

ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP ISI TAYANGAN PROGRAM FACT OR FAKE TRASN 7 EPISODE 34

KINTAN ARUM DHANI

Abstrak

Seiring dengan perkembangan jaman, media massa menjadi perhatian masyarakat untuk tayangan yang memberikan informasi-informasi yang sedang *viral*, sehingga khalayak mendapatkan informasi baru dari media tersebut. Televisi sebagai salah satu bentuk media massa memiliki pengaruh yang besar dari media komunikasi massa. Khalayak akan senantiasa memaknai isi pesan yang ditawarkan oleh media. Penelitian berjudul “Analisis Resepsi Tayangan Program Fact Or Fake Trans 7 Episode 34” ini memiliki tujuan untuk mengetahui isi konten dari tayangan *Fact Or Fake* dan bagaimana pemaknaan khalayak terhadap tayangan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi untuk melihat penerimaan khalayak terhadap suatu program acara televisi. Data diperoleh dari analisis deskriptif tayangan *Youtube* program *Fact Or Fake*, dan melakukan wawancara dengan enam narasumber. Validitas data menggunakan teknik triangulasi sumber yang berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat berbeda dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak dapat memaknai pesan dari media tersebut. Delapan narasumber termasuk dalam *The Dominant Hegemonic*. Tayangan Program *Fact Or Fake* episode 34 dinilai memberikan informasi-informasi terbary yang sedang *viral*, dan informasi yang disampaikan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya dengan penjelasan narator yang menjelaskan sumber video tersebut.

***ANALYSIS OF THE AUDIENCE RECEPTION ON THE CONTENTS OF THE
PROGRAM FACT OR FAKE TRANS 7 EPISODE 34***

KINTAN ARUM DHANI

Abstrack

Along with the times, the mass media has become the public's attention for broadcasts that provide information that is currently viral, so that the public gets new information from the media. Television as a form of mass media has a great influence on mass communication media. The audience will always interpret the message content offered by the media. The study, entitled "Analysis of Fact Or Fake Trans 7 Episode 34 Program Receptions" aims to determine the content of the Fact Or Fake shows and how the audience perceives these shows. This study uses a qualitative method with a reception analysis approach to see audience acceptance of a television program. Data obtained from descriptive analysis of the Youtube program Fact Or Fake, and conducting interviews with six sources. The validity of the data used the source triangulation technique which means comparing and checking back the degree of confidence of information obtained through time and different tools in qualitative research. The results showed that the audience could interpret the messages from the media. Eight sources are included in The Dominant Hegemonic. The program of Fact Or Fake episode 34 is considered to provide the latest information that is viral, and the information conveyed can be justified with the narrator's explanation explaining the source of the video.