

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2017). Asal-Usul Sate Taichan. *Travel Kompas*.
<https://travel.kompas.com/read/2017/01/05/160800727/inikah.asal.usul.sate.taichan>.
- Agustinawati. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL*. 5(September).
- Akbar, F., & Madiawati, P. N. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Stadium Esport Arena. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 4508–4518.
- Anonymous. (2019). Kafe dan Tren Nongkrong Anak Muda. *Pergikuliner.Com*.
<https://pergikuliner.com/blog/kafe-dan-tren-nongkrong-anak-muda>
- Anonymous. (2020a). Ilustrasi Restoran Berbagai Kebudayaan Jepang, Cina, Korea Hingga Sunda. *Imural.Id*. <https://www.imural.id/blog/ilustrasi-restoran/>
- Anonymous. (2020b). *Subsektor Kuliner*. Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. Diakses pada tanggal 23 Maret 2020 dari web page *BEKRAF*:
<https://www.bekraf.go.id/subsektor/page/kuliner>
- Anwar, F. (2020). Glenn Alinskie & Chelsea Olivia : Bangun Bisnis Resto Untuk Penuhi Kebutuhan Kuliner Warga Metropolitan. Diakses pada tanggal 8 Mei 2020 dari Website *Youngster.Id*: <https://youngster.id/creativepreneur/glenn-alinskie-chelsea-olivia-bangun-bisnis-resto-untuk-penuhi-kebutuhan-kuliner-warga-metropolitan/>
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Administrasi Bisnis*, 51(Oktober).
- Chumairah, S., Hamid, F. Z., & Wijiyanty, M. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Media Sosial (Instagram) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan “Goreng” (Studi Pada Konsumen Sate Taichan “Goreng” Cabang Tebet). *Epigram*, 15(1), 63–72.
<https://doi.org/10.32722/epi.v15i1.1219>
- Ety, Y. (2020). Kafe sebagai Gaya Hidup Kekinian. Diakses pada tanggal 8 Mei 2020 dari Website *Kompasiana.Com*:
<https://www.kompasiana.com/ettyjovan/5e17421f097f361302386fc2/cafe-sebagai-gaya-hidup-kekinian>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Seri Pustaka Kunci.

Dini Qotrun Nada, 2020

KEPUASAN PELANGGAN SATE TAICHAN GALAXY PRIOK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish. Diakses pada tanggal 23 Maret 2020 dari Google Books:
[https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&pg=PA132&dq=k
 epuasan+konsumen+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi27oSvoK7oAhU
 QXisKHTjtA3YQ6AEISTAD#v=onepage&q=kepuasan+konsumen
 adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&pg=PA132&dq=k+kepuasan+konsumen+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi27oSvoK7oAhUQXisKHTjtA3YQ6AEISTAD#v=onepage&q=kepuasan+konsumen+adalah&f=false)
- Gozhali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gozhali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square* (4th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS, LISREL, PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management 14e. Pearson Education Limited. In *Pearson*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Krisdianti, D. L., & Sunarti, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran pizza hut malang town square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1), 36–44.
- Kristiana, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01), 113–117.
- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & Suryawardani, O. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24843/jaa.2019.v08.i01.p01>
- Manvi, K. I. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran Lamun Ombak kota Padang. *UNES Journal of Social and Economics Research*, 4(1), 12–21.
- Mardo, S. A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Masrul, O. :, & Karneli, O. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(2), 1–11.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multi-item scale for measuring customer perception of service quality. *Journal of*

Retailing.

- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pngaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(2), 84724.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Sikumbang (ed.); 2nd ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Regitha, A. (2017, January 23). Kontribusi Subsektor Kuliner Terhadap Ekonomi Kreatif. *Kompasiana.Com*.
<https://www.kompasiana.com/amndrc/5885d8a8369773120e55008b/kontribusi-subsektor-kuliner-terhadap-ekonomi-kreatif>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. Diakses pada tanggal 25 Maret 2020 dari Google Books:
https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&pg=PA28&dq=data+kuantitatif+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj4u_GJt7XoAhVQU30KHRpgA4sQ6AEITjAE#v=onepage&q=data kuantitatif adalah&f=false
- Rizal. (2019, February 5). UMKM Kuliner Makin Bergeliat di 2019. Diakses pada tanggal 23 Maret 2020 dari Website: *Medcom.Id*.
<https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/akWGnXdk-umkm-kuliner-makin-bergeliat-di-2019>
- Rohman, I. Z. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Ritel. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 10–19.
<https://doi.org/10.26460/jm.v8i1.568>
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen ditinjau dari segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(Nomor 1), 51–65.
<https://www.scribd.com/document/425930175/96569-ID-Identifikasi-Kepuasan-Konsumen-Ditinjau>
- Sari, S. W. (2015). Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di Dalam Ngabean Resto. In *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 15. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (4th ed.). Kencana.
https://books.google.co.id/books?id=IjTMDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=data+kuantitatif+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj4u_GJt7XoAhVQU30K

Dini Qotrun Nada, 2020

KEPUASAN PELANGGAN SATE TAICHAN GALAXY PRIOK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

HRpgA4sQ6AEIRDAD#v=onepage&q=analisis data adalah&f=false

- Sriwidodo, A., & Masreviastuti. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Tjangkirtjoekoer Barbershop Kepanjen. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitattif dan R&D* (20th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sumayyah, I., & Rumpak, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Dan Store Atmsphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery And Coffe , Jakarta Timur. *Jurnal ADMINISTRASI BISNIS*, 3(2), 21–28.
- Sundari, T. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen di Banaran Chicken Crispy Kota Kediri Periode 2017-2018. *Simki-Economic*, 01(08), 14–16.
- Sundayana, R. (2016). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, R., & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Ponorogo: Myria. Diakses pada tanggal 23 Maret 2020 dari Google Books:
<https://books.google.co.id/books?id=uHbJDwAAQBAJ&pg=PA36&dq=definisi+manajemen+pemasaran&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwuiq7yth67oAhUZwzgGHRCDvQ6AEIMjAB#v=onepage&q=manajemen pemasaran adalah&f=false>
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI. Diakses pada tanggal 23 Maret 2020 dari Google Books:
https://books.google.co.id/books?id=jVJLDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=analisis+inferensial+adalah&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj4_Z_3s7DoAhXWfX0KHYYklAe8Q6AEIKzAA#v=onepage&q=analisis inferensial adalah&f=false
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management - Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality dan Satisfaction* (Ed.4). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta: ANDI.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Riset Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.