

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Hamir, N., & Nor, N. M. (2018). Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant Re-Patronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Depok: Rajawali Pers.
- Devi, S., Suharyono, & Fanani, D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____ (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanaysha, J. (2015). Testing The Effects Of Food Quality, Price Fairness, And Physical Environment On Customer Satisfaction In Fast Food Restaurant Industry. *Journal of Asian Business Strategy*.
- Isnandari, A., & Sunarti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosfer, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Java Dancer Coffee). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Julius, Y., & Limakrisna, N. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.

- Kurio. (2020). Mencicip Bisnis Restoran Indonesia di 2019. *Diakses pada 24 februari 2020*, dari <https://kurio.id/app/articles/10710277>.
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Poniman, B., & Choerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prasetyo, A. D., & Sunarti. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Tera Coffee dan Resto Bekasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Purwoko, B., & Gamal, A. (2016). *Riset Pemasaran dengan Tool Regresi (Studi Kasus Manajemen Pemasaran Perusahaan)*. Mojokerto: Insan Global.
- Putri, G. I. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Restaurant Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada TOBY'S Fried Chicken & Resto Kusuma Bangsa Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Rumengan, B. S., Tumbel, A., & Mandagie, Y. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Holistik dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di The Mukaruma Cafe. *Jurnal EMBA*.
- Rusydi. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sari Atul Hilaliyah, A. H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 172-187.
- Sari, I. P., & Medyani, T. E. (2018). Harga dan Physical Evidance Terhadap Kepuasan. *Sosio E-cons*.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs Lisrel: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____ (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Upnormal, W. (2020). Warunk Upnormal. *Diakses pada 24 februari 2020*, dari <https://www.warunkupnormal.com/>.
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Warunk Upnormal. (2020, Februari 24). *Warunk Upnormal*. Retrieved from Warunk Upnormal: <https://www.warunkupnormal.com/>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano*. Jakarta: Indeks.
- Yuliana, R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Little White Cafe Kota Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Yunitasari, D. (2016). Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restaurant KFC. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.