

Judul Skripsi :

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS *FOLLOWERS*

(Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @jktinfo)

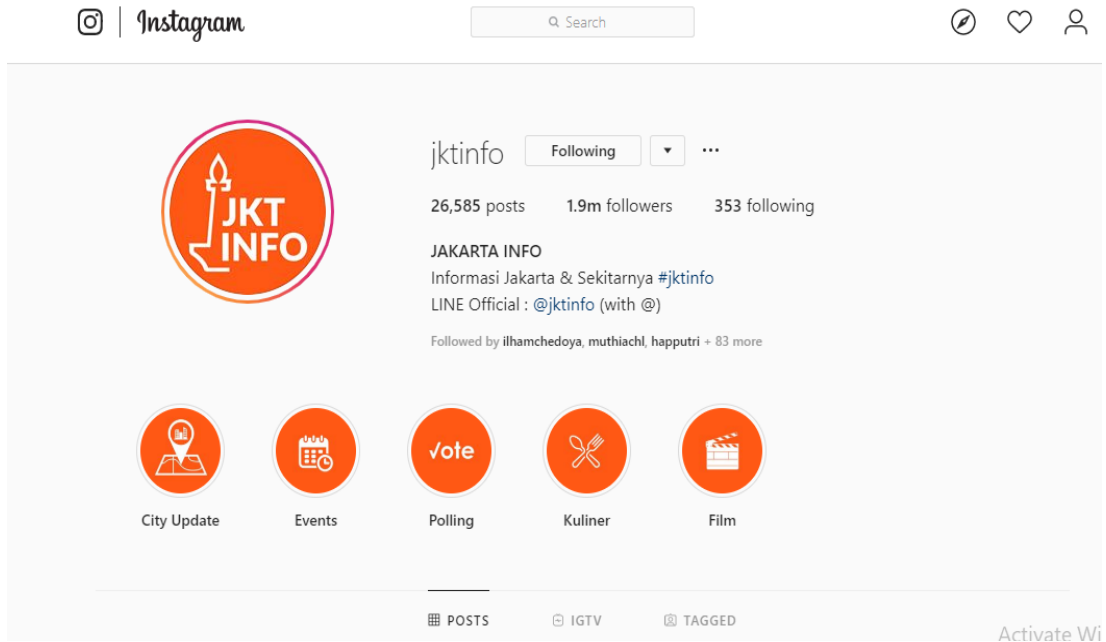
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Arshinta Eka Putri

NIM : 161041128



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



Judul Skripsi :

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS *FOLLOWERS*

(Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @jktinfo)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Arshinta Eka Putri

NIM : 161041128



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arshinta Eka Putri

NIM : 1610411128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2020

Yang Menyatakan



Arshinta Eka Putri

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh

Nama : Arshinta Eka Putri
NIM : 1610411128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : “Pengaruh Konten Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas *Followers*” (Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @jktinfo)

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing I maupun Pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Dr. Ilona V.O. Situmeang, M.Si)

Pembimbing II



(Rut Rismanta Silalahi, M.Si)

Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Juli 2020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arshinta Eka Putri
NIM : 1610411128
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS *FOLLOWERS***

(Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @jktinfo)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Juli 2020

Yang Menyatakan



Arshinta Eka Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberi limpahan rahmat dan anugerahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas *Followers*”. Selama penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan dukungan dari keluarga, teman dan kerabat, sehingga hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu dan Ayah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala situasi yang peneliti hadapi selama masa penelitian.
2. Adik, Muhammad Nafis Dwi Noviansyah yang selalu memberikan semangat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Dr. Ilona V.O. Situmeang, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak membantu dan memberikan arahan selama peneliti menyusun skripsi ini.
4. Rut Rismanta Silalahi, M.Si sebagai Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan kritik dan saran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Azwar Sutan Malaka, M.Si selaku dosen Ilmu Komunikasi, khususnya mata kuliah Jurnalistik yang telah banyak membantu peneliti mengatasi kendala-kendala yang terjadi selama masa penyelesaian tugas akhir ini.
6. Seluruh Jajaran Dekanat, Dosen, serta *staff* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang telah membantu mahasiswa/i yang sempat mengalami berbagai kendala dalam menjalani proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik 2016, terutama: Chyntia Sucyati, Naomi Yasmine, Nur Syamsiah, Mawar Meini Surentu, Syania Syafitri, Fedrick Ivan dan Nahdah Salsabila Fammy, yang telah mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman lainnya terutama Faizah Fitriah dan Citra Pratiwi, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu. Terima kasih karena telah memberi semangat dan dukungan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Mohon maaf apabila ada kekurangan-kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran positif yang membangun agar karya tulis selanjutnya dapat lebih baik lagi. Atas segala perhatiannya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, 8 Juli 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arshinta Eka Putri'.

