

ANALYSIS OF PURCHASING DECISIONS AT THE MAYOUTFIT FASHION SHOP IN DEPOK CITY

By Muchamad Ferry Adriansyah

Abstract

Based on internal data from Mayoutfit Gegerkalong in 2018, Mayoutfit's income has fluctuated in each month, there is an increase in every month and there is also a decrease. This is indicated by Mayoutfit's consumer purchasing decision problematic. So the purpose of this research is to find out, analyze, and prove whether there is an influence of product quality, store atmosphere, and price on purchasing decisions. The method in this study is quantitative with a population that is consumers who have purchased Mayoutfit products in the city of Depok, West Java. Samples taken as many as 75 respondents with purposive sampling method. As well as distributing questionnaires to consumers who have purchased Mayoutfit in the city of Depok during the process of data collection directly through Google Form. The data analysis technique used is descriptive analysis with the analytical tool used is SmartPLS 3.0. The results showed that product quality, store atmosphere, and price had an influence on purchasing decisions for Mayoutfit fashion products in Depok City.

Keywords : Product Quality, Price, Store Atmosphere, Purchasing Decision

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO FASHION MAYOUTFIT DI KOTA DEPOK

Oleh Muchamad Ferry Adriansyah

Abstrak

Berdasarkan data internal Mayoutfit Gegerkalong tahun 2018 pendapatan Mayoutfit disetiap bulannya mengalami fluktuasi, ada yang mengalami kenaikan disetiap bulannya dan juga terdapat yang mengalami penurunan. Hal ini terindikasi keputusan pembelian konsumen Mayoutfit bermasalah. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan apakah terdapat pengaruh kualitas produk, *store atmosphere*, dan harga terhadap keputusan pembelian. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi yaitu adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Mayoutfit di kota Depok, Jawa Barat. Sampel yang diambil sebanyak 75 responden dengan metode *purposive sampling*. Serta melakukan penyebaran kuesioner kepada konsumen yang pernah melakukan pembelian Mayoutfit di Kota Depok. Proses pengumpulan data melalui *Google Form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan alat analisis yang digunakan *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, *store atmosphere*, dan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk fashion Mayoutfit di Kota Depok.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian