

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Setelah rangkaian proses analisa data serta uraian pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya mengenai Analisis Minat Beli Sepatu Sneakers Nike serta pengujian yang telah dilakukan, kesimpulan dalam penelitian ini adalah: tidak ada pengaruh yang diberikan oleh citra merek pada minat beli sepatu sneakers nike. Kesimpulan tersebut berbeda dengan hipotesa yang telah disusun sebelumnya, konsumen tidak memintingkan citra merek yang dimiliki oleh suatu *brand sneakers* sebab mulai banyak munculnya merek sepatu *sneakers* yang memiliki harga yang bersaing sesuai dengan kualitasnya. Selanjutnya adanya pengaruh yang dihasilkan dari variabel promosi untuk minat beli sepatu sneakers nike. Simpulan yang sesuai dengan hipotesis, karena promosi yang dilakukan oleh sepatu sneakers nike memperkuat persuasi konsumen secara visual di media sosial dan sepatu snekaers nike telah banyak mengikuti event-event setiap tahunnya yang memberikan promosi yang menarik. Kemudian pada variabel terakhir menunjukkan hasil yang memiliki pengaruh pada minat beli sepatu *sneakers* dari sisi harga yang ditawarkan. Simpulan yang sejalan dengan hipotesis yang telah disusun karena sepatu sneakers nike memiliki harga yang terjangkau oleh target pasar yang di tuju oleh sepatu sneakers nike.

#### **V.2 Keterbatasan Penelitian**

Pada setiap penelitian pasti dihadapkan dengan berbagai keterbatasan, keterbatasan yang dihadapi peneliti dalam proses yang telah dijalankan, yaitu:

1. Kepastian dari responden yang didapatkan melalui kuesioner online cukup sulit, karena harus menunggu kejelasan jawaban agar pengumpulan target respon sesuai dengan yang telah ditentukan.

2. Pada saat diadakan penelitian ini sedang terjadinya wabah pandemic yaitu covid-19 sehingga untuk mencari responden atau mengakses data maupun informasi sulit.

Jumlah variable yang digunakan peneliti terbatas hanya mencakup Citra Merek, Promosi, Harga dan Minat Beli. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variable lain selain variable pada penelitian ini guna menyempurnakan penelitian.

### V.3 Saran

Saran yang dapat diberikan atas dasar pembahasn dari hasil serta rangkaian simpulan di atas adalah sebagai berikut:

1. Peneliti memberikan saran pada perusahaan untuk dapat mempertahankan dan lebih memperkuat citra merek produk brand sepatu sneakers nike agar citra merek yang di miliki oleh sepatu sneakers nike dapat mendorong minat beli seseorang dan juga lebih mempertegas dan menindak lanutkan oknum-oknum yang menggunakan nama Brand nike untuk kepentingan pribadi sehingga Citra yang di timbulkan dapat mempengaruhi minat beli calon konsumen .
2. Dengan adanya trend local pride menjadi peluang untuk dimana produk brand sepatu sneakers nike mengembangkan citra nya dengan berkolaborasi bersama brand merek lokal yang ada agar bahwasanya nike mendukung adanya trend *local pride* ini dengan cara berkolaborasi sehingga citra yang di timbulkan memiliki pengaruh positif oleh sepatu sneakers nike dan minat beli dapat meningkatkan di kalangan konsumen.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian yang menunjukkan hasil yang positif terhadap promosi dalam minat beli, agar brand sepatu sneakers nike dapat terus melakukan pengembangan promosi yang ditawarkan. Salah satunya dengan terus memberikan promosi-promosi yang menarik minat konsumen seperti halnya selalu aktif dalam memberikan promosi-promosi

di media sosial dan media lainnya, dan juga selalu mengadakan event-event yang menarik setiap tahunnya agar konsumen dapat mengetahui informasi-informasi dan promo-promo yang di tawarkan oleh brand sepatu sneakers nike. Disamping itu juga peningkatan promosi juga dapat dilakukan dengan menambahkan strategi promosi lainnya agar konsumen semakin berminat terhadap sepatu sneakers nike.

4. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan trend yang positif terhadap harga dalam minat beli, sebaiknya mempertahankan keterjangkauan harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat dari barang serta kualitasnya yang ditawarkan sehingga lebih meningkatkan minat beli pada sepatu sneakers nike.
5. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan beberapa variable diluar variable bebas lainnya seperti kualitas produk, *country of origin*, gaya hidup, dengan tujuan agar penelitian selanjutnya lebih bervariasi sehingga dapat mengetahui pengaruh-pengaruh terhadap variable terikat minat beli secara lebih luas dan mendalam serta menambah kesempurnaan dalam penelitian selanjutnya.