

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budhi Poniman dan Achmad Choerudin. (2017). *Manajemen Pemasaran*. CV BUDI UTAMA.
- Chandra, F. T. dan G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Deccasari, D. D. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Kasus Pada Konsumen Gojek Malang). *Administrasi Dan Bisnis (Adbis)Jurnal*, 12(1), 54–64.
- Diana, F. T. dan A. (2016). *Pemasaran (esensi dan aplikasi)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Durmaz, Y., Cavusoglu, S., & Ozer, O. (2018). The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(5).  
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i5/4140>
- Elvera. (2020). *PEMASARAN PARIWISATA: KEPUASAN DAN LOYALITAS WISATAWAN*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen - Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen (Ed.3)*. Semarang: UNDIP.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Hastuti Listyawati, I. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Handphone

- Xiaomi Di Yogyakarta. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 37–45. <https://doi.org/10.18196/bti.91098>
- Hatmawan, S. & A. A. (2011). *SPSS VS LISREL sebuah pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Salemba empat.
- Hatmawan, S. R. & A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- La Ode Almana, S. dan I. S. W. (2018). *TATA KELOLA PERGURUAN TINGGI BERBASIS AKREDITASI*. Yogyakarta: Deepublish.
- Limakrisna, Y. J. dan N. (2016). *Manajemen Pemasaran ( Model kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Lusiah. (2018). *LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN HASIL PENELITIAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA MEDAN*. CV BUDI UTAMA.
- Manap, A. (2016). *REVOLUSI MANAJEMEN PEMASARAN*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mardo, S. A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Deepublish.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Universitas Udayana.
- Retina Sri Sedjati. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Rizal, A. (2020). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN DI ERA MASYARAKAT INDUSTRI 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiawan, S. (2011). *Loyalitas Pelanggan Jasa (Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggan)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Siregar, S. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta :Penerbit ANDI.
- Sodik, S. dan. (2015). *Dasar Metodelogi Penelitian Karang Anyar*. Karanganyar:

**Rachmat Hutomo Rambe, 2020**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen S.1

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Literasi Media Publishing.

- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiarto. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2010). *PENELITIAN PENDIDIKAN*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Wibowo, H. A. (2017). *Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Parama Publishing.