

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dengan menggunakan analisis resepsi terhadap semua data yang ada, maka dapat diambil kesimpulan bahwa persepsi khalayak dalam program Fact Or Fake penerimaan pesannya sama atau *Dominant*, hal itu terjadi karena penyampaian pesan oleh program Fact Or Fake jelas terhadap khalayaknya. Program Fact Or Fake dalam penyajiannya menampilkan informasi-informasi yang sedang *viral* dan dikemas secara kreatif serta menghibur, dan pembawa acara atau narrator dalam program ini piawai dalam menyampaikan penjelasan dari informasi yang ada sehingga pesan yang disampaikan media dapat tersampaikan dengan baik kepada khalayaknya.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa enam orang narasumber termasuk kedalam posisi *Dominant Hegemonic*, karena dalam hal ini ke delapan narasumber menerima pesan yang sesuai dengan yang diinginkan media. Walaupun dalam penyampaian pendapatnya berbeda, namun semua narasumber menunjukkan bahwa mereka semua masuk kedalam *Dominant Hegemonic Position*.

Persepsi penonton merupakan suatu bentuk dari pemikiran penonton terhadap suatu isi dari tayangan tersebut. Hal tersebut tentu saja akan berbeda-beda setiap orangnya, karena setiap orang pasti memiliki pemikiran yang berbeda-beda.

## 5.2 Saran

Kepada pihak program *Fact Or Fake* dan seluruh media khususnya televisi diharapkan dapat memberikan inovasi baru dalam tayangan sehingga mengikuti perkembangan zaman yang ada, mencari sesuatu yang baru agar tetap terjaga keeksistensiannya dan memberikan kesan tersendiri jika penonton menonton acara tersebut.

Selain itu untuk pihak masyarakat, penulis berharap agar masyarakat lebih peduli dan sadar akan pentingnya informasi yang harus disertai sumber. Masyarakat perlu mendapatkan informasi yang jelas sumbernya dan sesuai fakta untuk menambah wawasan. Penulis juga berharap kepada masyarakat jika mencari informasi dicek dulu kebenarannya dan tidak langsung disebar, karena nantinya akan menimbulkan berita palsu yang beredar.

Kepada penulis diharapkan penelitian ini dapat memberikan ide-ide serta gagasan untuk membuat karya jurnalistik khususnya dalam bidang pertelevisian yang bermanfaat, menghibur, dan juga mengedukasi. Kemudian peneliti diharapkan dapat melakukan pengembangan dan mengkaji lebih dalam lagi mengenai analisis pemaknaan terhadap khalayak dengan objek analisis dari program acara televisi lain yang tentunya ditunjang dengan referensi terbaru sehingga dapat diketahui perbedaan atau unsur kebaharuan dari hasil penelitian tersebut.