

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mayoutfit di Kota Depok. Dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju kualitas produk berpengaruh pada saat melakukan pembelian produk Mayoutfit. Dengan demikian hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah peneliti buat.

*Store Atmosphere* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Mayoutfit di Kota Depok. Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju *store atmosphere* berpengaruh pada saat melakukan pembelian produk Mayoutfit. Dengan demikian hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah peneliti buat.

Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Mayoutfit di Kota Depok. Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju harga produk Mayoutfit sesuai dengan manfaat yang dirasakan oleh konsumen. hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah peneliti buat.

#### **V.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam proses penelitian ini tentunya peneliti banyak memiliki keterbatasan, seperti :

- a. Hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk konsumen produk pakaian lainnya karena responden dalam penelitian ini khusus untuk konsumen Mayoutfit di Kota Depok.
- b. Hanya kualitas produk, *store atmosphere*, harga, dan keputusan pembelian variabel yang peneliti gunakan, sehingga dikatakan terbatas. Maka peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya untuk menyempurnakan penelitian ini dengan cara menggunakan variabel lain.

#### **V.3 Saran**

- a. Saran bagi perusahaan
  - 1) Perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang telah dimiliki. Seperti menambahkan pilihan warna

disetiap satu jenis produknya agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen sehingga dapat memberikan dampak positif untuk kedua belah pihak.

- 2) Perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan *store atmosphere* yang telah ada. Hal yang harus diperhatikan yaitu area parkir yang masih terbatas bagi kendaraan roda empat karena hanya cukup untuk beberapa kendaraan roda empat saja.
- 3) Perusahaan dapat memperhatikan harga yang ditawarkan kepada konsumen agar dapat dijangkau oleh semua kalangan tanpa mengurangi kualitas yang sudah ada.

b. Saran bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan agar lebih rinci dan spesifik bila menggunakan variabel yang sama, serta dalam menentukan indikator setiap variabel agar disesuaikan dengan situasi dan kondisi objek penelitian. Dan peneliti menyarankan agar menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian