



Judul Penelitian Skripsi:

Pengaruh *Content Visual* Akun *Tiktok @Jakarta_tourism* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke DKI Jakarta (Survei Terhadap *Followers Tiktok @Jakarta_tourism*)

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Nama : Fadhil Ferdiansyah

NIM : 1610411199



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Fadhil Ferdiansyah

NRP : 1610411199

Tanggal : 30 Juni 2020

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Fadhil Ferdiansyah

NIM : 1610411199

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh *Content Visual* Akun TikTok @*Jakarta_tourism* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke DKI Jakarta (Survey Terhadap *Followers* Akun TikTok @*Jakarta_tourism*)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Skripsi I



(Lukman Saleh W, M.Si.)

Pembimbing Skripsi II



(Ratu Nadya W., S.Ikom.MM.)

Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 8 Juli 2020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fadhil Ferdiansyah
NRP : 1610411199
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *CONTENT VISUAL* AKUN *TIKTOK* @*Jakarta_tourism*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA KE
DKI JAKARTA (SURVEI TERHADAP *FOLLOWERS TIKTOK*
@*Jakarta_tourism*)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalij media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 8 juli 2020

Yang Menyatakan,



Fadhil Ferdiansyah

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya skripsi yang berjudul “Pengaruh *Content Visual* Akun TikTok @*Jakarta_tourism* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke DKI Jakarta (Survey Terhadap *Followers* Akun TikTok @*Jakarta_tourism*)” ini dapat terselesaikan. Penelitian ini menggunakan metode survei kepada followers akun TikTok @*Jakarta_tourism*. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak sedikitnya hambatan dan tantangan. Namun, berkat dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.
2. Lukman Saleh W, M.Si selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dengan begitu sabar pada saat penyusunan skripsi ini.
3. Ratu Nadya W., S.Ikom.MM selaku dosen pembimbing kedua penulis yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dengan begitu sabar pada saat penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga besar penulis, yang selalu membantu penulis baik secara materil, doa, dan dukungan.
5. Fara Trinda Fauziah dan Sahabat sahabat serta teman dekat penulis yang selalu ikhlas membantu, serta menyemangati penulis pada saat penyusunan penulisan skripsi ini.

**PENGARUH *CONTENT VISUAL* AKUN *TIKTOK @Jakarta tourism*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA KE
DKI JAKARTA**

(Survei terhadap *followers* akun *TikTok @Jakarta tourism*)

FADHIL FERDIANSYAH

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai perkembangan teknologi dalam menyampaikan komunikasi berupa informasi yang dikemas menjadi sebuah konten berbentuk video berdurasi pendek melalui media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besaran dari pengaruh *Content Visual* akun *TikTok @Jakarta tourism* terhadap keputusan berkunjung wisatawan Nusantara ke DKI Jakarta. Teori yang relevan dalam penelitian ini adalah teori A-T-R (*Awareness, Trial, Reinforcement*). Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah para *followers* akun *TikTok @Jakarta tourism* yang berjumlah 3932 *followers*, dengan jumlah sampel 98 responden yang telah dihitung menggunakan teknik Slovin dengan tingkat *error* 10%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Korelasi antara variabel pengaruh *Content Visual* akun *TikTok @Jakarta tourism* dengan variabel keputusan berkunjung wisatawan Nusantara ke DKI Jakarta adalah 0,839 yang berarti bahwa nilai tersebut memiliki hubungan yang sangat kuat karena terletak diantara 0,800 – 0,1000, hasil ini ditentukan berdasarkan tabel pedoman interpretasi koefisien Korelasi. Besarnya kontribusi variabel X terhadap variabel Y diukur dengan uji koefisien determinasi yang memperoleh hasil sebesar 83,9%, hasil ini ditentukan berdasarkan nilai R Square yang didapat melalui perhitungan SPSS. Kemudian perhitungan hipotesis dengan rumus uji t, diperoleh t hitung sebesar 15,108 yang ditentukan pada tingkat signifikansi 10%. Dengan demikian perhitungan variabel pengaruh *Content Visual* akun *TikTok @Jakarta tourism* (X) dengan variabel keputusan berkunjung wisatawan Nusantara ke DKI Jakarta (Y), dapat disimpulkan berdasarkan hasil hipotesis yaitu **H₀** ditolak dan **H_a** diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *Content Visual* akun *TikTok @Jakarta tourism* terhadap keputusan berkunjung wisatawan Nusantara ke DKI Jakarta.

Kata Kunci: *Content Visual*, *TikTok @Jakarta tourism*, keputusan berkunjung, wisatawan nusantara, DKI Jakarta.

**THE EFFECT OF TIKTOK ACCOUNT ACCOUNT VISUAL @Jakarta_tourism ON
THE DECISION OF VISITING ARCHIPELAGO TO TOURISM
(Survey of TikTok @Jakarta_tourism account followers)**

