



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
FASHION MAYOUTFIT DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

MUCHAMAD FERRY ADRIANSYAH 1610111041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
FASHION MAYOUTFIT DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

MUCHAMAD FERRY ADRIANSYAH 1610111041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.


Nama : Muchamad Ferry Adriansyah

NIM : 1610111041

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juli 2020

Yang menyatakan,


(Muchamad Ferry Adriansyah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muchamad Ferry Adriansyah
NIM : 1610111041
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty
Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Analisis Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoufit Di Kota Depok

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan,
mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya
selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Juli 2020

Yang menyatakan,



Muchamad Ferry Adriansyah

PENGESAHAN

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO FASHION MAYOUTFIT DI KOTA DEPOK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Muchamad Ferry Adriansyah 1610111041

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 24 Juli 2020
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Suharyati, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Drs. Syarif Ali, M.Si., CHRP
Penguji I



Lina Aryani, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 24 Juli 2020

ANALYSIS OF PURCHASING DECISIONS AT THE MAYOUTFIT FASHION SHOP IN DEPOK CITY

By Muchamad Ferry Adriansyah

Abstract

Based on internal data from Mayoutfit Gegerkalong in 2018, Mayoutfit's income has fluctuated in each month, there is an increase in every month and there is also a decrease. This is indicated by Mayoutfit's consumer purchasing decision problematic. So the purpose of this research is to find out, analyze, and prove whether there is an influence of product quality, store atmosphere, and price on purchasing decisions. The method in this study is quantitative with a population that is consumers who have purchased Mayoutfit products in the city of Depok, West Java. Samples taken as many as 75 respondents with purposive sampling method. As well as distributing questionnaires to consumers who have purchased Mayoutfit in the city of Depok during the process of data collection directly through Google Form. The data analysis technique used is descriptive analysis with the analytical tool used is SmartPLS 3.0. The results showed that product quality, store atmosphere, and price had an influence on purchasing decisions for Mayoutfit fashion products in Depok City.

Keywords : Product Quality, Price, Store Atmosphere, Purchasing Decision

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO FASHION MAYOUTFIT DI KOTA DEPOK

Oleh Muchamad Ferry Adriansyah

Abstrak

Berdasarkan data internal Mayoutfit Gegerkalong tahun 2018 pendapatan Mayoutfit disetiap bulannya mengalami fluktuasi, ada yang mengalami kenaikan disetiap bulannya dan juga terdapat yang mengalami penurunan. Hal ini terindikasi keputusan pembelian konsumen Mayoutfit bermasalah. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan apakah terdapat pengaruh kualitas produk, *store atmosphere*, dan harga terhadap keputusan pembelian. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi yaitu adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Mayoutfit di kota Depok, Jawa Barat. Sampel yang diambil sebanyak 75 responden dengan metode *purposive sampling*. Serta melakukan penyebaran kuesioner kepada konsumen yang pernah melakukan pembelian Mayoutfit di Kota Depok. Proses pengumpulan data melalui *Google Form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan alat analisis yang digunakan *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, *store atmosphere*, dan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk fashion Mayoutfit di Kota Depok.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2019/2020

Hari ini senin tanggal 6 Juli 2020, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Muchamad Ferry Adriansyah

NIM : 1610111041

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut : Analisis Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoutfit di Kota Depok

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suharyati S.E.,M.M	Ketua	
2	Syarif Ali M.Si.,CHRP,	Anggota I	
3	Lina Aryani S.E.,M.M	Anggota II **)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 24 Juli 2020

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kepala Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Wahyudi.,SE.,MM

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil penulis selesaikan. Judul pada penelitian ini adalah “**Analisis Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoutfit di Kota Depok**”. Terima kasih kepada ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan FEB Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan Bapak Wahyudi, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, serta ibu Lina Aryani S.E, M.M, selaku dosen pembimbing I dan ibu Yuliniar S.E, M.M, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan maupun arahan selama penelitian ini berjalan. Serta kepada seluruh dosen FEB UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama perkuliahan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Dodit Winarko dan Ibu Tati Herawati selaku kedua orang tua tercinta, kakak serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan do’a dan support dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Seiman selaku teman teman seperjuangan skripsi yang saling support. Terima kasih juga kepada Evitagita yang telah membantu, memberikan semangat dan menemani penulis dari awal perkuliahan sampai saat ini. Terima kasih juga kepada Alm. Didi Kempot, Cak Met, Denny Caknan, Happy Asmara, Woro Widowati dan musisi lainnya yang telah mengisi telinga penulis disaat menyusun penulisan ini. Terima kasih kepada Bude Baltem dan Kosan JavindriSenyo yang telah menjadi tempat singgah disaat jeda perkuliahan. Serta teman-teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan 2016 lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat saya ucapkan terima kasih telah memberikan semangat kepada penulis.

