

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah Berdirinya Media Sosial @jktnfo

Terciptanya media sosial @jktnfo, berawal dari kebutuhan informasi yang aktual seputar lalu lintas di sekitar DKI Jakarta, sehingga membuat seseorang berkeinginan untuk membuat suatu media pemberitaan yang dapat membantu khalayak yang beraktivitas di kota Jakarta. Media sosial ini lebih banyak menyajikan informasi seputar kemacetan lalu lintas, yang umumnya selalu terjadi di kota Jakarta. Fokus dari media ini adalah untuk menggerakkan para pengguna media sosial yang khususnya beraktivitas di kota Jakarta, agar saling mengabarkan keadaan atau kejadian yang baru terjadi di kota Jakarta dan sekitarnya.

Tidak seperti media pemberitaan pada media *online*, seperti Kompas.com, Detik.com, Viva.co.id, dan media sejenis lainnya, media sosial @jktnfo merupakan akun publik yang tidak terikat dengan pihak atau portal berita ternama manapun. Oleh karena itu, semua pemberitaan yang disajikan pada media sosial ini adalah berasal dari unggahan para pengguna media sosial dan bukan merupakan hasil kerja wartawan. Media sosial @jktnfo ini menyajikan pemberitaan seputar kota Jakarta dan sekitarnya dengan memanfaatkan berbagai *platform*, seperti Instagram, Facebook, Youtube dan LINE.

4.1.2 Tujuan Media Sosial @jktnfo

Media sosial @jktnfo memiliki tujuan untuk menjadi media pemberitaan yang menyajikan informasi terbaru seputar kota Jakarta dan sekitarnya. Selain itu, tujuan lain dari media sosial @jktnfo adalah menjadi media yang dapat

menggerakkan seluruh warga yang beraktivitas di kota Jakarta dan sekitarnya, agar dapat saling mengabarkan tentang suatu peristiwa atau kejadian yang baru saja terjadi. Konten-konten yang diunggah pada media sosial @jktinfo ini, juga diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi tentang kota Jakarta dan sekitarnya, terutama seputar lalu lintas.

4.1.3 Logo Media Sosial @jktinfo



Gambar 4.1 Logo Media Sosial @jktinfo

(Sumber: <https://web.Facebook.com/jktinfo.id/>)

Logo media sosial @jktinfo, memiliki latar berwarna oranye atau jingga. Selain itu, terdapat desain berupa miniatur dari Monumen Nasional atau Monas dan tulisan JKT INFO yang menggunakan warna putih. Logo ini menjadi identitas dari media sosial @jktinfo pada berbagai *platform* yang dimiliki, yaitu Instagram, Facebook, Youtube dan LINE.

4.1.4 *Platform* Media Sosial @jktinfo

Media sosial @jktinfo memanfaatkan berbagai *platform* yang sering digunakan oleh masyarakat atau pengguna media untuk melakukan pemberitaan. @jktinfo memiliki beberapa *platform* media sosial yang digunakan untuk

menyebarkan informasi. Berikut adalah *platform* media sosial yang dimiliki oleh @jktinfo, yaitu:

1. Instagram



Gambar 4.2 Tampilan Akun Instagram @jktinfo

(Sumber: <https://www.instagram.com/jktinfo/>)

Instagram merupakan *platform* media sosial @jktinfo yang paling masif menyajikan informasi-informasi terbaru seputar kota Jakarta dan sekitarnya. Hal ini dapat terlihat dari banyaknya jumlah pengikut dan unggahan pada media sosial Instagram @jktinfo. Sejak dibuat pada tanggal 15 Januari 2017 hingga tanggal 14 Oktober 2019, akun Instagram @jktinfo telah memiliki sebanyak 1,8 *followers* dengan lebih dari 24.900 unggahan. Banyaknya jumlah pengikut dan unggahan, menjadikan Instagram lebih masif dalam penyebaran informasi dibandingkan dengan *platform* media sosial @jktinfo lainnya.



Gambar 4.3 Konten Akun Instagram @jktinfo

(Sumber: <https://www.Instagram.com/jktinfo/>)

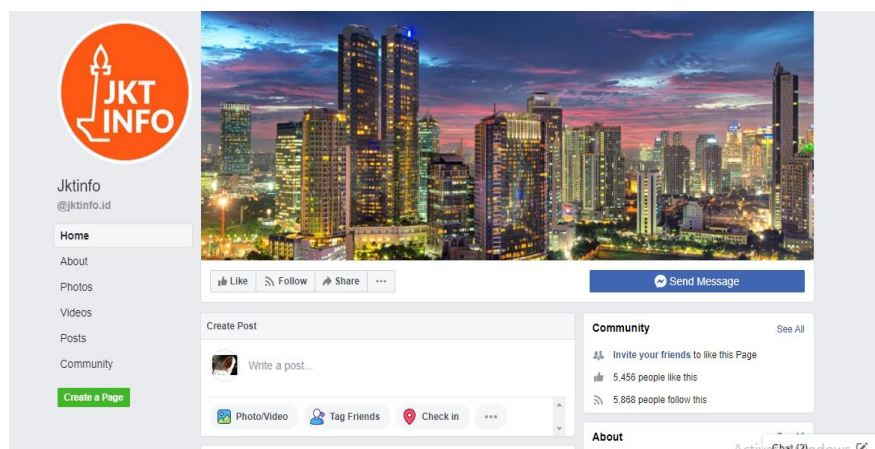
Konten-konten yang diunggah pada akun Instagram @jktinfo berisikan foto dan video, yang disertai dengan *caption* atau teks yang berguna untuk menjelaskan unggahan. Setiap harinya, akun Instagram @jktinfo menyajikan kurang lebih 30 unggahan foto ataupun video, yang disertai dengan *caption*. Konten yang disajikan tidak hanya menyajikan pemberitaan seputar kota Jakarta saja, melainkan juga terdapat kegiatan *advertorial* seperti mempromosikan atau mengiklankan suatu produk dari para pebisnis *online* yang melakukan kerjasama dengan media sosial @jktinfo.

Akun Instagram @jktinfo menyajikan konten dengan mengandalkan informasi yang diperoleh dari warga yang menemukan suatu kejadian atau peristiwa yang baru saja terjadi di kota Jakarta dan sekitarnya. Informasi yang diperoleh warga atau pengguna Instagram, kemudian diunggah dengan menautkan atau men-*tag* akun Instagram @jktinfo. Selanjutnya, informasi tersebut akan diunggah kembali oleh admin akun @jktinfo. Hal ini dilakukan agar informasi

terbaru seputar kota Jakarta dan sekitarnya dapat menjangkau lebih banyak khalayak.

Berdasarkan cara kerjanya, dapat dipahami bahwa akun Instagram @jktinfo, memperoleh informasi dari hasil kegiatan *citizen journalism*. *Citizen journalism* merupakan kegiatan jurnalistik yang dilakukan oleh warga biasa, yang bukan merupakan seorang wartawan dan informasi yang diperoleh disebarkan melalui media sosial. Hal ini selaras dengan unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo yang mengandalkan informasi terbaru seputar kota Jakarta dan sekitarnya yang dihasilkan oleh warga ataupun pengguna Instagram.

2. Facebook



Gambar 4.4 Tampilan Beranda Facebook @jktinfo
(Sumber: <https://web.facebook.com/jktinfo.id/>)

Salah satu *platform* media sosial @jktinfo adalah Facebook. Sejak dibuat pada 22 Maret 2016 hingga tanggal 14 Oktober 2019, *page* @jktinfo telah diikuti sebanyak 5.868 *followers*. Namun, akun ini terbilang tidak aktif dalam menyebarkan informasi seputar kota Jakarta dan sekitarnya. Hal ini dapat dilihat dari unggahan yang terakhir diunggah pada 24 Februari 2019.

