

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ambarwati, M. (n.d.). (*Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent*). 25(1).
- Amir, M. T. (2015). *Merancang Kuesioner: Konsep dan Panduan untuk Penelitian Sikap, Kepribadian, dan Perilaku*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Aptaguna, A, dan Pitaloka, E. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Widyakala Volume 3 Maret 2016. ISSN: 2337-7313 print.
- Bungin, B. (2015). Riset Komunikasi Strategis. *Kareba Journal*.
- Chaffey, D. (2015). *Mobile Marketing Statistics 2016*. Smart Insights.
- Databooks, *Inilah Daftar Dompok Digital Terbesar Di Indonesia*. Diakses 9 Maret 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompok-digital-terbesar-di-indonesia>
- Databooks, *Inilah Dompok Digital yang Paling Banyak Digunakan*, Di akses 8 Maret 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/27/inilah-dompok-digital-yang-paling-banyak-digunakan>
- Dipanegara, F. (n.d.). *Bank Indonesia : Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital BANK INDONESIA*.
- Donni, P. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Kontemporer. In *alfabeta*.
- Dorfleitner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., & Weber, M. (2017). FinTech in Germany. In *FinTech in Germany*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-54666-7>
- Dwi, Bernadin, dan Dahlia Pinem. (2016). *The Study on the Marketing Mix Development Strategy Analysis of Creative Industry Sme-Based in Depok West Java. International Journal of Business and Commerce (ISSN: 2225-2436). Vol. 5, No.06: [91-104]*
- Fandyanto, R, dan Kurniawan, R, E. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis ECOBUSS. Vol. 7 Nomor 1 Maret 2019. ISSN 2337-9340.
- Fax, T. (n.d.). *No Title*. 1–13.
- Fekon, S. (2016). *MARKETING MIX ANALYSIS ON THE PERFORMANCE OF MARKETING*. 385–401
- Ferdinand, A. (2011). Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan disertai Ilmu Manajemen. In *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Dilengkapi Software Smartpls 3.0. Xlstat 2014 dan WarPLS 4.0 Edisi 4*, Semarang: Badan Penerbit – Undip
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

- (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M., Purnomo, R. B., Syamsudin, N., & Yunus, E. (2018). Development Entrepreneurship Intention Among Students. *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*.
<https://doi.org/10.29138/ijeed.v1i2.556>
- Inilah Daftar Dompnet Digital Terbesar di Indonesia. (2019). 2019.
- Inilah Dompnet Digital yang Paling Banyak Digunakan. (2019). 2019.
- Iswanto, Acim. H dan Marzuki, Faisal. (2020). *Can Corporate Character Dimensions Act as Bridge between Leader-Member Exchange and Employee Organization Relationship: An Empirical Study of Indonesian Pharmaceutical Firms*. *Sys Rev Pharm* 2020; 11(2): 535 544 E-ISSN 0976-2779 P-ISSN 0975-8453
- Jogiyanto. (2017). Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen dan Pengambilan Keputusan. *Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen Dan Pengambilan Keputusan*.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*, Sixteenth Global Edition, Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15 Global Edition, Harlow: Pearson Education Limited.
- Manajemen, J. (2018). *Jurnal Manajemen Volume 8, Nomor 1, Juni 2018*. 8, 20–41.
- Marvasti, A. (2018). Research methods. In *The Cambridge Handbook of Social Problems*. <https://doi.org/10.1017/9781108656184.003>
- Minat, T., Jasa, B., Manajemen, P. S., & Jaya, U. P. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga*. 3(2012).
- Murwanti, S., & Surakarta, U. M. (2017). *TERHADAP MINAT BELI ULANG JASA SERVICE MOTOR MEDIASI (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS)*. 2007, 207–227.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. PT Raja Grafindo Persada.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Statistik Perbankan Indonesia*. Vol. 12, No. 12
- Panggali, R. G., & Baridwan, Z. (2016). MINAT INDIVIDU TERHADAP PENGGUNAAN INTERNET BANKING: PENDEKATAN MODIFIED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Prabaningrum, A. D. A., Astuti, M., & Tjiptaningsih, D. S. (2020). Aplikasi Streaming Music Spotify: Harga, Citra Merek, Minat Beli. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi, 1*, 864–880.
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. *Penerbit Salemba*.

- Saputra, H. (2017). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru)*. JOM FISIP. Vol. 4 No. 1 – Februari 2017
- Sari, R. K., & Yulisetiari, D. (2016). *DAN KEPUASAN PELANGGAN ONLINE SHOPPING PADA SITUBONDO*. 10(2).
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Hansen, H. (2012). Consumer Behaviour: A European Outlook. In *Pearson Education*. <https://doi.org/10.1007/s11096-005-3797-z>
- Slameto, A. A., & Teknik. (2015). Data Manajemen Dan Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmiah DASI*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). Teori, Kuisisioner dan Analisis Data SUMBER DAYA MANUSIA. In *Teori, Kuisisioner dan Analisis Data SUMBER DAYA MANUSIA*.
- Swastha, Basu, I. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. In *Liberty, Yogyakarta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Syariah, D. I. B. (2018). *No Title*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2018). Manajemen Kualitas Jasa. *Yogyakarta. ANDI*. <https://doi.org/10.12691/jbms-4-4-1>
- Valentina, E. N. (n.d.). (*STUDI PADA : BATIK AIR SEBAGAI BRAND EXTENSION DARI LION AIR*).
- Walgito, B. (2010). Pengantar Psikologi Sosial. In *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Yoebrilanti, A. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*. Jurnal Manajemen USR. Volume 8, Nomor 1, Juni 2018.
- Zainuddin, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik*. Universitas Indraprasta PGRI. Volume. 10, No. 3 Desember 2018, pp. 220-227. E-ISSN: 2502-5449