

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dibuat maka dapat disimpulkan bahwa pada faktor penerimaan teknologi informasi berbasis TAM yang memiliki dimensi persepsi manfaat (*percieved usefulness*) dan persepsi kemudahan (*percieved ease of use*) keduanya dapat menjadi potensi kegagalan dalam pengimplementasian sistem Odoo pada divisi *Accounting* PT Paramita Bangun Sarana, Tbk. serta pada faktor kondisi perusahaan yang memiliki dimensi persepsi ketepatan pemilihan Odoo, persepsi kesiapan organisasi dan pengguna, dan persepsi kemampuan pengguna dapat disimpulkan juga bahwa ketiganya dapat menjadi potensi kegagalan dalam pengimplementasian sistem Odoo pada divisi *Accounting* PT Paramita Bangun Sarana, Tbk. Hasil menunjukkan bahwa potensi yang paling tinggi terletak pada persepsi kemudahan sedangkan potensi yang paling rendah berada pada persepsi kemampuan pengguna.

V.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan untuk dapat dijadikan bahan pertimbangan pada waktu yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT Paramita Bangun Sarana

Berdasarkan pengamatan dari hasil penelitian tersebut, peneliti menyarankan agar memilih sistem yang benar-benar tepat sesuai dengan perusahaan serta diberikannya bekal dan persiapan yang cukup seperti pelatihan (*training*) kepada para karyawan sebagai pengguna sistem agar memiliki kemampuan yang memadai.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggabungkan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan hasil wawancara agar konsistensi dari pada jawaban responden dapat terlihat.

Selanjutnya, penelitian juga diharapkan dapat dilakukan pada perusahaan yang masih kecil atau belum memiliki sistem atau bisnis proses yang jelas untuk dapat melihat perbandingan dan kecocokan dimana sistem Odoo sebenarnya dapat diterapkan.