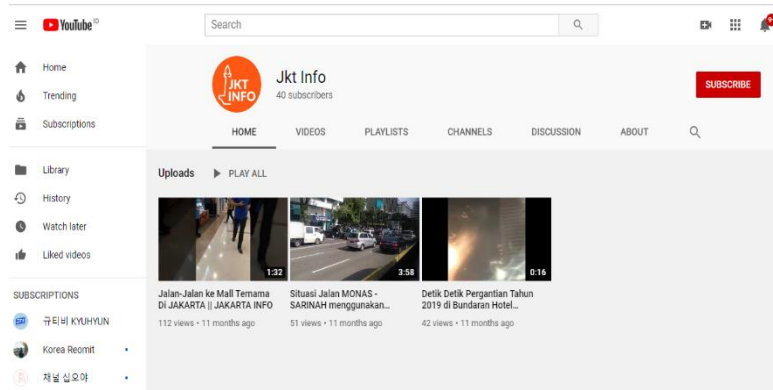
3. *Official* LINE



Gambar 4.5 Tampilan Beranda *Official* LINE @jktinfo
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, *Screenshot* pada 14 Oktober 2019)

LINE menjadi salah satu *platform* media sosial @jktinfo yang digunakan untuk menyebarkan informasi. *Platform Official* LINE @jktinfo telah diikuti sebanyak 29.638 pengguna per tanggal 14 Oktober 2019 dan memiliki sebanyak 458 unggahan. Unggahan terakhir diunggah pada tanggal 18 November 2019. Meskipun demikian, intensitas penggunaan pada *platform* LINE jauh lebih rendah dibandingkan dengan Instagram @jktinfo yang setiap hari rutin menyebarkan informasi terbaru seputar kota Jakarta dan sekitarnya.

4. Youtube



Gambar 4.6 Tampilan Beranda Youtube @jktinfo
(Sumber: <https://www.youtube.com/>)

Youtube merupakan salah satu *platform* media sosial @jktinfo. Namun, *platform* ini tidak aktif digunakan untuk menyebarkan informasi. Hal ini dapat dilihat pada *channel* Youtube @jktinfo yang pertanggal 14 Oktober 2019, memiliki sebanyak 40 *subscribers* dan hanya mengunggah 3 video.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

Berikut peneliti menguraikan lebih lanjut mengenai karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Peneliti mengkategorikan responden, berdasarkan pada jenis kelamin dan usia. Karakteristik responden diolah berdasarkan data-data kuesioner, yang secara lengkap dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden

No	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	25	25%
2	Perempuan	75	75%
	Jumlah	40	100%

Berdasarkan tabel 4.1, dapat dilihat bahwa terdapat 75 responden berjenis kelamin perempuan dengan persentase sebesar 75%. Adapun responden berjenis kelamin laki-laki yang berjumlah sebanyak 25 dengan persentase sebesar 25%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa responden perempuan lebih banyak dibandingkan dengan responden laki-laki, yang mengikuti akun Instagram @jktinfo.

Tabel 4.2 Usia Responden

No	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
1	17 – 20 tahun	17	17%
2	21 – 30 tahun	81	81%
3	31 – 40 tahun	2	2%
4	>40 tahun	0	0%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.2, dapat diketahui bahwa terdapat responden dengan rentang usia 17 hingga 20 tahun berjumlah sebanyak 17 dengan persentase 17%, responden dengan rentang usia 21 hingga 30 tahun berjumlah sebanyak 81 dengan persentase 81%, responden dengan rentang usia 31 hingga 40 tahun berjumlah sebanyak 2 dengan persentase 2% dan tidak ada responden yang melebihi usia 40 tahun. Hal tersebut dapat disimpulkan, bahwa responden dengan rentang usia 21 hingga 30 tahun lebih mendominasi.

Tabel 4.3 Pekerjaan Responden

No	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
1	Mahasiswa/Pelajar	79	79%
2	Pekerja	21	21%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.3, dapat diketahui bahwa terdapat 79 responden dengan persentase sebesar 79% merupakan mahasiswa atau pelajar. Adapun 21 responden dengan persentase sebesar 21% merupakan pekerja. Hal ini dapat disimpulkan, bahwa mayoritas responden berprofesi sebagai mahasiswa atau pelajar.

4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X: Konten Akun Instagram @jktinfo

Pada penelitian ini, konten akun Instagram @jktinfo adalah variabel independen atau variabel bebas. Pengumpulan data variabel ini diajukan sebanyak 24 pernyataan dan jawaban dari pernyataan tersebut diukur dengan skala 1 - 4, dimana pilihan jawaban beserta skor jawaban adalah sebagai berikut:

- a. Sangat Setuju diberi skor 4
- b. Setuju diberi skor 3
- c. Tidak Setuju diberi skor 2
- d. Sangat Tidak Setuju diberi skor 1

Berikut adalah penjabaran dari setiap pernyataan yang telah dijawab oleh responden yang berkaitan dengan variabel X, yaitu konten akun Instagram @jktinfo dan akan dijelaskan pada tabel-tabel berikut:

Tabel 4.4 Pernyataan 1

Unggahan foto akun Instagram @jktinfo memiliki nilai berita.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	0	0%
3	Setuju	51	51%
4	Sangat Setuju	49	49%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.4, dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat sebanyak 51 responden dengan persentase 51% menjawab setuju dan sebanyak 49 responden dengan persentase sebesar 49% menjawab sangat setuju. Diketahui pula bahwa tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini dapat dipahami, seluruh responden menyatakan bahwa akun Instagram @jktinfo mengunggah foto yang memiliki nilai berita.

Akun Instagram @jktinfo merupakan akun yang khusus menyajikan informasi atau berita seputar kota Jakarta dan sekitarnya. Setiap harinya, akun Instagram @jktinfo mengunggah foto-foto yang memiliki nilai berita tentang peristiwa atau kejadian terbaru yang terjadi di kota Jakarta. Foto-foto yang diunggah merupakan hasil bidikan dari *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya dan akan diunggah oleh admin Instagram @jktinfo, apabila memiliki nilai berita yang bisa disebarluaskan.

Tabel 4.5 Pernyataan 2

Unggahan foto akun Instagram @jktinfo menarik minat pembaca.			
No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Setuju	68	68%
4	Sangat Setuju	30	30%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.5, dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat sebanyak 68 responden dengan persentase 68% menjawab setuju dan sebanyak 30 responden dengan persentase 30% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat setuju. Hal ini dapat diketahui, sebagian besar responden atau dengan persentase 68%, menyatakan setuju bahwa unggahan foto akun Instagram @jktinfo menarik minat pembaca.

Akun Instagram @jktinfo merupakan akun yang menyajikan informasi seputar kota Jakarta dan sekitarnya, salah satunya dalam bentuk foto. Penyajian informasi dalam bentuk foto ini, tentu lebih menarik untuk dilihat dibandingkan dengan penyajian informasi hanya dalam bentuk teks. Hal ini dapat dipahami jika penyajian informasi dalam bentuk foto, akan lebih menarik minat pembaca untuk mengetahui isi dari suatu informasi. Hal ini dibuktikan dengan jawaban dari 68 responden, yang menyatakan setuju bahwa unggahan foto dapat menarik minat pembaca.

Tabel 4.6 Pernyataan 3

Unggahan foto akun Instagram @jktinfo memiliki pesan komunikasi yang bukan merupakan ekspresi pribadi.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2%
2	Tidak Setuju	4	4%
3	Setuju	67	67%
4	Sangat Setuju	27	27%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.6, dapat diketahui bahwa dari 100 responden sebanyak 67 responden dengan persentase 67% menjawab setuju dan sebanyak 27 responden dengan persentase 27% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 4 responden dengan persentase 4% menjawab tidak setuju dan sebanyak 2 responden dengan persentase sebanyak 2% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat dipahami, sebagian besar responden atau dengan persentase 67%, menyatakan bahwa unggahan foto akun Instagram @jktinfo memiliki pesan komunikasi yang bukan merupakan ekspresi pribadi.

