

PENGARUH KONTEN AKUN *INSTAGRAM* @JKTINFO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS *FOLLOWERS*

(Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram @jktinfo)

ARSHINTA EKA PUTRI

Abstrak

@jktinfo merupakan akun Instagram yang menyebarkan informasi seputar kota Jakarta dan sekitarnya. Informasi yang paling sering disebarkan adalah mengenai kondisi lalu lintas kota Jakarta. Informasi diunggah dalam konten-konten berupa foto, video dan *caption*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten akun Instagram @jktinfo (variabel X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* (variabel Y). Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *teori Uses and Gratification*. Konsep pada penelitian ini mencakup *citizen journalism*, media sosial, Instagram, konten, foto, video, *caption*, kebutuhan informasi dan lalu lintas. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik sampling menggunakan *random sampling* dan populasi penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @jktinfo, dengan jumlah sampel sebanyak 100 hasil dari rumus *Taro Yamane*. Hasil uji koefisiensi determinasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa 49,2% kebutuhan informasi lalu lintas *followers* dipengaruhi oleh konten akun Instagram @jktinfo, sedangkan sisa sebanyak 51,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa konten akun Instagram @jktinfo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followersnya*.

Kata Kunci: Instagram, Kebutuhan Informasi, Konten, Lalu Lintas, Media Sosial.

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ACCOUNT @JKTINFO TOWARD
FULFILLMENT OF TRAFFIC INFORMATION NEEDS***

(Survey Toward Followers of Instagram Account @jktinfo)

ARSHINTA EKA PUTRI

Abstract

@jktinfo is an Instagram account that spread information about the city of Jakarta and surrounding areas. The most widely disseminated information is about Jakarta's traffic conditions. Information uploaded as content are photos, videos and captions. This study aims to determine how much influence the @jktinfo Instagram account content has on fulfilling followers' information needs. The theory uses of this study is Uses and Gratification. The concept in this study include citizen journalism, social media, Instagram, content, photos, videos, captions, information needs and traffic. The research method used in this study is quantitative. The sampling technique uses random sampling and the study population is followers of the Instagram account @jktinfo, with a total sample of 100 results from the Taro Yamane formula. The results of the coefficient of determination test in this study showed that 49.2% of the traffic information needs of followers is influenced by the content of the Instagram account @jktinfo, while the remaining 51.8% is influenced by other factors not examined. Hypothesis test results show that the content of the Instagram account @jktinfo has a significant effect on meeting the information needs of its followers.

Keyword: Instagram, Information Needs, Content, Traffic, Social Media.