

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Dimiati, d. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol. 7, No.1.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen, Edisi 3*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M. (2017). *The Effect of Product Innovation, Product Quality And City Image on Purchase Decision of Uis Karo Woven Fabric*. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, vol 46.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kotler, P, & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management, 14th Ed*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Khalifah Mediatama.
- Mahanani, E. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk MatahariMall.Com*. *Ikraith-Humaniora* Vol. 2, No. 2.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mohiuddin, Z. A. (2018). *Effect of Lifestyle on Consumer Decision Making: A Study of Women Consumer of Pakistan*. *Journal of Accounting, Business and Finance Research* Vol. 2, No. 1.

- Nathaniel, S., dkk. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Perempuan yang Membeli Brand Zara di Grand Indonesia Jakarta)*. Jurnal Administrasi Bisnis(JAB) Vol. 72, No. 2.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rahmadika, N., dkk. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Jeans Levi's (Studi Pada Mahasiswa aktif DIV Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2017/2018)*. Jurnal Aplikasi Bisnis Vol.4, No.2.
- Riaz, H. A. (2015). *Impact of Brand Image on Consumer Buying Behavior in Clothing Sector: A Comparative Study Between Males and Females of Central Punjab (Lahore) and Southern Punjab (Multan)*. Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review Vol. 4, No.9.
- Sarjono, H, & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedjati, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tontowi, E. (2016). *Desain Produk Inovatif & Inkubasi Bisnis Kompetitif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers.
- Umboh, S., dkk. (2015). *Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1.
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate*. Jakarta: Rajawali Pers.