Salah satu karakteristik dari foto jurnalistik adalah mengekspresikan pandangan wartawan foto (pemotret) terhadap suatu objek, tetapi pesan yang disampaikan bukan merupakan ekspresi pribadi. Akun Instagram @jktinfo merupakan media yang menyajikan informasi seputar kota Jakarta dan sekitarnya, serta bukan merupakan akun Instagram yang berguna untuk mempresentasikan diri seseorang. Berdasarkan unggahannya dapat dipahami, unggahan foto akun Instagram @jktinfo berisikan informasi atau pesan yang bukan merupakan gambaran ekspresi pribadi seseorang.

Tabel 4.7 Pernyataan 4

Akun Instagram @jktinfo menggunakan internet sebagai medium penyebaran foto.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Setuju	52	52%
4	Sangat Setuju	46	46%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.7, dapat diketahui bahwa dari 100 responden Sebanyak 52 responden dengan persentase 52% menjawab setuju dan sebanyak 46 responden dengan persentase 46% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang memberikan jawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 52%, menyatakan setuju bahwa akun Instagram @jktinfo menggunakan internet sebagai medium penyebaran foto. Hal ini tidak dapat dipungkiri, sebab media sosial Instagram membutuhkan jaringan internet agar pengguna dapat mengakses fitur-fitur yang terdapat di dalamnya.

Tabel 4.8 Pernyataan 5

Unggahan foto akun Instagram @jktinfo merupakan bagian dari kegiatan melaporkan berita.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Setuju	56	56%
4	Sangat Setuju	43	43%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.8, dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat sebanyak 56 responden dengan persentase 56% menjawab setuju dan sebanyak 43 responden dengan persentase 43% menjawab sangat setuju. Terdapat pula 1 responden dengan persentase 1% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju. Jadi dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 56%, menyatakan bahwa unggahan foto akun Instagram @jktinfo merupakan bagian dari kegiatan melaporkan berita.

Akun Instagram @jktinfo mengunggah foto-foto yang menggambarkan atau memiliki informasi terbaru, khususnya mengenai kondisi lalu lintas yang terjadi di kota Jakarta. Selain itu, unggahan foto pada akun Instagram tersebut tergolong sebagai foto jurnalistik karena terdapat nilai berita di dalamnya. Hal ini dapat dimaknai, jika unggahan foto akun Instagram @jktinfo merupakan salah satu bagian dari kegiatan jurnalistik yang berguna untuk melaporkan berita.

Tabel 4.9 Pernyataan 6

Unggahan akun Instagram @jktinfo memadukan foto dan *caption*.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Setuju	50	50%
4	Sangat Setuju	48	48%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.9, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 50 responden dengan persentase sebanyak 50% menjawab setuju dan sebanyak 48 responden dengan persentase 48% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju. Hal ini dapat dimaknai, sebagai besar responden atau dengan persentase 50%, menyatakan bahwa unggahan akun Instagram @jktinfo memadukan foto dan *caption*.

Unggahan foto akun Instagram @jktinfo tergolong sebagai foto jurnalistik karena memiliki nilai berita atau informasi. Selain itu, unggahan foto yang terdapat pada akun tersebut juga dipadukan dengan *caption* atau teks foto yang berguna untuk menjelaskan informasi yang terdapat di dalamnya. Kedua hal tersebut merupakan karakteristik dari foto jurnalistik, serta keduanya juga terdapat pada unggahan-unggahan foto akun Instagram @jktinfo.

Tabel 4.10 Pernyataan 7

Unggahan foto akun Instagram @jktinfo menampilkan manusia sebagai subjek foto.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2%
2	Tidak Setuju	23	23%
3	Setuju	61	61%
4	Sangat Setuju	14	14%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.10, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 61 responden dengan persentase 61% menjawab setuju dan sebanyak 14 responden dengan persentase 14% menjawab sangat setuju. Diketahui pula, terdapat sebanyak 23 responden dengan persentase 23% menjawab tidak setuju dan sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat diketahui, sebagian besar responden atau dengan persentase 61%, menyatakan bahwa unggahan foto akun Instagram @jktinfo menampilkan manusia sebagai subjek foto. Hal ini dapat dilihat pada unggahan foto akun Instagram @jktinfo, yang seringkali menampilkan pengendara motor maupun mobil terjebak di tengah kemacetan lalu lintas kota Jakarta. Para pengendara yang terjebak kemacetan tersebut, merupakan subjek dari foto yang dipotret.

Tabel 4.11 Pernyataan 8

Unggahan foto akun Instagram @jktinfo dapat memenuhi kebutuhan untuk menyampaikan informasi.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Setuju	64	64%
4	Sangat Setuju	34	34%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.11, dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat sebanyak 64 responden dengan persentase 64% menjawab setuju dan sebanyak 34 responden dengan persentase 34% menjawab sangat setuju. Selain itu, terdapat pula sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada satu pun responden yang menjawab sangat tidak setuju. Jadi dapat diketahui, sebagian besar responden atau dengan persentase 64%, menyatakan bahwa unggahan foto akun Instagram @jktinfo dapat memenuhi kebutuhan untuk menyampaikan informasi.

Hal ini dapat dilihat dari cara kerja akun Instagram @jktinfo yang mengandalkan hasil foto yang dipotret oleh *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya, yang menemukan informasi atau kejadian yang baru saja terjadi di kota Jakarta. Hasil foto tersebut kemudian diunggah pada akun Instagram dan menautkan atau men-*tag* akun @jktinfo. Pengguna Instagram yang mengunggah foto tersebut, biasanya akan menautkan akun @jktinfo jika foto memiliki nilai informasi atau berita yang bisa disebarluaskan kepada khalayak. Hal ini dapat dipahami, jika unggahan foto akun Instagram @jktinfo dapat memenuhi kebutuhan *followers* atau pengguna lainnya untuk menyampaikan informasi.

Tabel 4.12 Pernyataan 9

Video yang diunggah akun Instagram @jktinfo menampilkan gambar yang dapat terlihat dengan jelas.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	8	8%
3	Setuju	68	68%
4	Sangat Setuju	24	24%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.12, dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat sebanyak 68 responden dengan persentase 68% menjawab setuju dan sebanyak 24 responden dengan persentase 24% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 8 responden dengan persentase sebanyak 8% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat diketahui, sebagian besar responden atau dengan persentase 68%, menyatakan bahwa video yang diunggah akun Instagram @jktinfo menampilkan gambar yang dapat terlihat dengan jelas.

Salah satu konten yang sering diunggah oleh akun Instagram @jktinfo adalah berupa video, yang menampilkan tentang suatu kejadian atau peristiwa yang baru terjadi di kota Jakarta. Video yang merupakan hasil kiriman *followers* atau pengguna Instagram lainnya ini, biasanya akan diunggah oleh admin akun Instagram @jktinfo apabila memiliki gambar video yang dapat terlihat dengan jelas. Jadi dapat dipahami, video yang diunggah oleh akun tersebut hanyalah video yang memiliki informasi terbaru seputar kota Jakarta dan dapat terlihat dengan jelas.

Tabel 4.13 Pernyataan 10

Video yang diunggah akun Instagram @jktinfo memiliki suara yang dapat terdengar dengan jelas.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1%
2	Tidak Setuju	11	11%
3	Setuju	74	74%
4	Sangat Setuju	14	14%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.13, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 74 responden dengan persentase 74% menjawab setuju dan sebanyak 14 responden dengan persentase 14% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 11 responden dengan persentase 11% menjawab tidak setuju dan sebanyak 1 responden dengan persentase 1% menjawab sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 74%, menyatakan bahwa video yang diunggah akun Instagram @jktinfo memiliki suara yang dapat terdengar dengan jelas.

