

ABSTRAK

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES INSTAGRAM @BEAUTYJOURNAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI KECANTIKAN

Instagram sebagai salah satu media sosial dengan pengguna terbanyak memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk berbagi informasi melalui foto dan video. @beautyjournal merupakan salah satu media kecantikan online yang menggunakan platform Instagram sebagai media penyebaran informasi mengenai kecantikan. Berkembangnya media sosial dan platform online yang dapat digunakan masyarakat untuk saling bertukar informasi dan pendapat membuat tingkat pengetahuan masyarakat terhadap dunia kecantikan pun semakin meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas mengakses Instagram @beautyjournal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers mengenai kecantikan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori penggunaan dan pemenuhan kepuasan. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan metode survey. Populasi dalam penelitian ini followers Instagram @beautyjournal dengan sampel sejumlah 100 orang dengan menggunakan teknik simple random sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan kontribusi yang signifikan antara variabel intensitas mengakses Instagram @beautyjournal terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi, dengan nilai pengaruh sebesar 63,6%. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya semakin tinggi intensitas mengakses Instagram @beautyjournal maka semakin terpenuhi pemenuhan kebutuhan informasi followers mengenai kecantikan.

Kata Kunci: Intensitas, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Kecantikan.

ABSTRACT

THE EFFECTS OF INTENSITY IN ACCESSING @BEAUTYJOURNAL'S INSTAGRAM TO FULFILLING FOLLOWERS'S INFORMATION NEEDS ON BEAUTY

Instagram as one of the social media with the most users makes it easy for users to share information through photos and videos. @beautyjournal is one of the online beauty media that uses the Instagram platform as a medium for disseminating information about beauty. The development of social media and online platforms that can be used by the public to exchange information and opinions makes the level of public knowledge of the world of beauty even increasing. The purpose of this study was to determine how much influence the intensity of accessing Instagram @beautyjournal on meeting the needs of followers' information about beauty. The theory used in this research is the theory of the use and fulfillment of satisfaction. This type of research is explanatory with survey methods. The population in this study Instagram followers @beautyjournal with a sample of 100 people using simple random sampling technique. The results of this study indicate that there is a significant influence and contribution between the intensity variable accessing Instagram @beautyjournal to the variable meeting information needs, with an effect value of 63.6%. Hypothesis test results also indicate H1 is accepted and H0 is rejected, which means that the higher the intensity of accessing Instagram @beautyjournal, the more fulfilling the needs of followers about beauty information.

Keywords: Intensity, Instagram, Fulfillment Information Needs, Beauty.