

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang peneliti telah uraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai analisis minat beli produk Point Coffee Indomaret yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, artinya bahwa promosi yang dilakukan oleh *Point Coffee* Indomaret berhasil dijalankan dengan baik, sehingga konsumen berminat untuk melakukan pembelian terhadap produknya. Karena konsumen sangat menyukai dan mencari produk yang terdapat promosi atau diskon mengenai potongan harga sehingga timbul efek minat beli terhadap produk-produk yang terdapat promosi. Dengan demikian, maka dapat diartikan bahwa promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli.
2. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, artinya bahwa harga yang diberikan oleh *Point Coffee* Indomaret membuat konsumen senang dan loyal terhadap produknya, dan dimana harga yang diberikan oleh *Point Coffee* Indomaret ini harganya terjangkau oleh semua kalangan konsumen serta harga produknya itu sebanding dengan kualitas produknya yang enak dan disukai oleh konsumen. Sehingga konsumen berminat melakukan pembelian terhadap produk Point Coffee Indomaret. Dengan demikian, maka dapat diartikan bahwa harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli.
3. Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli, artinya bahwa kualitas produk yang diberikan oleh *Point Coffee* Indomaret ini kualitasnya baik dan digemari oleh konsumen, sehingga konsumen merasa puas dengan kualitas produk *Point Coffee* Indomaret dan tidak merasa kecewa. Dengan keberhasilan kualitas produk *Point Coffee* Indomaret konsumen akan merasa loyal terhadap produk tersebut dan akan berminat melakukan pembelian ulang. Dengan demikian maka dapat diartikan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini yang telah dilakukan tentunya mempunyai banyak keterbatasan bagi peneliti. Keterbatasan yang membatasi penelitian ini antara lain:

1. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang berminat dan tertarik untuk melakukan pembelian produk *Point Coffee* Indomaret.
2. Sulitnya mendapatkan jawaban dari responden, karena disebarakan secara online dengan menggunakan google form. Sehingga peneliti sulit mendapatkan kepastian dalam menunggu waktu yang jelas agar bisa mengumpulkan responden sesuai target sampel yang sudah ditentukan.
3. Terbatasnya ruang gerak penelitian karena adanya kebijakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dalam masa pandemi COVID-19 yang membuat peneliti kesulitan dalam melakukan penelitian.
4. Penelitian ini membutuhkan alat bantu lain dalam melakukan penyebaran kuesioner seperti media sosial, whats app group, line group.

V.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan pada promosi terhadap minat beli. Peneliti memberikan saran agar perusahaan dapat mempertahankan kegiatan promosi yang sudah ada sekarang pada *Point Coffee* Indomaret dan melakukan inovasi-inovasi kedepanya mengenai promosi yang ingin dilakukan agar dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk *Point Coffee* Indomaret.
2. Dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan pada harga terhadap minat beli. Peneliti memberikan saran agar perusahaan mempertahankan harga yang sudah ada sekarang, karena semua kalangan konsumen tertarik dan berminat beli terhadap produk *Point Coffee* Indomaret dengan harga yang terjangkau.

3. Dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan pada kualitas produk terhadap minat beli. Peneliti memberikan saran agar perusahaan *Point Coffee* Indomaret melakukan inovasi-inovasi baru untuk meningkatkan kualitas produknya lebih baik lagi kedepannya, supaya para konsumen tetap menyukai produk minuman Point Coffee Indomaret ini dan tidak membuat konsumen kecewa, serta cita rasa kualitas produk Point Coffee Indomaret ini bisa menyaingi bisnis kopi ternama yang terkenal dan memenangkan persaingan dibisnis yang sama.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin membahas mengenai penelitian yang dibuat oleh peneliti, diharapkan untuk bisa menambahkan beberapa variabel yang tidak dibahas oleh peneliti atau diluar dari variabel yang diambil oleh peneliti, dengan tujuan agar penelitian selanjutnya lebih bervariasi dan membuat penelitian selanjutnya lebih sempurna lagi.