

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Bangsawan, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Graha Ilmu.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Budi Utama.
- Ekowati, T. (2018). *Wisata Belanja Panduan Konsep Belanja dan Rekreasi* (1st ed.). expert.
- Faedah, N. (2016). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea Pada Showroom Lea di Samarinda*.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2.1*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. CAPS (Centre for Academic Publishin Service).
- Hidayah, L. R. (2016). *Pengaruh Faktor Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada konsumen Jolie Fashion dan Accessories Jl. Kapten Piere Tendean No. 29 Wirobrajan Yogyakarta, Indonesia 55252)*.
- Khoiruman, M. (2010). *Manajemen Pemasaran Produk & Pengembangan Produk*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* (1st ed.). KHILAFAH MEDIATAMA.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Mansur, T., & Nurhadi. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada pamella tujuh*

swalayan yogyakarta).

Mongsidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (studi kasus manado town square). *EMBA*, 7.

Muhammad, S. R. (2016). *Pengaruh Suasana Toko dan Kemasan Produk Pada Perilaku Pembelian Konsumen di Sports Station Mega Mall Manado*. 16.

Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. PT. Gramedia.

Poniman, B., & Choerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran* (H. Rahmadhani & E. R. Fadilah (eds.); 1st ed.). CV BUDI UTAMA.

Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL*. Salemba Empat.

Simamora, B. (2014). *Pemasaran Strategik*. Universitas Terbuka.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (1st ed.). CV ANDI OFFSET.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suprajitno, E. D., Ichsanudin, & Bahrowi, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri)*. 4.

Supriyadi, Fristin, Y., & Indra, G. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. 3.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (Dany (ed.); 3rd ed.). CV ANDI OFFSET.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *PEMASARAN Esensi & Aplikasi* (Danny & E. Pipit (eds.); 1st ed.). CV ANDI OFFSET.

Trisnawati, N., & Widya, A. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoufit Cabang Bekasi*. 1.

Umboh, S. O., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2015). *Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square*. 3.

Verina, E., Yulianto, E., & Latief, W. A. (2014). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10.

Wibowo, H. A., & Fausi, M. (2017). *Pelayanan Konsumen*. Parama Publishing.

Yuliati, A. L., & Saputri, M. E. (2016). *Pengetahuan Produk dan Konsep Harga* (U. P. Hastanto & C. M. Sartono (eds.); 1st ed.). CV BUDI UTAMA.