memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.
4. Dengan demikian, terdapat hubungan dan pengaruh yang positif antara konten akun Instagram @jktinfo (variabel X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers* (variabel Y).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak pengelola akun Instagram @jktinfo, yaitu sebagai berikut:

1. Akun Instagram @jktinfo perlu untuk meningkatkan kualitas konten foto dan video yang diunggah, dengan gambar dan suara yang lebih jelas. Selain berguna sebagai bukti bahwa informasi tersebut benar terjadi, hal ini dilakukan agar *followers* merasa lebih puas mendapatkan informasi melalui Instagram @jktinfo.
2. Hendaknya akun Instagram @jktinfo lebih memastikan agar unggahan foto atau video, sesuai dengan isi *caption*. Hal ini dilakukan agar *followers* tidak mendapatkan informasi yang membingungkan.
3. Agar akun Instagram @jktinfo terus mempertahankan konsistensinya sebagai media pemberitaan yang cepat dalam menyajikan informasi seputar kota Jakarta dan sekitarnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak melakukan penelitian sejenis, diharapkan mencari media *online* yang bersedia memberikan informasi mengenai kriteria konten yang diunggah, agar peneliti lebih memahami kredibilitas media tersebut dalam memenuhi kebutuhan informasi *followersnya*.
5. Agar peneliti selanjutnya menentukan karakteristik tertentu dalam pemilihan populasi dan sampel. Hal ini dilakukan agar peneliti memiliki responden yang sesuai dengan tujuan penelitian.