Video merupakan salah satu konten yang sering diunggah pada akun Instagram @jktinfo. Video dengan kualitas yang baik, tidak hanya menampilkan gambar tetapi juga menampilkan suara yang dapat terdengar jelas oleh orang yang menontonnya. Pada akun Instagram @jktinfo, dapat dilihat jika video yang diunggah memiliki suara yang dapat terdengar dengan jelas. Hal ini menjadi alasan bagi sebagian besar responden untuk menjawab setuju jika video yang diunggah oleh akun Instagram @jktinfo memiliki suara yang dapat terdengar dengan jelas.

Tabel 4.14 Pernyataan 11

Video yang diunggah akun Instagram @jktinfo menyajikan fakta.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	3	3%
3	Setuju	67	67%
4	Sangat Setuju	30	30%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.14, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 67 responden dengan persentase 67% menjawab setuju dan sebanyak 30 responden dengan persentase 30% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 3 responden dengan persentase 3% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju. Berdasarkan hal tersebut dapat dipahami, sebagian besar responden atau dengan persentase 67%, menyatakan bahwa video yang diunggah akun Instagram @jktinfo menyajikan fakta.

Akun Instagram @jktinfo merupakan akun yang menyebarluaskan konten-konten video yang memiliki informasi atau nilai berita seputar kota Jakarta. Berdasarkan cara kerjanya, akun Instagram @jktinfo menerapkan teknik *citizen journalism* karena mengandalkan video yang direkam oleh *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya, yang menemukan suatu kejadian yang baru atau sedang terjadi. Oleh karena itu, video yang diunggah oleh akun Instagram @jktinfo merupakan fakta karena video menampilkan kejadian atau peristiwa yang benar terjadi di kota Jakarta dan sekitarnya.

Tabel 4.15 Pernyataan 12

Video yang diunggah akun Instagram @jkinfo bersifat edukatif.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Setuju	62	62%
4	Sangat Setuju	36	36%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.15, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 62 responden dengan persentase 62% menjawab setuju sebanyak 36 responden dengan persentase 36% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 62%, menyatakan bahwa video yang diunggah akun Instagram @jkinfo bersifat edukatif.

Video unggahan akun Instagram @jkinfo tidak hanya menampilkan tentang suatu kejadian yang baru saja terjadi di kota Jakarta, tetapi terkadang juga menampilkan video yang bersifat edukatif atau mendidik. Hal ini karena, akun tersebut tidak jarang mengunggah video yang memberikan pengajaran mengenai bagaimana cara berkendara yang baik ataupun mengenai dampak buruk jika pengendara tidak mengikuti rambu-rambu lalu lintas. Hal ini dapat dipahami, jika video yang diunggah oleh akun Instagram @jkinfo juga memiliki nilai edukatif yang berguna untuk memberikan pengajaran kepada *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya.

Tabel 4.16 Pernyataan 13

Video yang diunggah akun Instagram @jktinfo bersifat informatif.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1%
2	Tidak Setuju	10	10%
3	Setuju	74	74%
4	Sangat Setuju	15	15%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.16, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 74 responden dengan persentase 74% menjawab setuju dan sebanyak 15 responden dengan persentase 15% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 10 responden dengan persentase 10% menjawab tidak setuju dan sebanyak 1 responden dengan persentase 1% menjawab sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat diketahui, sebagian besar responden atau dengan persentase 74%, menyatakan bahwa video yang diunggah akun Instagram @jktinfo bersifat informatif.

Hal ini dapat dilihat dari video-video yang diunggah oleh akun Instagram @jktinfo, yang menampilkan informasi terbaru seputar kota Jakarta dan sekitarnya. Sebagian besar unggahan menampilkan informasi terbaru seputar lalu lintas yang terjadi di kota Jakarta. Hal ini dapat dipahami jika unggahan video dari akun Instagram tersebut, bersifat informatif karena memiliki nilai informasi bagi *followers* ataupun pengguna Instagram lain yang melihatnya.

Tabel 4.17 Pernyataan 14

Video yang diunggah akun Instagram @jktinfo bersifat instruksional.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1%
2	Tidak Setuju	14	14%
3	Setuju	70	70%
4	Sangat Setuju	15	15%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.17, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 70 responden dengan persentase 70% menjawab setuju dan sebanyak 15 responden dengan persentase 15% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 14 responden dengan persentase 14% menjawab tidak setuju sebanyak 1 responden dengan persentase 1% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 70%, menyatakan bahwa video yang diunggah akun Instagram @jktinfo bersifat instruksional.

Hal itu karena, video yang diunggah oleh akun tersebut tidak jarang menampilkan pengajaran ataupun petunjuk kepada *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya, mengenai cara berkendara yang baik dan tidak membahayakan pengendara lainnya. Selain itu, akun Instagram @jktinfo juga tak jarang memberikan petunjuk tentang ruas-ruas jalan mana saja yang bisa dilewati pengendara, apabila sedang terjadi kemacetan lalu lintas. Hal ini dapat dipahami, jika video yang diunggah akun Instagram @jktinfo bersifat instruksional atau memberikan petunjuk mengenai suatu informasi kepada *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya.

Tabel 4.18 Pernyataan 15

Video yang diunggah akun Instagram @jktinfo berguna untuk menyampaikan informasi.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Setuju	62	62%
4	Sangat Setuju	37	37%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.18, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 62 responden dengan persentase 62% menjawab setuju dan sebanyak 37 responden dengan persentase 37% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 1 responden dengan persentase 1% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 62%, menyatakan bahwa video yang diunggah akun Instagram @jktinfo berguna untuk menyampaikan informasi.

Hal ini dapat dilihat dari cara kerja akun Instagram @jktinfo yang mengandalkan hasil video yang direkam oleh *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya, yang menemukan informasi atau kejadian yang baru saja terjadi di kota Jakarta. Hasil rekaman video tersebut, kemudian diunggah pada media sosial Instagram dan menautkan atau men-*tag* akun @jktinfo. Pengguna Instagram yang mengunggah video tersebut, biasanya akan menautkan akun @jktinfo apabila rekaman video yang didapatkan memiliki nilai informasi atau berita yang bisa disebarluaskan kepada khalayak. Hal ini dapat dipahami, jika unggahan video akun Instagram @jktinfo dapat memenuhi kebutuhan *followers* atau pengguna Instagram lainnya untuk menyampaikan informasi.

Tabel 4.19 Pernyataan 16

***Caption* akun Instagram @jktinfo sesuai dengan unggahan foto.**

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Setuju	67	67%
4	Sangat Setuju	31	31%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.19, dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat sebanyak 67 responden dengan persentase 67% menjawab setuju dan sebanyak 31 responden dengan persentase 31% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat diketahui, sebagian besar responden atau dengan persentase 67%, menyatakan bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo sesuai dengan unggahan foto. Hal ini dapat terlihat dari unggahan konten foto yang disertai dengan *caption*. *Caption* tersebut ditulis oleh admin akun Instagram @jktinfo, yang disesuaikan dengan unggahan foto yang didapatkan dari hasil kiriman *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya.

Tabel 4.20 Pernyataan 17

***Caption* akun Instagram @jktinfo sesuai dengan unggahan video.**

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Setuju	70	70%
4	Sangat Setuju	28	28%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.20, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 70 responden dengan persentase 70% menjawab setuju dan sebanyak 28 responden dengan persentase 28% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju. Hal ini dapat diketahui, sebagian besar responden atau dengan persentase 70%, menyatakan bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo sesuai dengan unggahan video. Hal tersebut dapat terlihat dari unggahan konten video yang disertai dengan *caption*. *Caption* tersebut ditulis oleh admin akun Instagram @jktinfo, yang disesuaikan dengan unggahan video yang didapatkan dari hasil kiriman *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya.

