

Judul Skripsi :

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP ISI TAYANGAN PROGRAM
FACT OR FAKE TRANS 7 EPISODE 34**

Nama : Kintan Arum Dhani

NIM : 1610411229



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2019

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikirim maupun yang dirujuk saya telah nyatakan dengan benar.

Nama : Kintan Arum Dhani

NRP : 1610411229

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, Agustus 2020

Yang Menyatakan,



Kintan Arum Dhani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

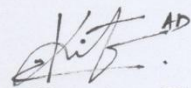
Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kintan Arum Dhani
NRP : 1610411229
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP ISI TAYANGAN PROGRAM FACT OR FAKE TRANS 7 EPISODE 34** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada : Agustus 2020
Yang Menyatakan,



Kintan Arum Dhani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Kintan Arum Dhani

N I M : 1610411229

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP ISI
TAYANGAN PROGRAM FACT OR FAKE TRANS 7
EPISODE 34**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Kusumajanti, M.Si

Pembimbing Pendamping



Maria Febiana Christanti, M.Si

Plh. Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Dalam proses pembuatan skripsi ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan berkatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Mamah dan Papah terimakasih untuk dukungan moril maupun materi, serta perhatian yang selalu diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Selaku Dosen Pembimbing I yaitu Ibu Dra. Kusumajanti dan Maria Febiana, S.sos, M.Si yang membantu dan membimbing penulis dalam proses kegiatan dan pembuatan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Putri, Farah, Kenny, Maria, Naya yang menemani saya dalam mengerjakan skripsi serta mendengarkan keluh kesah selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini Diah, Luthfi, Anis, Shinta, Septi, Sherlita, Nada, Virna, Febri terimakasih telah memberikan semangat, dan menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman satu bimbingan saya Fina, Sarah Auliya, Shania, Maria, Kak Kezia, Syania, Mawar terimakasih telah menjadi teman bimbingan saya yang ada ketika bimbingan dengan dosen.
7. Seluruh warga ruang baca FISIP yang saling menyemangati satu sama lain, walaupun kita tidak saling mengenal dekat.

Akhir kata dan sangat besar harapan yang telah penulis buat ini dapat bernilai bagi semua pihak dan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.

Jakarta, 1 Desember 2019

Penulis,

Kintan Arum Dhani

ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP ISI TAYANGAN PROGRAM FACT OR FAKE TRASN 7 EPISODE 34

KINTAN ARUM DHANI

Abstrak

Seiring dengan perkembangan jaman, media massa menjadi perhatian masyarakat untuk tayangan yang memberikan informasi-informasi yang sedang *viral*, sehingga khalayak mendapatkan informasi baru dari media tersebut. Televisi sebagai salah satu bentuk media massa memiliki pengaruh yang besar dari media komunikasi massa. Khalayak akan senantiasa memaknai isi pesan yang ditawarkan oleh media. Penelitian berjudul “Analisis Resepsi Tayangan Program Fact Or Fake Trans 7 Episode 34” ini memiliki tujuan untuk mengetahui isi konten dari tayangan *Fact Or Fake* dan bagaimana pemaknaan khalayak terhadap tayangan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi untuk melihat penerimaan khalayak terhadap suatu program acara televisi. Data diperoleh dari analisis deskriptif tayangan *Youtube* program *Fact Or Fake*, dan melakukan wawancara dengan enam narasumber. Validitas data menggunakan teknik triangulasi sumber yang berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat berbeda dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak dapat memaknai pesan dari media tersebut. Delapan narasumber termasuk dalam *The Dominant Hegemonic*. Tayangan Program *Fact Or Fake* episode 34 dinilai memberikan informasi-informasi terbary yang sedang *viral*, dan informasi yang disampaikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya dengan penjelasan narator yang menjelaskan sumber video tersebut.

***ANALYSIS OF THE AUDIENCE RECEPTION ON THE CONTENTS OF THE
PROGRAM FACT OR FAKE TRANS 7 EPISODE 34***

KINTAN ARUM DHANI

Abstrack

Along with the times, the mass media has become the public's attention for broadcasts that provide information that is currently viral, so that the public gets new information from the media. Television as a form of mass media has a great influence on mass communication media. The audience will always interpret the message content offered by the media. The study, entitled "Analysis of Fact Or Fake Trans 7 Episode 34 Program Receptions" aims to determine the content of the Fact Or Fake shows and how the audience perceives these shows. This study uses a qualitative method with a reception analysis approach to see audience acceptance of a television program. Data obtained from descriptive analysis of the Youtube program Fact Or Fake, and conducting interviews with six sources. The validity of the data used the source triangulation technique which means comparing and checking back the degree of confidence of information obtained through time and different tools in qualitative research. The results showed that the audience could interpret the messages from the media. Eight sources are included in The Dominant Hegemonic. The program of Fact Or Fake episode 34 is considered to provide the latest information that is viral, and the information conveyed can be justified with the narrator's explanation explaining the source of the video.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP ISI TAYANGAN PROGRAM FACT OR FAKE TRASN 7 EPISODE 34	vi
Abstrak	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Peneltian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Media Massa.....	16
2.2.3 Televisi	16
2.2.4 Program Feature Televisi.....	17
2.3 Teori Penelitian	18
2.3.1 Teori Resepsi	18
2.4 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III.....	22

METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Teknik Analisis Data.....	24
3.4 Teknik Keabsahan Data	25
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Gambaran Umum Program <i>Fact Or Fake</i>.....	27
4.1.2 Logo <i>Fact Or Fake</i>.....	28
4.1.3 Susunan Organisasi Program	28
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.2.1 Encoding Tayangan Program <i>Fact Or Fake</i> Episode 34.....	30
4.2.2 Decoding Resepsi Penonton.....	46
4.2 Pembahasan.....	61
BAB V	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Berita Ratna Sarumpaet	3
Gambar 2 Data Penonton Televisi.....	6
Gambar 3. Logo Program Fact Or Fake	28