

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998.*
- Amijaya, G.R. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking.* *Jurnal Manajemen.* Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya,* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Otoritas Jasa Keuangan (2015). *Bijak Ber E-Banking,* Jakarta
- Saleskit BJB Kantor Cabang Kebayoran Baru.* PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (Persero), Tbk.
- Saraswati, Pradhita dan Baridwan, Zaki. (2013). *Penerimaan Sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko.* *Jurnal Manajemen Pemasaran.* Universitas Brawijaya Malang.
- Setyanto, Totok Tri. (2011). *Analisis Pengaruh Trust dan Mutu E-Banking terhadap Minat Bertransaksi Ulang secara Online (Studi Kasus Nasabah BNI Semarang).* Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Tampubolon, Nelson. (2009). *Aktivitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet (Internet Banking).* Jakarta: Erlangga.
- www.bankbjb.co.id Produk dan Layanan PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (Persero), Tbk. Diakses Pada Tanggal 13 Mei 2020.
- www.lifepal.co.id Kelebihan dan Kekurangan M-Banking. Diakses Pada Tanggal 15 Mei 2020.