

Beauty Journal

Judul Skripsi:

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES INSTAGRAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLOWERS MENGENAI
KECANTIKAN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Claritta Novelin

NIM: 1610411176



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar

Nama : Claritta Novelin

NIM : 1610411176

Program studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Juli 2020

Penulis,



Claritta Novelin

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Claritta Novelin
NIM : 1610411176
Program studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram
@beautyjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers
Mengenai Kecantikan

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan ketua program studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh selar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing Utama



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Pembimbing Pendamping



(Dra. Aniek Irawatie, M.Si)

Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kesempatan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram @Beautyjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Kecantikan.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang peneliti hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dra. Siti Maryam, M.Si, dosen pembimbing 1 skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk bimbingan, memberikan pengarahannya serta saran dan dorongan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Aniek Irawatie M.Si, dosen pembimbing 2 skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Maria Febiana Christanti, M.Si, kepala program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan cinta kasih, dukungan dan doa disetiap langkah yang peneliti ambil hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih Papa dan Mama selalu menjadi alasan peneliti untuk selalu kuat dan pantang menyerah.
5. Papi dan Mami tersayang yang tidak pernah berhenti mendoakan dan menyemangati peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Saudara kandung peneliti, Andree, Jonatan, Yosef, Devlina, Deassy, Rina dan Grace yang selalu menyemangati dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Elisa, Bertha, Ulina dan Tamara yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Yang terkasih, Yeremia Immanuel, yang selalu menemani, mendoakan dan mendukung sepanjang perjalanan kuliah hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Grace, Virda, Pitaloka, Hilda, Dian, Dita dan Ersya yang selalu membantu dan menghibur peneliti selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Berta, Indah, Ratna, Caesar dan Willi yang selalu menyemangati dan setia mendengar keluh kesah peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan seluruh pihak yang mendukung peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penelitian, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi yang melihat dan membaca.

Jakarta, 5 Juli 2020

Claritta Novelin

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Claritta Novelin
NIM : 1610411176
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES INSTAGRAM
@BEAUTYJOURNAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI KECANTIKAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal : 5 Juli 2020

Yang Menyatakan



Claritta Novelin

ABSTRAK

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES INSTAGRAM @BEAUTYJOURNAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI KECANTIKAN

Instagram sebagai salah satu media sosial dengan pengguna terbanyak memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk berbagi informasi melalui foto dan video. @beautyjournal merupakan salah satu media kecantikan online yang menggunakan platform Instagram sebagai media penyebaran informasi mengenai kecantikan. Berkembangnya media sosial dan platform online yang dapat digunakan masyarakat untuk saling bertukar informasi dan pendapat membuat tingkat pengetahuan masyarakat terhadap dunia kecantikan pun semakin meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas mengakses Instagram @beautyjournal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers mengenai kecantikan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori penggunaan dan pemenuhan kepuasan. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan metode survey. Populasi dalam penelitian ini followers Instagram @beautyjournal dengan sampel sejumlah 100 orang dengan menggunakan teknik simple random sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan kontribusi yang signifikan antara variabel intensitas mengakses Instagram @beautyjournal terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi, dengan nilai pengaruh sebesar 63,6%. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya semakin tinggi intensitas mengakses Instagram @beautyjournal maka semakin terpenuhi pemenuhan kebutuhan informasi followers mengenai kecantikan.

Kata Kunci: Intensitas, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Kecantikan.

ABSTRACT

THE EFFECTS OF INTENSITY IN ACCESSING @BEAUTYJOURNAL'S INSTAGRAM TO FULFILLING FOLLOWERS'S INFORMATION NEEDS ON BEAUTY

Instagram as one of the social media with the most users makes it easy for users to share information through photos and videos. @beautyjournal is one of the online beauty media that uses the Instagram platform as a medium for disseminating information about beauty. The development of social media and online platforms that can be used by the public to exchange information and opinions makes the level of public knowledge of the world of beauty even increasing. The purpose of this study was to determine how much influence the intensity of accessing Instagram @beautyjournal on meeting the needs of followers' information about beauty. The theory used in this research is the theory of the use and fulfillment of satisfaction. This type of research is explanatory with survey methods. The population in this study Instagram followers @beautyjournal with a sample of 100 people using simple random sampling technique. The results of this study indicate that there is a significant influence and contribution between the intensity variable accessing Instagram @beautyjournal to the variable meeting information needs, with an effect value of 63.6%. Hypothesis test results also indicate H1 is accepted and H0 is rejected, which means that the higher the intensity of accessing Instagram @beautyjournal, the more fulfilling the needs of followers about beauty information.

