

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, Anang M., & Mahardika, Bidi W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ahmad, Lukman., & Munawir. (2018). *Sistem Informasi Manajemen: Buku Referensi*. Aceh: Go Print.
- Kristiawan, Muhammad., Safitri, Dian., & Lestari, Rena. (2017). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Calundu, Rasidin. (2018). *Manajemen Kesehatan*. Makassar: CV Sah Media.
- Riniwati, Hasuko. (2016). *Manajemen Sumberdaya Manusia: Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: UB Press.
- Astuti, Miguna., & Amanda, Agni Rizkita. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wibowo, Radna Andi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Universitas Semarang.
- Wardaya, Sri., & Darmanto. (2016). *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rizal, Achmad. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suprpto, Rifqi., & Azizi, M. Zaky Wahyuddin. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Handayani, Tati., & Fathoni, Muhammad Anwar. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Zebua, Manahati. (2018). *Pemasaran Pariwisata (Menuju Festival Sail Daerah)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Halim, Rizal E. (2016). *Marketing & Public Policy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawati., Hutami, Rieka F., & Octavia, Damayanti. (2019). *Marketing for Non – Marketing Superintendents*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fatihudin, Dididn., & Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa*

- (*Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*). Yogyakarta: CV Budi Utama
- Dewi, Indah Kusuma., & Mashar, Ali. (2019). *Nilai –Nilai Profetik dalam Kepemimpinan Modern pada Manajemen Kinerja*. Lampung: CV. Gre Publishing.
- Mutiawati, Cut., Suryani, Fitrika Mita., Anggraini, Renni., & Azmeri. (2019). *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Indahingwati, Asmara. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada kualitas Layanan SIM Cornner di Indonesia*. Surabaya: CV. Jakad
- Latief, Rusman. (2018). *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Widaningsih., & Ariyanti. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Neolaka, Amos. (2019). *Isu – Isu Kritis Pendidikan Utama dan Tetap Penting Namun Terabaikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dulli, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Putra, Petrus Kanisius Hendriyanto Dwi. (2019). *Pengaruh Harga, promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Melalui Traveloka*. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kanisa, Noni Nevi. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Pada Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Studio Foto*. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Djakaria, Ruth Yanti. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Suasana Toko Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Asia*

- Fashion*. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Khoruddin. (2017). *Pengaruh atribut Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi di Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Maulina, Hilyana. (2019). *Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Multi Mart P.1000 di Pringsewu)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Pradhana, Arly. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Gadget (Telepon Pintar) (Studi Pada Mahasiswa Adinistrasi Bisnis UNILA)*. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Fenanda, Zakiah Intan. (2018). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung dengan Brand Equity sebagai Variabel Mediasi Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Malang*. Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Prabowo, Rezza Aditya. (2018). *Pengaruh Dimensi E – WOM (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform Traveloka*. Universitas Jenderal Soedirman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen.
- Ashari, Niken. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Diskon, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Traveloka*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Andari, Rini., & Napu, Della Maghfira. (2016). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Domestik di Davina Tour and Travel Gorontalo*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. VI No.1.
- Lubis, Risa Kartika. (2017). *Pengaruh Kualitas Layana, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket di PT Dior Travel Lubuk Pakam*. *Jurnal*

- Mantik Penusa, Vol.1.No.1.
- Wahyuni, Rika., & Irfani, Hadi. (2019). *Pengaruh Lifestyle, Percieved Ease Of Use dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Online*. Jurnal PSYCHE 165 Fakultas Psikologi UPI YPTK Padang, Vol.12. No.2.
- Joesyiana, Kiki. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. Jurnal Valuta, Vol.4 No.1.
- Hendratono, Tonny. (2017). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Traveloka di Jakarta*. Jurnal Hospitality dan Pariwisata, Vol.3 No.2.
- Mal, Lydia Herlina., & Mertayasa, I Gede Agus. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online di Situs Traveloka.com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali*. Jurnal, Vol.13, No.1.
- Triastuti, Yuli., Jayadi., & Zura, Widya. (2018). *Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Online Traveloka ditinjau dari Persepsi Harga dan Kualitas Layanan*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan, Vol.15 No.02.
- Sari, Vivi Endah. (2019). *Pengaruh E – WOM, Lifestyle, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Ticket Online Booking Pada Situs Traveloka.com di Ponorogo (Studi Kasus Pembelian Tiket Pesawat dan Kereta Api)*. Ejournal Administrasi Bisnis, Vol.7 No.4.
- Wahab, Riva'atul Adniah. (2016). *Analisis Perkembangan Interent BroadBand di Wilayah Perbatasan Provinsi Sulawesi Utara*. Jurnal Penelitian Pos dan Informatika, Vol.6 No 2.
- Fajrin, Fingky Verawati., & Wibowo, Sampurno. (2018). *Pengaruh Event Marketing Terhadap Barand Image pada PT Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018*. E – Proceeding Of Applied Science, Vol.4 No.2.
- Lestari, Aghnia Dian., & Erawat, Dedet. (2019). *Proses Word Of Mouth Communications sebagai Media Promosi Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon*. Jurnal Signal, Vol.7 No.2.