

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square (PLS)* mengenai keputusan pembelian tiket pertunjukan acara *Stand Up Comedy* Depok, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tiket pertunjukan acara *Stand Up Comedy* Depok. Hal tersebut didapat dari hasil penelitian bahwa konsumen setuju bahwa harga mempunyai nilai dan manfaat yang sesuai dengan harga yang ditawarkan dan menjadi faktor penentu dalam melakukan keputusan pembelian tiket pertunjukan acara *Stand Up Comedy* Depok. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti.
2. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tiket pertunjukan acara *Stand Up Comedy* Depok. Hal tersebut didapat dari hasil penelitian bahwa konsumen setuju bahwa indikator-indikator dari promosi menjadi faktor penentu dalam melakukan keputusan pembelian tiket pertunjukan acara *Stand Up Comedy* Depok. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti.
3. Perilaku Konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tiket pertunjukan acara *Stand Up Comedy* Depok. Hal tersebut didapat dari hasil bahwa konsumen tidak menggunakan faktor-faktor seperti faktor pribadi, faktor sosial, faktor budaya dan faktor psikologi sebagai penentu dalam melakukan keputusan pembelian tiket pertunjukan acara *Stand Up Comedy* Depok. Hal ini tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, tentunya peneliti mempunyai beberapa keterbatasan. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Keterbatasan dalam melakukan penelitian secara langsung , pengambilan kuesioner secara langsung dengan responden. Karena terganggu akibat adanya pandemic virus Covid-19 yang terjadi di Indonesia yang dampaknya juga tentu ke wilayah penelitian yaitu Depok, Jawa Barat.
2. Responden dalam penelitian ini merupakan penonton *Stand Up Comedy* Depok pada umumnya, oleh karena itu penelitian ini tidak dapat digeneralisir untuk pembelian acara hiburan lain.
3. Jumlah variable yang digunakan terbatas hanya Perilaku Konsumen, Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian. Oleh karena itu diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variable penelitian lain untuk menyempurnakan kegiatan penelitian ini.

V.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah:

1. Saran Bagi Organisasi atau Perusahaan
 - a. Organisasi *Stand Up Comedy* Depok harus mempertahankan harga yang juga termasuk nilai dan manfaat yang didapat dari konsumen yang telah mengeluarkan uang seharga tiket tersebut karena harga yang ditetapkan sudah dapat timbal balik yang positif dari konsumen, Harga dikatakan signifikan karena semakin baik nilai harga dan manfaat yang ditawarkan semakin berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Diharapkan *Stand Up Comedy* Depok juga memperhatikan persaingan harga dengan hiburan-hiburan lainnya dan mampu menetapkan harga sesuai kualitas pertunjukan yang dimiliki, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi kedua pihak antara organisasi maupun konsumen.
 - b. Organisasi *Stand Up Comedy* Depok harus mempertahankan usaha promosi yang sudah dilakukan yang sudah dapat timbal balik positif dari konsumen, Promosi dikatakan signifikan karena semakin baik promosi yang dilakukan semakin berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Diharapkan juga *Stand Up Comedy*

Depok mampu mengembangkan dan mencari lagi promosi yang sekiranya mampu menjadi daya tarik untuk konsumen agar selalu melakukan keputusan pembelian tiket pertunjukan acara *Stand Up Comedy* Depok, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi kedua pihak antara organisasi maupun konsumen

Saran bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih rinci dan spesifik lagi apabila menggunakan variable yang sama dengan penelitian ini, serta juga lebih teliti dalam menentukan indicator-indikator penelitian sesuai dengan objek dan terutama situasi yang terjadi pada saat penelitian. Dan juga peneliti menyarankan agar menggunakan variable-variabel yang lain dalam penelitian agar penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan penelitian ini