Jakarta, 24 Juli 2020

Muchamad Ferry Adriansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Tinjauan Pustaka	9
II.1.1 Pemasaran.....	9
II.1.2 Keputusan Pembelian	10
II.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
II.1.2.3 Tipe Keputusan Pembelian.....	10
II.1.2.4 Macam – Macam Peran Keputusan Pembelian	11
II.1.2.5 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	11
II.1.3 Kualitas Produk	12
II.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	12
II.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	12
II.1.3.3 Tingkatan Kualitas Produk	13
II.1.3.4 Jenis – Jenis Kualitas.....	13
II.1.4 <i>Store Atmosphere</i>	14
II.1.4.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	14
II.1.4.2 Tujuan <i>Store Atmosphere</i>	14
II.1.4.3 Elemen <i>Store Atmosphere</i>	14
II.1.5 Harga	16
II.1.5.1 Pengertian Harga	16
II.1.5.2 Peranan Harga	16
II.1.5.3 Indikator Penetapan Harga	17
II.1.5.4 Cara Penetapan Harga	17
II.2 Model Penelitian Empirik.....	18
II.3 Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
III.1.1 Definisi Operasional.....	20
III.1.2 Pengukuran Variabel	21
III.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	21
III.2.1 Populasi	21
III.2.2 Sampel.....	21
III.3 Metode Pengumpulan Data	22
III.3.1 Jenis Data	22
III.3.2 Sumber Data.....	23
III.3.3 Pengumpulan Data	23
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	24
III.4.1 Teknik Analisis Data.....	24
III.4.2 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
IV.1.1 Sejarah Mayoutfit	31
IV.1.2 Logo Perusahaan.....	32
IV.1.3 Visi Misi Mayoutfit	32
IV.2 Deskripsi Data Objek.....	32
IV.2.1 Deskripsi Data Responden.....	32
IV.2.1.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	32
IV.2.1.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	33
IV.2.1.3 Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan.....	34
IV.2.1.4 Karakteristik Responden Menurut Penghasilan.....	34
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	35
IV.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	38
IV.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
IV.3.1.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	39
IV.3.1.2 Uji Validitas Konvergen	40
IV.3.1.3 Uji Validitas Diskriminan	41
IV.3.1.4 Uji Reliabilitas	42
IV.3.1.5 Model Struktural (Inner Model).....	42
IV.3.1.5.1 R Square.....	42
IV.3.1.5.2 Q Square.....	43
IV.3.2 Uji Hipotesis	43
IV.3.2.1 Uji t-Statistik.....	43
IV.4 Pembahasan.....	45
IV.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	45
IV.4.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian... ..	46
IV.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
V.1 Kesimpulan	49
V.2 Keterbatasan Penelitian	49
V.3 Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA	51
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Produk Domestik Bruto Sektor Ekonomi Kreatif	2
Gambar 2. Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor.....	2
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4. Langkah-Langkah Analisis PLS	26
Gambar 5. Konstruksi Diagram Jalur	27
Gambar 6. Logo MayOutfit.....	32
Gambar 7. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	32
Gambar 8. Karakteristik Responden Menurut Usia	33
Gambar 9. Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan	34
Gambar 10. Karakteristik Responden Menurut Penghasilan.....	34
Gambar 11. Outer Model.....	39
Gambar 12. Inner Model.....	44

DAFTAR TABEL

Table 1. Target Dan Pendapatan Mayoutfit Gegerkalong Tahun 2018	3
Table 2. Perbandingan Harga Mayoutfit Dengan Pesaing Sejenis	5
Table 3. Pengukuran Variabel.....	21
Table 4. Skala Likert	23
Table 5. Kisi-Kisi Instrumen.....	24
Table 6. Peringkat Jawaban Responden.....	24
Table 7. Interpretasi Nilai Presentase Responden	25
Table 8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	35
Table 9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Store Atmosphere.....	36
Table 10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	37
Table 11. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	38
Table 12. Outer Loading Factor Hasil Output PLS.....	40
Table 13. Fornell-Lacker Criterium	41
Table 14. Average Variance Extracted (AVE)	41
Table 15. Composite Reliability	42
Table 16. Cronbach's Alpha	42
Table 17. Nilai R Square	42
Table 18. Hasil Uji t-statistik	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5 Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6 Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7 Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 8 Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 9 Hasil Output Model PLS
- Lampiran 10 R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 11 Hasil Turnitin