



PERJANJIAN BISNIS WARALABA DI INDONESIA

Nama: FIRLYAN DWI PUTRA YF

NIM : 1610611157



**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
PROGRAM STUDI S1 ILMU HUKUM**

2020



PERJANJIAN BISNIS WARALABA DI INDONESIA

ARTIKEL JURNAL

FIRLYAN DWI PUTRA YF

1610611157

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2020



PERJANJIAN BISNIS WARALABA DI INDONESIA

ARTIKEL JURNAL

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Hukum**

FIRLYAN DWI PUTRA YF

1610611082

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2020



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

LEMBAR PERSETUJUAN ARTIKEL JURNAL

JUDUL :

PERJANJIAN BISNIS WARALABA DI INDONESIA

FIRLYAN DWI PUTRA YF
1610611157

Artikel jurnal ini telah kami setujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Program Studi S1 Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jakarta, 17 Juni 2020

Mengetahui,

dr. Kaprogdi

(Wardani Rizkianti, S.H., Mkn)
NIP.198708272018032001

Pembimbing

(Dr. Suherman, S.H., L.L.M.)
NIP. 470060507711



Dekan
(Dr. H. Abdul Halim, M.Ag)
NIP.196706081994031005



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

PENGESAHAN

Artikel jurnal diajukan oleh :

Nama : Firlyan Dwi Putra YF
NPM : 1610611157
Program Studi : S1 Ilmu Hukum
Judul Artikel Jurnal : Perjanjian Bisnis Waralaba Di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi S1 Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dwi Aryanti S.H., M.H

Ketua

Sulastri S.H., MH
Anggota I

Dr. Suherman, S.H., LL.M
Anggota II



Dr. Abdul Halim, M.Ag
Dekan

Wardani Rizkiyanti, S.H., M.Kn
Kaprogdi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi /Tesis/Disertasi ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti terjadi plagiarisme dalam penulisan Artikel Jurnal ini, maka saya bersedia untuk dituntut berdasarkan hukum yang berlaku.

Nama : Firlyan Dwi Putra YF

NPM : 1610611157

Tanggal : 01 Juli 2020

Tanda Tangan



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firlyan Dwi Putra YF
NPM : 16110611157
Fakultas : Hukum
Program Studi : S1 Ilmu Hukum
Jenis karya : Tugas Akhir Artikel Jurnal/Skripsi/Fesis)*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perjanjian Bisnis Waralaba Di Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir/Skripsi/Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Juni 2020

Yang menyatakan,



(Firlyan Dwi Putra YF)

PERJANJIAN BISNIS WARALABA DI INDONESIA

FIRLYAN DWI PUTRA YF

Abstrak

Berbisnis di Indonesia dengan konsep waralaba sangat memberikan peluang kepada pengusaha yang baru akan memulai bisnisnya . Berbisnis dengan konsep waralaba diinginkan karena membuka pintu baru peluang usaha dengan memanfaatkan mode bisnis yang sudah ada. Waralaba didasarkan pada perjanjian yang disebut perjanjian Waralaba tetapi tidak sedikit masalah hukum yang muncul dengan adanya perjanjian waralaba. Berdasarkan hal ini penelitian ini bertujuan untuk mengetahui status hukum serta perlindungan hukum bagi para pihak dalam perjanjian waralaba juga terkait relasinya dengan HaKI dan perundang-undang lain serta menata waralaba dengan kemitraan . Metode yuridis normatif adalah metode yang digunakan dalam kajian ini. Metode ini bertujuan untuk menganalisis materi hukum yang berkaitan dengan pengaturan dalam perjanjian waralaba dan perlindungan hukum bagi pihak-pihak pelaku waralaba di Indonesia serta melihat relasinya dengan HaKI dan perundang-undangan lainnya serta menata waralaba dengan kemitraan. Kajian ini membahas perjanjian bisnis waralaba dan perlindungan hukum yang tertuang dalam peraturan Menteri Perdagangan Nomor 53 / M-DAG / PER / 8/2012 tentang waralaba. Isi dari penelitian ini ialah status hukum dan pengaturan perjanjian waralaba , perlindungan hukum para pihak dalam perjanjian waralaba , relasinya dengan HaKI dan perundang-undangan lainnya serta menata waralaba dengan kemitraan. Hasil penelitian ini diharapkan sebagai referensi untuk para pelaku waralaba di Indonesia.

Kata Kunci

Regulasi; Perlindungan; Perjanjian Waralaba

Abstract

Doing business in Indonesia with a franchise concept provides opportunities for entrepreneurs who are just starting their business. Doing business with a franchise concept is desirable because it opens new doors to business opportunities by utilizing existing business modes. Franchising is based on an agreement called a Franchise agreement but there are many legal problems that arise with the franchise agreement. Based on this, this study aims to determine the legal status and legal protection for the parties in the franchise agreement as well as their relationship with HaKI and other laws and organize franchising with partnerships. The normative juridical method is the method used in this study. This method aims to analyze legal material related to the arrangement in franchise agreements and legal protection for parties in Indonesia as well as to see the relationship with HaKI and other legislation and organize franchises with partnerships. This study discusses franchise business agreements and legal protection as stipulated in the Regulation of the Minister of Trade Number 53 / M-DAG / PER / 8/2012 concerning franchising. The content of this research is the legal status and arrangement of the franchise agreement, the legal protection of the parties in the franchise agreement, their relationship with HaKI and other laws and arrangements for franchising with a partnership. The results of this study are expected to serve as a reference for franchisees in Indonesia.

Keywords

Regulation; Protection; Franchise Agreement

*Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Firlyan Dwi Putra YF

Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

E-mail: Firlyand@gmail.com

Suherman

Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

E-mail : Suherman_upn@yahoo.com

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan judul Perjanjian Bisnis Waralaba di Indonesia.

Terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. H. Halim, M.Ag selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Wardani Rizkianti SH,M.kn selaku Kaprodi Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Dr. Suherman, SH, L.L.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan ini.
5. Seluruh dosen dan Staff Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu, dan membantu penulis selama menjalankan perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Kedua orang tua yang penulis cintai dan hormati, yang selalu mencurahkan kasih sayang, dan memberikan dukungan baik moral maupun material serta doa yang tulus kepada penulis.
7. Mochammad Firdynand Yufirman Dan Firna Tri Novia Adinda YF Selaku saudara kandung penulis yang telah memberikan semangat serta doa yang tulus kepada penulis.
8. Teman seperjuangan, Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang selalu memberikan rasa kebersamaan dan dukungan dalam penyelesaian penulisan ini.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaannya. Akhir kata penulis berharap agar penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 5 Juli 2020

Firlyan Dwi Putra YF

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN ARTIKEL JURNAL	ii
PENGESAHAN ARTIKEL JURNAL	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PENELITIAN	5
a. Jenis Penelitian	5
b. Pendekatan Masalah	5
c. Sumber Data	6
III. PEMBAHASAN	7
1. Status Hukum dan Pengaturan Perjanjian Waralaba	7
2. Perlindungan Hukum Para Pihak Dalam Perjanjian Bisnis Waralaba	9
3. Relasinya Dengan HaKI dan Perundang-Undangan Lainnya	12
4. Menata Waralaba dengan Kemitraan	17
IV. PENUTUP	21
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita Acara Sidang Tugas Akhir
Lampiran 2	Lembar Catatan Koreksi
Lampiran 3	Rekapitulasi Nilai Ujian Sidang Akhir
Lampiran 4	Hasil Turnitin
Lampiran 5	Bukti Submit Artikel Jurnal