

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Amstrong, & Kotler, (2003). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1. Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Arens, W. F., David H. S., & Michael W. (2009). *Essencial of Contemporary Advertising*. MC. New York: Graw Hill.
- Bagdakian, B.H. (2004). *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Dagun, S. M. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan minat beli merek ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grogery, A. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran: Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Cetakan ke-6*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Liliweri, A. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mondry, (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Meyers, K. (2009). *Pengertian Pariwisata*, Jakarta: Unesco Office.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda
- Severin., Werner J., & James W. T. (2005). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, & Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kecana Prenada Media Grup.
- Schiffman., & Kanuk. (2007). *Perilaku konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Singarimbun, Masri. (1995). *Metode Penelitian Survei*. IKIP Semarang Press.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

**Jurnal :**

- Mathieson, A., & Goffrey, W. (1982). *Tourism Economics, Physical and Sosial Impacts*, Longman Group Limited
- Paramitha, C. (2011). *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Dalam Bidang Kuliner (Studi Kasus : PT XYZ)*.

**Website :**

We are sosial. (2019). *Indonesian digital report 2019*. Diakses pada <https://andi.link/hootsuitewe-are-sosial-indonesian-digital-report2019/>.

Putri, S. (2019, 18 Juli). *Kunjungan wisatawan nusantara hingga juni 2019 sebesar 1748 juta*. Jakarta.go.id diakses pada <http://statistik.jakarta.go.id/kunjungan-wisatawan-nusantara-hingga-juni-2019-sebesar-1748-juta/>.

Jayani, D. S. (2020, 5 Maret). *Turis asing ke Jakarta terbanyak dari tiongkok dan Malaysia*. Databoks.katadata.co.id. diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/03/05/turis-asing-ke-jakarta-terbanyak-dari-tiongkok-dan-malaysia>.

Jakarta Tourism and Culture Office. Dari Wikipedia. Diakses pada 23 juni 2020, diakses pada [https://en.wikipedia.org/wiki/Jakarta\\_Tourism\\_and\\_Culture\\_Office](https://en.wikipedia.org/wiki/Jakarta_Tourism_and_Culture_Office)

Jakarta tourism. (2013). *Sejarah Jakarta*. Diakses pada <https://jakarta-tourism.go.id/visit/blog/2013/12/sejarah-jakarta>, diakses pada tanggal 23 juni 2020

Kurniawan, E. (2020, 16 Februari). *Sejarah aplikasi video tiktok diciptakan oleh pria asal china bermula dari ajang seru seruan*. manado.tribunnews.com. diakses pada <https://manado.tribunnews.com/2020/02/16/sejarah-aplikasi-video-tiktok-diciptakan-oleh-pria-asal-china-bermula-dari-ajang-seru-seruan>.

Sari. I. P. (2018, 5 juli). *Asal usul aplikasi tik-tok dan perkembangannya di dunia wajib tahu*. cewekbanget.grid.id. diakses pada [https://cewekbanget.grid.id/read/06893247/asal-usul-aplikasi-tik-tok-dan-perkembangannya-di-dunia-wajib-tahu\\_](https://cewekbanget.grid.id/read/06893247/asal-usul-aplikasi-tik-tok-dan-perkembangannya-di-dunia-wajib-tahu_)