

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Asmah, *Hukum Persaingan Usaha “Hakikat Fungsi KPPU di Indonesia”*, Makassar: CV.Social Politic Genius (SIGn), 2017.
- Ahman. Eeng, *Membina Kompetensi Ekonomi*, Bandung: Grafindo Media Pratama, 2017.
- Arifin. Imamul, *Membuka Cakrawala Ekonomi*, Pusat Pembukuan Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta, 2009.
- Gilarso. T., *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*, Edisi Revisi, Kanisius, Yogyakarta, 2003.
- Hill. Charles W.L., dan Gareth R. Jones, *Strategic Managemnt Theory: An Integrated Approach*, edisi ke 10, Mason Ohio: South-Western Cengage Learning, 2015.
- Lubis. Andi Fahmi, et. al, *Hukum Persaingan Usaha Buku Teks*, Cetakan II, Komisi Pengawas Persaingan Usaha, Jakarta, 2017.
- Nugroho. Susanti Adi, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia: Dalam Teori dan Praktek Serta Penerapan Hukumnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- Pohan. Chairil Anwar, *Manajemen Pajak Korporat Kemaritiman: Berbasiskan Konsep dan Strategi Tax Planning*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2019.
- Rokan. Mustafa Kamal, *Hukum Persaingan Usaha (Teori dan Praktiknya di Indonesia)*, Rajawali Pers, Jakarta, 2010.
- Soekanto. Soerjono, dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2006.
- Semaoen. Iksan, dan Siti Mariyatul Kiptiyah, *Mikroekonomi*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2011.
- Usman. Rachmadi, *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.

Jurnal

- Hutabarat, Sylvana Murni Deborah dan Khoirur Rizal Lutfi, 2020, *Dominant Position in Domestic Flight Low Cost Carrier in Indonesia*, International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, Vol. 7, Issue 1.
- Kadir. Abdul, 2006, *Transportasi: Peran dan Dampaknya Dalam Pertumbuhan Ekonomi Nasional*, USU e-Journals, Vol. 1, No. 3, Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Sirait, Ningrum Natasya., Mahmul Siregar., dan Tetty Marlina Deborah Sihalo. 2019, *Penetapan Harga (Price Fixing) Sebagai Perjanjian yang Dilarang Dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat: (Studi Putusan KPPU Nomor 2/KPPU-I/2016 tentang Dugaan Price Handling oleh PT. Artha Samudra Kontindo dan PT. Sarana Gemilang*. Trancsparency: E-Journal of Economic Law USU, Volume 1, Nomor 1, Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Sukarmini, Wien dan Norman Syahdar Idrus, 2020, *Penerapan Prinsip Efektivitas dan Prinsip Transparansi Dalam Penyelesaian Perkara Persaingan Usaha Oleh Komisi Pengawasan Persaingan Usaha (KPPU)*, Jurnal Yuridis, Vol. 7 No. 1, Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Jakarta.
- Sinabariba, Yan Weilly Parsaoran. 2017, *Tinjauan Yuridis Penetapan Harga (Price Fixing) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat: (Studi Kasus Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 03/KPPU-i/2003*. Jurnal Online Mahasiswa: Fakultas Hukum Universitas Riau, Volume 4, Nomor 2, Universitas Riau, Pekanbaru.

Peraturan Perundang-Undangan.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Pesaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2008 tentang Pelayaran.
 Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 4 Tahun 2011 tentang
 Pedoman Pasal 5 (Penetapan Harga) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999
 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Internet

- Badan Pusat Statistik,
<https://www.bps.go.id/subject/3/inflasi.html#subjekViewTab1>, (diakses
 tanggal 7 Juni 2020, pada pukul 23:02 WIB.)
- Kapal Peti Kemas, https://id.wikipedia.org/wiki/Kapal_peti_kemas, (diakses
 tanggal 21 Februari 2020, pukul 17.00 WIB.)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring,
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Komunikasi>, (diakses tanggal 4 Juni
 2020, pukul 21:24 WIB)
- Mata Usaha, “Marketing Intelligence”, diakses dari
[https://www.kompasiana.com/mata_usaha/59d3262d0f64db3d407201b2/marketing-
 intelligence#:~:text=Marketing%20intelligence%20adalah%20sebuah%20strategi,diolah%20dalam%20sistem%20informasi%20marketing.](https://www.kompasiana.com/mata_usaha/59d3262d0f64db3d407201b2/marketing-intelligence#:~:text=Marketing%20intelligence%20adalah%20sebuah%20strategi,diolah%20dalam%20sistem%20informasi%20marketing.), (pada
 tanggal 4 Juni 2016, pukul 20:54 WIB.)
- Radiodms, “Harga Kebutuhan Pokok Di Pasar Tradisional Kota Ambon Stabil”,
 ([https://radiodms.com/berita-maluku/ambon/harga-kebutuhan-pokok-di-
 pasar/](https://radiodms.com/berita-maluku/ambon/harga-kebutuhan-pokok-di-pasar/)) diakses tanggal 21 Juli 2020, pada pukul 15:17 WIB
- Roza. Elviana, “Maritim Indonesia, Kemewahan Yang Luar Biasa”,
[http://www2.kkp.go.id/artikel/2233-maritim-indonesia-kemewahan-yang-
 luar-biasa](http://www2.kkp.go.id/artikel/2233-maritim-indonesia-kemewahan-yang-luar-biasa), (diakses pada tanggal 17 Februari 2020, pukul 09.51 WIB.)
- Trissia. Siska, “Masalah Pilihan Hukum dalam Penyelesaian Perselisihan Kontrak”,
 ([https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5dd4c2bb1c483/mas-
 alah-pilihan-hukum-dalam-penyelesaian-perselisihan-kontrak](https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5dd4c2bb1c483/masalah-pilihan-hukum-dalam-penyelesaian-perselisihan-kontrak)) diakses
 pada tanggal 21 Juli 2020, Pada Pukul 15:03 WIB.

Yusran. Ranyta, Petingnya Prinsip “Per Se” dan “Rule of Reason” di UU Persaingan Usaha, diakses dari <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt4b94e6b8746a9/petingnya-prinsip-per-se-dan-rule-of-reason-di-uu-persaingan-usaha/>, (pada tanggal 7 Juni 2020, pukul 17:08 WIB.)