FADHIL FERDIANSYAH

ABSTRAK

This research discusses the development of technology in delivering communication in the form of information that is packaged into a short-form video content through social media. The purpose of this study was to determine the magnitude of the influence of the TikTok @Jakarta_tourism account's visual content on the decision to visit Nusantara tourists to DKI Jakarta. The relevant theory in this study is the A-T-R (Awareness, Trial, Reinforcement) theory. This research was conducted using a quantitative approach with a survey method. The population of this study is the followers of the TikTok @Jakarta_tourism account, which amounted to 3932 followers, with a sample of 98 respondents who had been calculated using the Slovin technique with an error rate of 10%. The results of this study indicate that the correlation between the variable visual effect of the TikTok @Jakarta_tourism account and the variable of the decision to visit the Nusantara tourists to DKI Jakarta is 0.839 which means that the value has a very strong relationship because it is located between 0.800 - 0.1000, these results are determined based on the table Guidelines for interpreting the correlation coefficient. The magnitude of the contribution of variable X to the variable Y is measured by the coefficient of determination test that yields a result of 83.9%, this result is determined based on the R Square value obtained through the SPSS calculation. Then the calculation of the hypothesis with the t test formula, obtained t count of 15.108 which is determined at the 10% significance level. Thus the calculation of the variable influence the visual content of the TikTok @Jakarta_tourism (X) account with the decision variable of the Nusantara tourist's visit to DKI Jakarta (Y), it can be concluded based on the results of the hypothesis that Ho is rejected and Ha is accepted, which means there is a significant influence between the visual content of the TikTok @ account Jakarta_tourism on the decision to visit Nusantara tourists to DKI Jakarta. Keywords: Visual Content, TikTok @Jakarta_tourism, decision to visit, archipelago tourists, DKI Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep Penelitian	18
2.2.1 Media Baru	18
2.2.2 Internet	19
2.2.3 <i>Content Visual</i>	20
2.2.4 Media Sosial TikTok	21
2.2.5 Keputusan berkunjung	22
2.3 Teori Penelitian	23

2.4	Kerangka Berfikir	28
2.5	Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Metodologi Penelitian	30
	3.1.1 Pendekatan Penelitian	30
	3.1.2 Jenis Penelitian	32
	3.1.3 Metode Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	33
	3.2.1 Populasi	33
	3.2.2 Sampel	34
3.3	Metode Pengumpulan Data	35
	3.3.1 Kuesioner	35
	3.3.2 Studi Pustaka	37
3.4	Operasional Variabel	37
3.5	Metode Analisis Data.....	43
	3.5.1 Uji Validitas	43
	3.5.2 Uji Reliabilitas	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
	3.6.1 Uji Korelasi	48
	3.6.2 Uji Koefisien Determinasi	49
	3.6.3 Uji Hipotesis	50
	3.6.4 Uji Regresi	50
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Singkat Pariwisata Jakarta	52
4.1.2 Sejarah Aplikasi Tiktok	54
4.1.3 Akun TikTok <i>@Jakarta_tourism</i>	56
4.1.4 Visi Misi dan Tujuan <i>@Jakarta_tourism</i>	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Karakteristik Responden	59
4.2.2 Analisa Pernyataan Variabel X	61
4.2.3 Analisa Pernyataan Variabel Y	79
4.2.4 Analisis Hasil Uji Korelasi	94
4.2.5 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	96
4.2.6 Analisis Hasil Uji Regresi	98
4.2.7 Analisis Hasil Uji Hipotesis	99
4.3 Pembahasan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran Akademis	107
5.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Statistis Pengguna Media Sosial	2
Gambar 2. Data Urutan Media Sosial Platform	4
Gambar 3. Data Aktivitas Streaming <i>Content</i> Media Sosial	5
Gambar 4. Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara	6
Gambar 5. Model Teori A-T-R.....	22
Gambar 6. Logo Dinas Pariwisata Jakarta	49
Gambar 7. Logo Aplikasi TikTok	50
Gambar 8. Konten Akun TikTok @ <i>Jakarta_tourism</i>	52

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir	27
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. Skala Likert	34
Tabel 3. Operasional Variabel	38
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X	41
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y	42
Tabel 6. Uji Reliabilitas Variabel X.....	44
Tabel 7. Uji Relibilitas Variabel Y	44
Tabel 8. Kegiatan Penelitian	47
Tabel 9. Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 10. Usia Responden	55
Tabel 11. Pendidikan Terakhir	55
Tabel 12. Pekerjaan Saat Ini	56
Tabel 13. Pernyataan 1	57
Tabel 14. Pernyataan 2	57
Tabel 15. Pernyataan 3	58
Tabel 16. Pernyataan 4	59
Tabel 17. Pernyataan 5	60
Tabel 18. Pernyataan 6	61
Tabel 19. Pernyataan 7	62
Tabel 20. Pernyataan 8	63
Tabel 21. Pernyataan 9	63
Tabel 22. Pernyataan 10	64
Tabel 23. Pernyataan 11	65

Tabel 24. Pernyataan 12	66
Tabel 25. Pernyataan 13	67
Tabel 26. Pernyataan 14	68
Tabel 27. Pernyataan 15	68
Tabel 28. Pernyataan 16	69
Tabel 29. Pernyataan 17	70
Tabel 30. Pernyataan 18	70
Tabel 31. Pernyataan 19	71
Tabel 32. Pernyataan 20	72
Tabel 33. Pernyataan 21	73
Tabel 34. Pernyataan 22	74
Tabel 35. Pernyataan 23	75
Tabel 36. Pernyataan 24	75
Tabel 37. Pernyataan 25	76
Tabel 38. Pernyataan 26	77
Tabel 39. Pernyataan 27	78
Tabel 40. Pernyataan 28	79
Tabel 41. Pernyataan 29	79
Tabel 42. Pernyataan 30	80
Tabel 43. Pernyataan 31	81
Tabel 44. Pernyataan 32	82
Tabel 45. Pernyataan 33	82
Tabel 46. Pernyataan 34	83
Tabel 47. Pernyataan 35	84
Tabel 48. Pernyataan 36	85

Tabel 49. Pernyataan 37	85
Tabel 50. Pernyataan 38	86
Tabel 51. Pernyataan 39	87
Tabel 52. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	88
Tabel 53. Nilai Koefisien Korelasi	89
Tabel 54. Analisa Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 55. Analisis Hasil Uji Regresi	91

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.	Kuesioner	A1
	Data Variabel.....	A2
LAMPIRAN B.	Riwayat Hidup	B1
	Dokumentasi Penelitian	B2