Tabel 4.21 Pernyataan 18

***Caption* akun Instagram @jktinfo memberikan keterangan singkat untuk mendeskripsikan unggahan foto.**

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	4	4%
3	Setuju	64	64%
4	Sangat Setuju	32	32%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.21, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 64 responden dengan persentase sebanyak 64% menjawab setuju dan sebanyak 32 responden dengan persentase sebanyak 32% menjawab tidak setuju. Terdapat pula sebanyak 4 responden dengan persentase 4% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat dimaknai, sebesar responden atau dengan persentase 64%, menyatakan bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo memberikan keterangan singkat untuk mendeskripsikan unggahan foto.

Menurut Alwi (2004, hal. 7) teks atau *caption* adalah kata-kata yang menjelaskan foto. Jika tanpa teks, maka foto hanyalah gambar yang bisa dilihat tanpa bisa diketahui apa informasi dibaliknya. Oleh karena itu, dibutuhkan *caption* yang berguna untuk memberikan keterangan singkat pada unggahan foto. Pada akun Instagram @jktinfo, *caption* berguna untuk memberikan keterangan singkat untuk mendeskripsikan unggahan foto tentang informasi yang terjadi di kota Jakarta dan sekitarnya.

Tabel 4.22 Pernyataan 19

***Caption* akun Instagram @jktinfo memberikan keterangan singkat untuk mendeskripsikan unggahan video.**

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	3	3%
3	Setuju	67	67%
4	Sangat Setuju	30	30%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.22, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 67 responden dengan persentase 67% menjawab setuju dan sebanyak 30 responden dengan persentase 30% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 3 responden dengan persentase 3% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 67%, menyatakan bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo memberikan keterangan singkat untuk mendeskripsikan unggahan video. Hal ini dapat dilihat dari unggahan video yang selalu disertai dengan *caption*. *Caption* tersebut berguna untuk mendeskripsikan kronologi atau kejadian yang terekam dalam video, sehingga *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya dapat mengetahui isi informasi yang terdapat dalam unggahan video.

Tabel 4.23 Pernyataan 20

***Caption* akun Instagram @jktinfo memiliki tidak lebih dari dua kalimat.**

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	4%
2	Tidak Setuju	22	22%
3	Setuju	61	61%
4	Sangat Setuju	13	13%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.23, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 61 responden dengan persentase 61% menjawab setuju dan sebanyak 13 responden dengan persentase 13% menjawab tidak setuju. Terdapat pula sebanyak 22 responden dengan persentase 22% menjawab tidak setuju dan sebanyak 4 responden dengan persentase 4% menjawab sangat tidak setuju. Jadi dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 61%, menyatakan bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo memiliki tidak lebih dari dua kalimat. Hal ini sesuai dengan syarat *caption*, yang mana harus dibuat dengan maksimal dua kalimat. *Caption* berguna untuk memberikan sedikit penjelasan tentang informasi yang terdapat pada unggahan foto atau video, sehingga tidak perlu dijelaskan kembali karena *followers* atau pengguna Instagram sudah dapat menangkap informasi setelah melihat unggahan foto ataupun video.

Tabel 4.24 Pernyataan 21

***Caption* akun Instagram @jktinfo berguna untuk menjelaskan informasi dari unggahan foto.**

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	1%
3	Setuju	65	65%
4	Sangat Setuju	34	34%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.24, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 65 responden dengan persentase 65% menjawab setuju dan sebanyak 34 responden dengan persentase 34% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 1 responden dengan persentase 1% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang memberikan jawaban sangat tidak setuju. Jadi dapat dipahami, sebagian besar responden atau dengan persentase 65%, menyatakan bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo berguna untuk menjelaskan informasi dari unggahan foto. *Caption* adalah kata-kata yang digunakan untuk menjelaskan foto. Melalui *caption*, *followers* ataupun pengguna Instagram yang melihat unggahan foto akan lebih mengerti tentang informasi seputar kota Jakarta dan sekitarnya, yang diunggah oleh akun Instagram @jktinfo.

Tabel 4.25 Pernyataan 22

***Caption* akun Instagram @jktinfo berguna untuk menjelaskan informasi dari unggahan video.**

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	0	0%
3	Setuju	67	67%
4	Sangat Setuju	33	33%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.25, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 67 responden dengan persentase 67% menjawab setuju dan sebanyak 33 responden dengan persentase 33% menjawab sangat setuju. Diketahui pula bahwa tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat dipahami bahwa seluruh responden menyatakan setuju bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo berguna untuk menjelaskan informasi dari unggahan video. Kegunaan *caption* adalah untuk menjelaskan unggahan video, agar *followers* atau pengguna lain yang menontonnya dapat mengetahui isi informasi yang terdapat di dalamnya. Melalui *caption*, khalayak yang menonton unggahan video akan lebih mengerti tentang informasi seputar informasi kota Jakarta dan sekitarnya yang diunggah oleh akun Instagram @jktinfo.

Tabel 4.26 Pernyataan 23

Caption akun Instagram @jktinfo mengandung unsur 5W + 1H (*who, what, where, when, why, how*)

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	7	7%
2	Tidak Setuju	15	15%
3	Setuju	57	57%
4	Sangat Setuju	21	21%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.26, dapat diketahui bahwa dari 100 responden terdapat sebanyak 57 responden dengan persentase 57% menjawab setuju dan sebanyak 21 responden dengan persentase 21% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 15 responden dengan persentase 15% menjawab tidak setuju dan sebanyak 7 responden dengan persentase 7% menjawab sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 57%, menyatakan bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo mengandung unsur 5W + 1H (*who, what, where, when, why, how*).

Unsur 5W + 1H adalah unsur berita yang digunakan untuk mengetahui jawaban atas siapa, apa, dimana, kapan, mengapa dan bagaimana suatu peristiwa terjadi. Keenam unsur ini sangat berguna untuk menjelaskan kepada khalayak terkait suatu peristiwa atau kejadian. Pada akun Instagram @jktinfo, dapat terlihat jika unsur 5W + 1H terdapat pada *caption* yang digunakan untuk menjelaskan informasi pada unggahan konten ataupun video. Meskipun demikian, keenam unsur 5W + 1H tidak selalu digunakan. Biasanya unsur yang selalu ada pada *caption* akun Instagram @jktinfo menjelaskan terkait dengan apa, dimana dan kapan suatu peristiwa atau kejadian terjadi.

Tabel 4.27 Pernyataan 24

***Caption* akun Instagram @jktinfo dibuat dengan kalimat yang mudah dimengerti.**

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	2%
3	Setuju	70	70%
4	Sangat Setuju	28	28%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.27, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 70 responden dengan persentase 70% menjawab setuju dan sebanyak 28 responden dengan persentase 28% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 2 responden dengan persentase 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat dipahami, sebagian besar responden atau dengan persentase 70%, menyatakan bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo dibuat dengan kalimat yang mudah dimengerti. Salah satu syarat dalam pembuatan *caption* atau teks foto adalah dibuat dengan dengan kalimat aktif sederhana. Hal ini dapat dipahami bahwa *caption* harus dibuat dengan kalimat sederhana yang mudah dimengerti agar pembaca dapat memahami isi informasi yang terdapat pada unggahan foto ataupun video.