Arshinta Eka Putri

**PENGARUH KONTEN AKUN *INSTAGRAM* @JKTINFO TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS *FOLLOWERS***

(Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @jktinfo)

ARSHINTA EKA PUTRI

Abstrak

@jktinfo merupakan akun Instagram yang menyebarkan informasi seputar kota Jakarta dan sekitarnya. Informasi yang paling sering disebarkan adalah mengenai kondisi lalu lintas kota Jakarta. Informasi diunggah dalam konten-konten berupa foto, video dan *caption*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten akun Instagram @jktinfo (variabel X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* (variabel Y). Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *teori Uses and Gratification*. Konsep pada penelitian ini mencakup *citizen journalism*, media sosial, Instagram, konten, foto, video, *caption*, kebutuhan informasi dan lalu lintas. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik sampling menggunakan *random sampling* dan populasi penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @jktinfo, dengan jumlah sampel sebanyak 100 hasil dari rumus *Taro Yamane*. Hasil uji koefisiensi determinasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa 49,2% kebutuhan informasi lalu lintas *followers* dipengaruhi oleh konten akun Instagram @jktinfo, sedangkan sisa sebanyak 51,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa konten akun Instagram @jktinfo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followersnya*.

Kata Kunci: Instagram, Kebutuhan Informasi, Konten, Lalu Lintas, Media Sosial.

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ACCOUNT @JKTINFO TOWARD
FULFILLMENT OF TRAFFIC INFORMATION NEEDS***

(Survey Toward Followers of Instagram Account @jktinfo)

ARSHINTA EKA PUTRI

Abstract

@jktinfo is an Instagram account that spread information about the city of Jakarta and surrounding areas. The most widely disseminated information is about Jakarta's traffic conditions. Information uploaded as content are photos, videos and captions. This study aims to determine how much influence the @jktinfo Instagram account content has on fulfilling followers' information needs. The theory uses of this study is Uses and Gratification. The concept in this study include citizen journalism, social media, Instagram, content, photos, videos, captions, information needs and traffic. The research method used in this study is quantitative. The sampling technique uses random sampling and the study population is followers of the Instagram account @jktinfo, with a total sample of 100 results from the Taro Yamane formula. The results of the coefficient of determination test in this study showed that 49.2% of the traffic information needs of followers is influenced by the content of the Instagram account @jktinfo, while the remaining 51.8% is influenced by other factors not examined. Hypothesis test results show that the content of the Instagram account @jktinfo has a significant effect on meeting the information needs of its followers.

Keyword: *Instagram, Information Needs, Content, Traffic, Social Media.*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	12
2.2.1 <i>Citizen Journalism</i>	12
2.2.2 Media Baru	15
2.2.3 Media Sosial.....	17
2.2.3.1 Karakteristik Media Sosial	18
2.2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial	19
2.2.4 Instagram.....	20
2.2.5 Konten.....	25
2.2.5.1 Konten Instagram.....	25
2.2.6 Kebutuhan Informasi	28
2.2.7 Lalu Lintas	30
2.2.8 <i>Followers</i>	31
2.3 Teori <i>Uses and Gratification</i>	32
2.4 Kerangka Berpikir	33
2.5 Operasionalisasi Variabel	35
2.5.1 Definisi Operasionalisasi Variabel	35
2.5.2 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	36

