

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, S. D. (2010). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anggriawan, F., Topowijono, & Sudjana Nengah. (2017). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(4), 105-114.
- Antwi, S., Mills, E. F., & Zhao, P. X. (2012). Capital Structure and Firm Value: Empirical Evidence From Ghana. *International Journal Of Business and Social Science*, 3(22), 103-111.
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. (2017). Pengaruh Pertumbuhannya Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-148.
- Fahmi, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fajrina, A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi dan Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, 5(2), 16-28.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Febriana, D., & Yulianto, A. (2017). Pengujian Pecking Order Theory Di Indonesia. *Management Analysis Journal*, 6(2), 153-165.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Hadiningrat, E., Mangantar, M., & Pondaag, J. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2349-2375.
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Halim, A., & Sarwoko. (2016). *Manajemen Keuangan (Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Haryadi, E. (2016). Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 84-100.
- Hery. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery. (2017). *Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hirdinis. (2019). Capital Structure and Firm Size On Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal Of Economics and Business Administration*, 7(1), 174-191.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo.
- Karasek, R., & Brayant, P. (2012). Signaling Theory: Past, Present, and Future. *Academy Of Strategic Management Journal*, 11(1), 91-100.
- Manopo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485-497.
- Murnita, P. E., & Putra, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470-1494.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pantow, M. S., Murni, S., & Trang, I. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA*, 3(1), 961-971.
- Samosir, H. E. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Journal Of Business Studies*, 2(1), 75-83.
- Sari, D. M., Gustini, E., & Tripermata, L. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(3), 33-39.
- Sihombing, P. (2018). *Corporate Financial Management*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Sulindawati, N. G., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. A. (2017). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Syamsuddin, L. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh Investmen Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntabilitas*, 8(1), 39-45.
- Tui, S., Nurnajamuddin, M., Sufri, M., & Nirwana, A. (2017). Determinants Of Profitability and Firm Value: Evidence From Indonesian Banks. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences*, 07(01), 84-95.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 1(1), 398-415.
- Vaeza, N. D., & Hapsari, D. W. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *e-Proceeding Of Management*, 2(3), 3310-3317.
- Yanti, I. G., & Darmayanti, N. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297-2324.
- Yanti, I. G., & Darmayanti, N. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297-2324.