4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y: Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas *Followers*

Pada penelitian ini, pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers* adalah variabel dependen atau variabel terikat. Pengumpulan data variabel ini diajukan sebanyak 7 pernyataan dan jawaban dari pernyataan tersebut diukur dengan skala 1 - 4, dimana pilihan jawaban beserta skor jawaban adalah sebagai berikut:

- a. Sangat Setuju diberi skor 4
- b. Setuju diberi skor 3
- c. Tidak Setuju diberi skor 2
- d. Sangat Tidak Setuju skor 1

Berikut adalah penjabaran dari setiap pernyataan yang telah dijawab oleh responden yang berkaitan dengan variabel Y, yaitu kebutuhan informasi lalu lintas *followers* dan akan dijelaskan pada tabel-tabel berikut:

Tabel 4.28 Pernyataan 1

Unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo memenuhi kebutuhan *followers* akan informasi terbaru mengenai lalu lintas kota Jakarta.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	4	4%
3	Setuju	47	47%
4	Sangat Setuju	49	49%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.28, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 49 responden dengan persentase 49% menjawab sangat setuju dan sebanyak 47 responden dengan persentase 47% menjawab setuju. Terdapat pula sebanyak 4 responden dengan persentase 4% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat dimaknai bahwa sebagian besar responden atau dengan persentase 49%, menyatakan sangat setuju pada pernyataan unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo memenuhi kebutuhan *followers* akan informasi terbaru mengenai lalu lintas kota Jakarta.

Menurut Guha (2004, hal. 18) salah satu jenis kebutuhan terhadap informasi adalah *current need approach* atau pendekatan terhadap kebutuhan informasi terbaru. Pendekatan ini merupakan kebutuhan pengguna informasi akan informasi terbaru untuk meningkatkan pengetahuannya. Pada penelitian ini, akun Instagram @jktinfo digunakan sebagai media yang digunakan untuk pengguna informasi untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkannya. Berdasarkan hasil jawaban responden, sebanyak 49 dari 100 responden menyatakan sangat setuju jika akun Instagram @jktinfo memenuhi kebutuhan informasi *followers* akan informasi terbaru mengenai lalu lintas kota Jakarta.

Tabel 4.29 Pernyataan 2

Unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo memenuhi kebutuhan *followers* akan informasi lalu lintas kota Jakarta yang rutin dihadapi dalam keseharian.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	3	3%
3	Setuju	65	65%
4	Sangat Setuju	32	32%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.29, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 65 responden dengan persentase 65% menjawab setuju dan sebanyak 32 responden dengan persentase 32% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 3 responden dengan persentase 3% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab tidak setuju. Hal tersebut dapat dipahami, sebagian besar responden atau dengan persentase 65%, menyatakan bahwa unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo dapat memenuhi kebutuhan *followers* akan informasi lalu lintas kota Jakarta yang rutin dihadapi dalam keseharian.

Kemacetan merupakan permasalahan umum dan rutin dihadapi oleh masyarakat yang beraktivitas di kota Jakarta dan sekitarnya. Kemacetan merupakan informasi lalu lintas yang setiap harinya diunggah oleh akun Instagram @jktinfo. Hadirnya akun Instagram @jktinfo, bertujuan untuk mengabarkan kepada *followers* terkait dengan kondisi lalu lintas atau kemacetan yang terjadi di kota Jakarta, sehingga khalayak dapat mengetahui dan menghindari titik-titik kemacetan.

Tabel 4.30 Pernyataan 3

Unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo secara cepat memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	0	0%
3	Setuju	71	71%
4	Sangat Setuju	29	29%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.30, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 71 responden dengan persentase 71% menjawab setuju dan sebanyak 29 responden dengan persentase 29% menjawab sangat setuju. Selain itu, dapat diketahui pula bahwa tidak ada reponden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini dapat dimaknai, seluruh responden menyatakan bahwa unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo secara cepat memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta.

Hal ini dapat terlihat pada akun Instagram @jktinfo, yang mana hampir selalu mengunggah konten setiap satu jam dalam sehari. Konten yang diunggah merupakan hasil kiriman foto ataupun video yang dikirimkan oleh *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya, yang sebagian besar berisikan informasi tentang lalu lintas yang terjadi di kota Jakarta. Kiriman foto dan video tersebut, diunggah secara cepat oleh admin Instagram @jktinfo agar secepat mungkin dapat memberikan informasi lalu lintas terbaru kepada *followers*.

Tabel 4.31 Pernyataan 4

Unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo secara lengkap memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1%
2	Tidak Setuju	5	5%
3	Setuju	65	65%
4	Sangat Setuju	29	29%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.31, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 65 responden dengan persentase 65% menjawab setuju dan sebanyak 29 responden dengan persentase 29% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 5 responden dengan persentase 5% menjawab tidak setuju dan sebanyak 1 responden dengan persentase 1% menjawab sangat tidak setuju. Hal tersebut dapat diketahui, sebagian besar responden atau dengan persentase 65%, menyatakan bahwa unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo secara lengkap memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta. Hal ini dapat terlihat pada konten yang diunggah akun Instagram @jktinfo, yang terkadang memberikan keterangan berupa *caption* 5W + 1H untuk menjelaskan konten foto atau video yang diunggah. Keenam unsur berita tersebut terkadang dituliskan secara lengkap dan panjang layaknya pemberitaan yang disajikan pada portal media *online* seperti Kompas.com, Detik.com, dan lainnya.

Tabel 4.32 Pernyataan 5

Unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo secara ringkas memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1%
2	Tidak Setuju	0	0%
3	Setuju	63	63%
4	Sangat Setuju	36	36%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.32, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 63 responden dengan persentase 63% menjawab setuju dan sebanyak 36 responden dengan persentase sebanyak 36% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 1 responden dengan persentase 1% menjawab sangat tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab tidak setuju. Hal tersebut dapat dipahami, sebagian besar responden atau dengan persentase 63%, menyatakan bahwa unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo secara ringkas memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta.

Salah satu jenis kebutuhan informasi adalah *catching-up need approach* atau pendekatan kebutuhan informasi ringkas. Kebutuhan informasi ini menjelaskan bahwa pengguna informasi membutuhkan informasi yang dikemas secara ringkas, namun tetap dapat memenuhi kebutuhannya. Akun Instagram @jktinfo merupakan akun yang menyajikan informasi terkait dengan lalu lintas kota Jakarta, dalam bentuk konten foto atau video yang disertai dengan *caption* yang sederhana. Konten-konten tersebut menjadikan informasi dapat dikemas secara ringkas, sehingga *followers* mudah mengetahui informasi terbaru seputar lalu lintas kota Jakarta.

Tabel 4.33 Pernyataan 6

Unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo dapat memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta meskipun hanya dilihat sekilas.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	1	1%
2	Tidak Setuju	3	3%
3	Setuju	56	56%
4	Sangat Setuju	40	40%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.33, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 56 responden dengan persentase 56% menjawab setuju dan sebanyak 40 responden dengan persentase 40% menjawab sangat setuju. Terdapat pula sebanyak 3 responden dengan persentase 3% menjawab tidak setuju dan sebanyak 1 responden dengan persentase 1% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini dapat dimaknai, sebagian besar responden atau dengan persentase 56%, menyatakan bahwa unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo dapat memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta meskipun hanya dilihat sekilas. Hal tersebut karena konten yang diunggah oleh akun Instagram @jktinfo berupa foto ataupun video, yang disertai dengan *caption* singkat yang berguna untuk menjelaskan isi informasi. Hal ini dapat dipahami bahwa konten-konten yang diunggah dapat memenuhi kebutuhan informasi *followersnya* meskipun hanya dilihat sekilas.

Tabel 4.34 Pernyataan 7

Meskipun unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo dikemas secara ringkas, isi informasi mengenai lalu lintas kota Jakarta tetap jelas.

No.	Kategori Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	0	0%
3	Setuju	63	63%
4	Sangat Setuju	37	37%
	Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel 4.34, dapat diketahui dari 100 responden terdapat sebanyak 63 responden dengan persentase 63% menjawab setuju dan sebanyak 37 responden dengan persentase 37% menjawab sangat setuju. Diketahui pula bahwa tidak ada responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini dapat dipahami bahwa seluruh responden menyatakan bahwa meskipun unggahan konten pada akun Instagram @jktinfo dikemas secara ringkas, isi informasi mengenai lalu lintas kota Jakarta tetap jelas.

