

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. 2011. Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi. Yogyakarta: ASPIKOM
Buku Litera dan Perhumas
- Asep, H. 2005. Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. Jakarta: Gramedia
Widiasarana Indonesia.
- Atmoko, DB. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media
Kita.
- Bakry, US. 2016. Metode Penelitian Hubungan Internasional, Yogyakarta: Pustaka
Pelajar.
- Bungin, B. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. 1998. Pengantar Ilmu komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dantes, N. 2012. Metode Penelitian. Yogyakarta: ANDI
- Effendy, OU. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda
Karya.
- Mulyana, D. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja
Rosdakarya.
- Prasetyo, B & Jannah, LM. 2010, Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan
Aplikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, D. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Yogyakarta:
Mediakom
- Romli, K. 2016. Komunikasi Massa. Jakarta: PT.Grasindo.

Sarwono, J. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Severin, WJ & Tankard, JW. 2005. Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, & Terpaan di dalam Media Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.

Vivian, J. 2008. Teori Komunikasi edisi kedelapan, Jakarta: Prenada Media Grup.

Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana.

Skripsi:

Perdana, M. I. (2018). Efektivitas Akun Sosial Media Twitter Pemerintah Kota Bekasi@pemkotbekasi Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bekasi. Bandung: Universitas Telkom.

Hastika, Dhea. (2019). Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Korean Pop Terhadap Perilaku Fanatisme Pada Mahasiswa Dirasat Islamiyah UIN Jakarta.

Jurnal:

Rijallahudin, Ratnamulyani, IA., & Kusumadinata, AA. “Pengaruh Penggunaan Layanan Aplikasi Digital Google Play Dalam Smartphone Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa”, Jurnal Komunikatio, Volume 2, Nomor 2, 2016.

Website:

Kemenperin.go.id. (2020, 1 Mei). Penjualan Industri Meningkat, namun Produk Impor Kian Eksis. Diakses pada 1 Mei 2020, 06.32 WIB, dari

Claritta Novelin, 2020

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES INSTAGRAM @BEAUTYJOURNAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI KECANTIKAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

<https://kemenperin.go.id/artikel/4789/Penjualan-Industri-Meningkat,-namun-Produk-Impor-Kian-Eksis>

Detik.com. (2020, 28 Mei). Media Online Mulai ‘Memangsa’ Media Cetak. Diakses pada 28 Mei 2020, 14.18 WIB, dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-1366831/media-online-mulai-memangsa-media-cetak>