

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Mahkota Gresik (Studi Kasus Pada Konsumen Swalayan Mahkota)* Gresik: 1–19.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*.
- Dewi, T. P. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian mobil toyota di nasmoco mlati yogyakarta.
- Ekadari, C., & Putri, R. (2015). TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET (Studi Pada Indomaret Bandungrejosari Malang). *Jrmm*, 3(1), 5655.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen - Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Ed.3). Semarang: UNDIP.
- Fitriya, E. (2013). *Analisis Pengaruh Islamic Branding Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produk*, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (VII). Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Irawan, H. (2002). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Ilham, M. dan Firdaus (2019). *Islamic Branding dan Religiusitas*. Kabupaten Bintan: STAIN SULTAN ABDURRAHAMAN PRESS.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Global Edition*. In *Pearson Education Limited*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E)*. In *Global Edition*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Edinburg Gate: Pearson Education Limited.
- Mohd Yusof, Y. L., & Wan Jusoh, W. J. (2014). *Islamic Branding: The Understanding and Perception*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130(November), 179–185.

- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Madura, J. (2001). *Pengantar Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat,
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian* (Ed.1, Cet.). Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, M. (2015). *Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*, Jurnal Hukum Islam, 13(2),
- Permatasari, E. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket (Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan , Tayu , Pati , Jawa Tengah). Jurnal Aplikasi Manajemen, 15, 371–379.
- Panjaitan, V. M. (2013). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TAMAN REKREASI WONDERIA SEMARANG)* Virginia. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
- Putra, G. P. (2001). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. Adhaesion Kleben Und Dichten, 45(6), 16.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Riyanto, S., & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: DeePublisher.
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran*, Tangerang: Penerbit ANDI.
- Syafiie, I. K. (2019). *Ilmu Manajemen*, Yogyakarta: Pustaka Reka Cipta.
- Saputra, S., Hidayat, K. and Sunarti, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna iPhone* (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)', Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 50(6), pp. 85–95.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiarto (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Siyoto, S. dan Sodik A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Septianto, G. W., Diponegoro, U., & Diponegoro, U. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Hypermart Paragon Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 174–184.
- Sarjono, H., & Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Titik Wijayanti (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Cibubur: PT. Alex Media Komputindo.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi* (Giovanny (ed.). ANDI.
- Tawas, H., & Pandensolang, J. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1113–1124.
- Yulianda, S., & Handayani, T. (2015). The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumers Psychology - Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5), 203–208.