Informasi pada akun Instagram @jktinfo disajikan dalam konten foto atau video, yang disertai dengan *caption* singkat. Konten pemberitaan yang disajikan secara ringkas tersebut, membuat isi informasi lebih mudah dipahami oleh *followers* dibandingkan dengan model pemberitaan berupa teks panjang yang biasanya disajikan pada portal media *online*. Hal ini menjadi nilai lebih bagi akun Instagram @jktinfo, sebab meskipun informasi tentang lalu lintas di kota Jakarta dikemas secara ringkas, isi informasi tetap jelas dan *followers* menjadi lebih mudah memahaminya.

4.2.4 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi yang diteliti berdistribusi normal atau tidak. Uji Kolmogorov-Smirnov digunakan untuk menguji normalitas sampel. Sampel dikatakan berdistribusi normal apabila *asymptotic sig* > 0,05, sebaliknya dikatakan tidak normal apabila *asymptotic sig* < 0,05.

Tabel 4.35 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.11798153	
Most Extreme Differences	Absolute	.105	
	Positive	.105	
	Negative	-.075	
Test Statistic		.105	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.008 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.202 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.191
		Upper Bound	.212

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

(Sumber: Olahan data SPSS Versi 26)

Berdasarkan tabel 4.35, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,202, sehingga dapat dipahami bahwa sampel berdistribusi normal karena lebih besar dari nilai

signifikansi 0,05. Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebaran sampel pada penelitian ini terdistribusi dengan normal.

4.2.5 Uji Korelasi

Uji korelasi dilakukan untuk mengetahui hubungan antara variabel X (konten akun Instagram @jktinfo) dan variabel Y (kebutuhan informasi lalu lintas *followers*). Peneliti menggunakan SPSS for Windows versi 26, dengan rumus *Rank Spearman* untuk mengetahui koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y. Berikut adalah hasil perhitungan uji korelasi:

Tabel 4.36 Hasil Uji Korelasi

			Konten Akun Instagram @jktinfo	Kebutuhan Informasi Lalu Lintas
Spearman's rho	Konten Akun Instagram @jktinfo	Correlation Coefficient	1.000	.693**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
		Kebutuhan Informasi Lalu Lintas	Correlation Coefficient	.693**
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Sumber: Olahan data SPSS Versi 26)

Berdasarkan tabel 4.36 yang telah dihitung menggunakan SPSS, diperoleh nilai koefisien korelasi $r = 0,693$, sehingga dapat diartikan bahwa nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena berada diantara nilai interpretasi 0,600 – 0,799. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel X dan variabel Y.

4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi dilakukan untuk melakukan prediksi seberapa tinggi nilai variabel dependen (Y) bila variabel independen (X) dimanipulasi atau diubah-ubah.

Tabel 4.37 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.499	2.149		1.163	.248
	Konten Akun Instagram @jktinfo	.269	.028	.701	9.733	.000

a. Dependent Variable: Kebutuhan Informasi Lalu Lintas

(Sumber: Olahan data SPSS Versi 26)

Berdasarkan tabel 4.37, maka dapat diperoleh persamaan regresi dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y' : Nilai yang diprediksikan

a : Konstanta atau bila harga $X = 0$

b : Koefisien regresi

X : Nilai variabel independen

Maka :

$$Y = 2.499 + 0,269X$$

Persamaan tersebut dapat diartikan sebagai berikut:

- a. Nilai *constant* (a) sebesar 2.499, berarti bahwa nilai konsisten variabel Y atau kebutuhan informasi lalu lintas *followers* adalah sebesar 2.499.
- b. Koefisien regresi variabel X memperoleh hasil 0,269 , yang berarti bahwa setiap penambahan 1% nilai variabel konten akun Instagram @jktinfo, maka nilai variabel kebutuhan informasi lalu lintas *followers* akan bertambah sebesar 0,269.
- c. Angka koefisien regresi tersebut memperoleh nilai positif, hal tersebut dapat dipahami bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif.

4.2.7 Uji Koefisiensi Determinasi

Koefisiensi determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi yang diberikan variabel independen atau konten akun Instagram @jktinfo, terhadap variabel dependen atau kebutuhan informasi lalu lintas *followers*. Perhitungan ini dapat dilihat melalui tabel yang datanya telah diolah dengan menggunakan SPSS versi 26.

Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701 ^a	.492	.486	2.129

a. Predictors: (Constant), Konten Akun Instagram @jktinfo

(Sumber: Olahan data SPSS Versi 26)

Dalam melihat seberapa besar kontribusi pengaruh, maka harus dilakukan perhitungan koefisien determinasi. Pengujian koefisien determinasi dapat dihitung dengan cara mengkuadratkan hasil korelasi, kemudian dikalikan dengan 100%, seperti rumus berikut:

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

Kd : Koefisien determinasi

r^2 : Koefisien korelasi

Maka :

$$\begin{aligned} Kd &= 0,701^2 \times 100\% \\ &= 0,492 \times 100\% \\ &= 49,2\% \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan hasil determinasi, dapat diketahui nilai korelasi (R) = 0,701 dan nilai *R Square* (penguadratan nilai korelasi), yaitu $0,492 = 49,2\%$. Maka dapat disimpulkan bahwa sebesar 49,2% kebutuhan informasi lalu lintas *followers* (variabel Y) dipengaruhi oleh konten akun Instagram @jktinfo (variabel X) dan sisanya sebanyak 51,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

4.2.8 Uji Hipotesis

Uji hipotesis atau disebut juga dengan uji t , dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat. Dasar pengambilan keputusan adalah dengan membandingkan t hitung dengan t tabel, yaitu sebagai berikut:

- a. Jika t hitung $<$ t tabel, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
- b. Jika t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Pengujian hipotesis dapat dihitung dengan uji t, dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

- t : Uji signifikansi
- r : Koefisien korelasi
- n : Jumlah sampel

Maka:

$$\begin{aligned} &= \frac{0,701 \sqrt{100-2}}{\sqrt{1-0,701^2}} \\ &= \frac{0,701 \times \sqrt{98}}{\sqrt{1-0,491}} \\ &= \frac{0,701 \times 9,899}{\sqrt{0,509}} \\ &= \frac{6,939}{0,713} \\ &= 9,732 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, didapatkan nilai t hitung = 9,723 > t tabel 1.660 (100 – 2 = 98, dengan signifikasi (α) 0,05). Hal ini dapat disimpulkan, jika H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh konten akun Instagram @jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers*.

4.3 Pembahasan

Penelitian ini membahas tentang pengaruh konten akun Instagram @jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers*. Penelitian ini dilakukan dengan meneliti akun Instagram @jktinfo, yaitu merupakan akun media sosial yang dikelola oleh admin dan tidak terikat oleh suatu instansi ataupun lembaga pemerintah. Akun Instagram @jktinfo ini memiliki ciri khas, yaitu menyebarkan informasi terbaru seputar kota Jakarta dan sekitarnya. Informasi diunggah dalam bentuk konten foto dan video, yang disertai dengan *caption* atau teks yang berisikan penjelasan singkat mengenai suatu peristiwa atau kejadian.

Setiap harinya akun Instagram @jktinfo mengunggah informasi terbaru seputar kota Jakarta dan sekitarnya, terutama informasi yang berkaitan dengan keadaan lalu lintas. Informasi yang diunggah oleh akun Instagram @jktinfo adalah hasil *repost* atau mengunggah kembali postingan dari para pengguna Instagram. Berdasarkan cara kerjanya, akun Instagram @jktinfo mengandalkan kegiatan *citizen journalism* atau kegiatan jurnalistik yang dilakukan oleh warga biasa dan bukan wartawan untuk mendapatkan informasi.