Keywords: Intensity, Instagram, Fulfillment Information Needs, Beauty.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB 2.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep Penelitian.....	14
2.2.1 Intensitas Mengakses Instagram	14
2.2.2 Media Sosial.....	16
2.2.3 Media Sosial Instagram.....	17
2.2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	20
2.3 Teori Penelitian	22
2.4 Kerangka Berpikir	24
2.5 Hipotesis	24
BAB 3.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Metodologi Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian	27
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	27
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30

3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	33
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.8	Pengujian Hipotesis	42
3.9	Waktu Penelitian	42
BAB IV		44
PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1	Karakteristik Responden	45
4.2.2	Analisis Hasil Penelitian Variabel X (Intensitas Mengakses Instagram).....	57
4.2.3	Analisis Hasil Penelitian Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	66
4.2.4	Analisis Hasil Uji Korelasi.....	68
4.2.5	Analisis Hasil Uji Regresi	69
4.2.6	Analisis Hasil Koefisien Determinasi	70
4.2.7	Analisis Hasil Uji Hipotesis	71
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V.....		75
KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
10.1	Kesimpulan.....	75
10.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
Lampiran-Lampiran		81

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1 Jumlah Pengguna Internet di Asia</u>	1
<u>Tabel 2 Data Jumlah Followers Instagram Akun Kecantikan</u>	6
<u>Tabel 3 Operasional Variabel</u>	27
<u>Tabel 4 Data Skala Likert</u>	30
<u>Tabel 5 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel X</u>	34
<u>Tabel 6 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Y</u>	35
<u>Tabel 7 Hasil Reliabilitas Variabel X</u>	36
<u>Tabel 8 Hasil Reliabilitas Variabel Y</u>	37
<u>Tabel 9 Kriteria Interpretasi Skor</u>	38
<u>Tabel 10 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi</u>	40
<u>Tabel 11 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi</u>	41
<u>Tabel 12 Waktu Penelitian</u>	43
<u>Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	45
<u>Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u>	46
<u>Tabel 15 Pernyataan X1</u>	47
<u>Tabel 16 Pernyataan X2</u>	48
<u>Tabel 17 Pernyataan X3</u>	48
<u>Tabel 18 Pernyataan X4</u>	49
<u>Tabel 19 Pernyataan X5</u>	50
<u>Tabel 20 Pernyataan X6</u>	51
<u>Tabel 21 Pernyataan X7</u>	52
<u>Tabel 22 Pernyataan X8</u>	53
<u>Tabel 23 Pernyataan X9</u>	54
<u>Tabel 24 Pernyataan X10</u>	54
<u>Tabel 25 Pernyataan X11</u>	55
<u>Tabel 26 Pernyataan X12</u>	56
<u>Tabel 27 Persentase Rata-rata Pernyataan Variabel X</u>	57
<u>Tabel 28 Pernyataan Y1</u>	59
<u>Tabel 29 Pernyataan Y2</u>	60
<u>Tabel 30 Pernyataan Y3</u>	60

<u>Tabel 31 Pernyataan Y4</u>	61
<u>Tabel 32 Pernyataan Y5</u>	62
<u>Tabel 33 Pernyataan Y6</u>	63
<u>Tabel 34 Pernyataan Y7</u>	63
<u>Tabel 35 Pernyataan Y8</u>	64
<u>Tabel 36 Pernyataan Y9</u>	65
<u>Tabel 37 Pernyataan Y10</u>	66
<u>Tabel 38 Persentase Rata-rata Pernyataan Variabel Y</u>	66
<u>Tabel 39 Hasil Uji Analisis Korelasi</u>	68
<u>Tabel 40 Hasil Uji Analisis Regresi</u>	69
<u>Tabel 41 Hasil Uji Koefisien Determinasi</u>	70
<u>Tabel 42 Hasil Uji Hipotesis</u>	71

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1</u> <u>Persentase Pengguna Aktif Media Sosial</u>	3
<u>Gambar 2</u> <u>Profil Akun Instagram @beautyjournal</u>	5
<u>Gambar 3</u> <u>Konten Instagram @beautyjournal</u>	7
<u>Gambar 4</u> <u>Kategori Kebutuhan Dalam Model Uses & Gratifications</u>	18
<u>Gambar 5</u> <u>Kerangka Berpikir</u>	21
<u>Gambar 6</u> <u>Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor</u>	37
<u>Gambar 7</u> <u>Diagram Karakteristik Responden (Jenis Kelamin)</u>	44
<u>Gambar 8</u> <u>Diagram Karakteristik Responden (Usia)</u>	45
<u>Gambar 9</u> <u>Garis Kontinum Variabel X</u>	58
<u>Gambar 10</u> <u>Garis Kontinum Variabel Y</u>	67