

DAFTAR PUSTAKA

- A, Parasuraman, Valerie, dan Leonard. 2001. "The Behavioral Consequences of Service Quality." *Journal Marketing* Vol. 60.
- Agus, Arawati, Sunita Barker, and Jay Kandampully. 2007. "An Exploratory Study of Service Quality in the Malaysian Public Service Sector." *International Journal of Quality and Reliability Management*.
- Berman, Barry dan Joel R. Evan. 1995. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2014. "Manajemen Ritel Dialih Bahasakan Oleh Lina Salim." Jakarta: Pearson.
- Ferdinand, Augusty. 2011. "Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen." *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*.
- Ghozali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 :Update PLS Regresi." *Semarang*.
- Katarika, Dita Murinda, and Syahputra. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Selasar Bandung." *Ecodemica*.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. "Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1." *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson*.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*.
- Kristiana, Maria. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Kusumowidagdo, Astrid. 2010. "Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja Studi Atas Pengaruh Gender Terhadap Respon Pengunjung Toko." *International Research Journal of Business Studies*.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, and Carl McDaniel. 2011. *Marketing*.
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz. 2012. *Retailing Management*. 8th Editio. New York: McGraw-Hill.
- Lewis, Robert C., and Bernard H. Booms. 1983. "The Marketing Aspects of

- Service Quality.” in *Emerging Perspectives on Services Marketing*.
- Machfoedz, Mochammad Maksum. 2016. “Shifting From Dichotomy to Dualism: The Way to Survive the Indonesia’s Economy.” *KnE Life Sciences*.
- Mudianto, and Lea Handayani Sudarmono. 2016. “Analisis Peningkatan Keputusan Pembelian Melalui Faktor-Faktor Yang Membentuk Preferensi Merek Coffee Shop Di Social Media (Studi Pada J.CO Paragon Mall, Semarang).” *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*.
- Pramatayta, Vania, Mukhamad Najib, and Dodik Ridho Nurrochmat. 2015. “Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Ulang.” *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis* 12(2):126–36.
- Putri, L. 2014. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 15(2):84724.
- Santosa, Paulus Insap. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis Dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sarjono, Haryadi, and Winda Julianita. 2015. “Pengenalan SEM (Part 2).” *Sbm.Binus.Ac.Id*.
- Satria, Mardika. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Harmoni Food and Coffee Ngajuk.”
- Shofiana, Riezcha. I Gusti Ngurah Widyatmaja, dan Ni Putu Ratna Sari. 2019. “Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Dan Jas Di Titik Temu Coffee Seminyak.” *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas* Vol. 3, No.
- Sugiyono. 2015. “Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*.
- Sutisna. 2003. “Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran.” *Ghalia Indonesia, Jakarta*.
- Swastha, Basu Dharmmesta, and Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*.
- Tjiptono dan Chandara. 2005. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Swalayan Luwes Purwodadi).” *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Tjiptono, Fandy. 2014. “Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Dan Penelitiab.” in 1.
- Tjiptono, Fandy, and Fandy Tjiptono. 2012. “Service Management: Mewujudkan Layanan Prima / Fandy Tjiptono.” *Service Management: Mewujudkan*

Layanan Prima / Fandy Tjiptono.

Turley, L. ..., and Ronald E. Milliman. 2000. "Atmospheric Effects on Shopping Behavior." *Journal of Business Research*.

Wakefield, Kirk L., and Julie Baker. 1998. "Excitement at the Mall: Determinants and Effects on Shopping Response." *Journal of Retailing*.

Zainun, Noor Yasmin, Nadzirah Roslan, and Aftab Hameed Memon. 2014. "Assessing Low-Cost Housing Demand in Melaka: PLS-SEM Approach." in *Advanced Materials Research*.