Platform media sosial Instagram @jktinfo adalah yang paling aktif dalam menyebarkan informasi. Sejak dibuat pada 15 Januari 2017 hingga tanggal 14 Oktober 2019, akun Instagram @jktinfo telah mengunggah lebih dari 24.900 unggahan dan diikuti sebanyak 1,8 juta *followers*. Jumlah unggahan dan *followers* pada media sosial Instagram tersebut, jauh lebih banyak dibandingkan dengan *platform* media sosial @jktinfo lainnya. Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti ingin meneliti pengaruh konten akun Instagram @jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers*.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @jktinfo, yang per tanggal 14 Oktober 2019 berjumlah sebanyak 1,8 juta

followers. Peneliti mendapatkan sampel sebanyak 100 sampel dari jumlah populasi, yang diperoleh dari hasil perhitungan sampel menggunakan rumus Taro Yamane. Teknik penarikan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *probability sampling*, dengan teknik acak sederhana atau *simple random sampling*. Hal ini karena, peneliti ingin menjadikan setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Peneliti menggunakan Google Form sebagai alat bantu penyebaran kuesioner kepada responden dan skala Likert untuk mengukur data penelitian. Setelah seluruh kuesioner terjawab oleh 100 responden, peneliti melakukan pengolahan data dengan menggunakan proses perhitungan SPSS versi 26.

Karakteristik responden pada penelitian ini, yaitu terdiri dari 25 responden laki-laki dengan persentase sebesar 25% dan 75 responden perempuan dengan persentase sebesar 75%. Jika dilihat berdasarkan usia, dapat diketahui bahwa sebanyak 81 responden memiliki rentang usia 21 – 30 tahun, 17 responden memiliki rentang usia 17 – 20 tahun, dan 2 responden memiliki rentang usia 31 – 40 tahun. Seluruh responden dalam penelitian ini, merupakan *followers* dari akun Instagram @jktinfo, yang diketahui sebanyak 79 responden merupakan mahasiswa/pelajar dan sebanyak 21 responden merupakan pekerja.

Berdasarkan jawaban dari kuesioner yang telah disebarkan, dapat diketahui dimensi-dimensi yang paling berkontribusi pada variabel X atau konten akun Instagram @jktinfo. Pada dimensi konten foto terdapat sebanyak 68 responden (68%) menyatakan setuju bahwa unggahan foto akun Instagram @jktinfo menarik minat pembaca dan sebanyak 30 responden (30%) menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan jika sebagian besar responden menyetujui bahwa konten foto yang diunggah akun Instagram @jktinfo dapat menarik minat pembaca untuk mengetahui isi dari suatu informasi. Adapun pada dimensi konten video, terdapat

sebanyak 74 responden (74%) menyatakan setuju bahwa video yang diunggah akun Instagram @jktinfo bersifat informatif dan sebanyak 15 responden (15%) menyatakan sangat setuju. Hal ini dapat dimaknai jika video yang diunggah akun Instagram @jktinfo bersifat informatif atau memiliki nilai informasi bagi sebagian besar *followers* yang melihatnya.

Pada dimensi konten *caption*, terdapat sebanyak 70 responden (70%) menyatakan setuju bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo sesuai dengan unggahan video dan sebanyak 28 responden (28%) menyatakan sangat setuju. Hal ini dapat dipahami bahwa *caption* yang ditulis oleh admin @jktinfo, disesuaikan dengan isi unggahan video yang didapatkan dari hasil kiriman *followers* ataupun pengguna Instagram lainnya. Adapula indikator lain dengan jumlah persentase sama, yaitu terdapat sebanyak 70 reponden (70%) menyatakan setuju bahwa *caption* akun Instagram @jktinfo dibuat dengan kalimat yang mudah dimengerti dan sebanyak 28 responden (28%) menyatakan sangat setuju. Hal ini dapat dimaknai jika sebagian besar responden menyetujui bahwa *caption* yang berguna untuk menjelaskan isi dari unggahan foto ataupun video, dibuat dengan kalimat yang sederhana sehingga mudah dimengerti pembacanya.

Diketahui pula terdapat dimensi yang paling berkontribusi pada variabel Y atau pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers*. Pada dimensi *everyday need approach* atau pendekatan kebutuhan informasi rutin, terdapat sebanyak 71 responden (71%) menyatakan setuju bahwa unggahan konten akun Instagram @jktinfo secara cepat memenuhi kebutuhan informasi *followers* mengenai lalu lintas kota Jakarta dan sebanyak 29 responden (29%) menyatakan sangat setuju. Hal ini dapat dimaknai jika seluruh responden menyatakan setuju bahwa akun Instagram @jktinfo memenuhi kebutuhan informasi berjenis *everyday need*

approach atau pendekatan kebutuhan informasi rutin, khususnya informasi tentang lalu lintas kota Jakarta bagi para *followersnya*.

Hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS versi 26, menunjukkan uji normalitas pada penelitian ini adalah normal. Hal tersebut didapatkan dari nilai signifikansi sebesar 0,202 lebih besar dari nilai signifikansi 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa sebaran sampel pada penelitian ini terdistribusi dengan normal. Diketahui pula terdapat hubungan yang kuat antara konten Instagram @jktinfo dan kebutuhan informasi lalu lintas *followers*. Hal ini dapat dilihat pada uji korelasi yang menghasilkan nilai korelasi $r = 0,693$ atau berada diantara nilai interpretasi 0,600 – 0,799, di mana angka tersebut menunjukkan korelasi yang kuat.

Berdasarkan uji koefisien determinasi, dapat disimpulkan bahwa sebesar 49,2% kebutuhan informasi lalu lintas *followers* (variabel Y) dipengaruhi oleh konten akun Instagram @jktinfo (variabel X) dan sisanya sebanyak 51,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Adapun hasil perhitungan uji hipotesis, yang menghasilkan t hitung sebesar $9,732 > t$ tabel sebesar 1.660. Berdasarkan hasil uji hipotesis tersebut, dapat diartikan bahwa konten akun Instagram @jktinfo memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers*.

Hasil penelitian yang dilakukan, kemudian dikaitkan dengan teori *uses and gratification*. Menurut Littlejohn dan Foss (2011, hal. 426) teori pendekatan dan kepuasan ini menganggap konsumen atau khalayak sebagai audiens yang aktif dan diarahkan oleh tujuan. Khalayak sangat bertanggung jawab dalam memilih media untuk memenuhi kebutuhan mereka dan bagaimana cara memenuhi kebutuhan tersebut. Hal ini dapat disimpulkan, bahwa teori *uses and gratification* ini memandang individu sebagai makhluk yang aktif dan sangat selektif dalam memilih media mana yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhannya.

Berdasarkan teori tersebut, dapat diartikan bahwa *followers* memilih akun Instagram @jktinfo untuk memenuhi kebutuhan akan informasi. *Followers* secara selektif dan dengan segala pemikirannya, mempercayakan akun Instagram @jktinfo untuk memenuhi keempat jenis kebutuhan informasinya, yaitu *current need approach* (pendekatan kebutuhan informasi terbaru), *everyday need approach* (pendekatan kebutuhan informasi rutin), *exhaustic need approach* (pendekatan kebutuhan informasi mendalam), dan *catching-up need approach* (pendekatan kebutuhan informasi ringkas). Jenis-jenis kebutuhan informasi tersebut, dianggap dapat terpenuhi setelah *followers* melihat konten-konten yang disajikan pada akun Instagram @jktinfo.

Kebutuhan informasi *followers* yang dianggap dapat terpenuhi oleh konten yang diunggah akun Instagram @jktinfo, merupakan informasi yang berkaitan dengan lalu lintas. Akun Instagram @jktinfo merupakan akun yang menyajikan informasi seputar kota Jakarta dan sekitarnya, yang sebagian besar berkaitan dengan kondisi lalu lintas. Unggahan konten berupa foto atau video yang disertai dengan *caption* singkat pada akun inilah yang dianggap mampu memenuhi kebutuhan informasi lalu lintas *followers*, khususnya yang beraktivitas di wilayah Jakarta dan sekitarnya.