

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dikemukakan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Kecantikan”, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Total responden sebanyak 100 orang diberikan 12 pernyataan dapat disimpulkan bahwa Intensitas Mengakses Instagram @beautyjournal (Variabel X) dikategorikan tinggi. Artinya, kepercayaan responden yang merupakan followers Instagram @beautyjournal terhadap setiap informasi-informasi kecantikan yang diberikan terbilang tinggi. Motivasi dan minat para responden untuk terus mencari tahu dan mengikuti setiap informasi terbaru yang diberikan Instagram @beautyjournal terlihat dari tingginya intensitas mengakses yang terlihat dari hasil penelitian yang telah dijabarkan diatas.
- b. Total responden sebanyak 100 orang diberikan 10 pernyataan dapat disimpulkan bahwa Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Kecantikan (Variabel Y) dikategorikan tinggi. Artinya, Instagram @beautyjournal mampu memenuhi kebutuhan informasi followersnya terhadap kecantikan dan mampu menumbuhkan rasa keingintahuan followers dengan cara terus-menerus mencari tahu lebih dalam mengenai kecantikan.
- c. Hasil uji regresi linear sederhana membuktikan bahwa variabel intensitas mengakses Instagram @beautyjournal mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel pemenuhan kebutuhan

informasi followers mengenai kecantikan karena terdapat nilai koefisien regresi yang positif. Hasil uji hipotesis (Uji T) menunjukkan hasil t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang memiliki arti bahwa intensitas mengakses Instagram @beautyjournal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers mengenai kecantikan. Hasil nilai koefisien determinasi variabel “Intensitas Mengakses Instagram @beautyjournal” terhadap variabel “Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Kecantikan” membuktikan bahwa terdapat pengaruh dan kontribusi yang signifikan antara variabel intensitas mengakses Instagram @beautyjournal terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi, dengan nilai pengaruh sebesar 63,6%. Sedangkan sisanya sebesar 36,4% dapat dijelaskan oleh sebab-sebab lain. Perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk menjelaskan sebab-sebab lain tersebut.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang didapatkan dari hasil pengujian yang telah dilakukan, peneliti memiliki saran diantaranya sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh intensitas mengakses Instagram @beautyjournal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers mengenai kecantikan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melihat pengaruh dari variabel lainnya seperti pengaruh melalui website atau media sosial lainnya yang dimiliki oleh @beautyjournal.
- b. Mengingat besarnya pengaruh intensitas mengakses Instagram @beautyjournal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers mengenai kecantikan sebesar 63,6% dan sisanya

sebesar 36,4% yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini, maka saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah untuk meneliti faktor lain tersebut agar penelitian ini lengkap.