2.6 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Metodologi Penelitian	39
3.1.1 Paradigma Penelitian	39
3.1.2 Pendekatan Penelitian	39
3.1.3 Jenis Penelitian	39
3.1.4 Metode Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel	41
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel	42
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder	42
3.4 Metode Analisis Data	43
3.4.1 Uji Validitas	44
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.4.3 Uji Normalitas	49
3.4.4 Uji Korelasi	50
3.4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	51
3.4.6 Uji Koefisien Determinasi	51
3.4.7 Uji Hipotesis.....	52
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	52
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1 Sejarah Berdirinya Media Sosial @jktinfo	54
4.1.2 Tujuan Media Sosial @jktinfo	54
4.1.3 Logo Media Sosial @jktinfo	55
4.1.4 Platform Media Sosial @jktinfo	55
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Karakteristik Responden.....	60

4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X: Konten Akun Instagram @jktinfo	62
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y: Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas <i>Followers</i>	87
4.2.4 Uji Normalitas	95
4.2.5 Uji Korelasi	96
4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana	97
4.2.7 Uji Koefisiensi Determinasi	98
4.2.8 Uji Hipotesis.....	99
4.3 Pembahasan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.1 Kategori Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 3.2 Uji Validitas X	45
Tabel 3.3 Uji Validitas Y	47
Tabel 3.4 <i>Alpha Cronbachs's</i>	48
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X	49
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y	49
Tabel 3.7 Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 3.8 Tahapan Kegiatan dan Waktu Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	60
Tabel 4.2 Usia Responden.....	61
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	62
Tabel 4.4 Pernyataan 1.....	63
Tabel 4.5 Pernyataan 2.....	64
Tabel 4.6 Pernyataan 3.....	65
Tabel 4.7 Pernyataan 4.....	66
Tabel 4.8 Pernyataan 5.....	67
Tabel 4.9 Pernyataan 6.....	68
Tabel 4.10 Pernyataan 7.....	69
Tabel 4.11 Pernyataan 8.....	70
Tabel 4.12 Pernyataan 9.....	71
Tabel 4.13 Pernyataan 10.....	72
Tabel 4.14 Pernyataan 11.....	73
Tabel 4.15 Pernyataan 12.....	74
Tabel 4.16 Pernyataan 13.....	75
Tabel 4.17 Pernyataan 14.....	76
Tabel 4.18 Pernyataan 15.....	77
Tabel 4.19 Pernyataan 16.....	78
Tabel 4.20 Pernyataan 17.....	79
Tabel 4.21 Pernyataan 18.....	80
Tabel 4.22 Pernyataan 19.....	81
Tabel 4.23 Pernyataan 20.....	82
Tabel 4.24 Pernyataan 21.....	83
Tabel 4.25 Pernyataan 22.....	84
Tabel 4.26 Pernyataan 23.....	85
Tabel 4.27 Pernyataan 24.....	86
Tabel 4.28 Pernyataan 1.....	88
Tabel 4.29 Pernyataan 2.....	89

Tabel 4.30 Pernyataan 3	90
Tabel 4.31 Pernyataan 4	91
Tabel 4.32 Pernyataan 5	92
Tabel 4.33 Pernyataan 6	93
Tabel 4.34 Pernyataan 7	94
Tabel 4.35 Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 4.36 Hasil Uji Korelasi	96
Tabel 4.37 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	97
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei APJII Mengenai Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia .	2
Gambar 1.2 Hasil Survei APJII Mengenai Konten Internet yang Sering Dikunjungi ..	2
Gambar 1.3 Tampilan Akun Instagram @jktinfo	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Logo Media Sosial @jktinfo	55
Gambar 4.2 Tampilan Akun Instagram @jktinfo	56
Gambar 4.3 Konten Akun Instagram @jktinfo	57
Gambar 4.4 Tampilan Beranda Facebook @jktinfo	58
Gambar 4.5 Tampilan Beranda Official LINE @jktinfo	59
Gambar 4.6 Tampilan Beranda Youtube @jktinfo.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Lembar Kuesioner
- Lampiran B Hasil Kuesioner
- Lampiran C Hasil Uji Pretest Variabel X – Konten Akun Instagram @jktinfo
- Lampiran D Hasil Uji Pretest Variabel Y – Kebutuhan Informasi Lalu Lintas *Followers*
- Lampiran E Form Kegiatan Konsultasi Skripsi A2
- Lampiran F Form Tanda Persetujuan Skripsi A5
- Lampiran G Hasil Turnitin