



Judul Skripsi:

**KERJASAMA INDUSTRI KREATIF ANTARA ISMAYA DENGAN
ELROW (SPANYOL) DALAM MENUMBUHKEMBANGKANG
INDUSTRI LOKAL: STUDI KASUS DJAKARTA WAREHOUSE
PROJECT PERIODE 2016-2018**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial Jurusan hubungan Internasional

Nama : Muhammad Sufi Fariduddin

NIM : 1610412087



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
NIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**



**KERJASAMA INDUSTRI KREATIF ANTARA ISMAYA DENGAN
ELROW (SPANYOL) DALAM MENUMBUHKEMBANGKAN INDUSTRI
LOKAL: STUDI KASUS DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT
PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial**

MUHAMMAD SUFI FARIDUDDIN

1610412087

**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Sufi Fariduddin

NIM : 1610412087

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2020



TERAI
MIPEL
90AHF62485T145
6000
BILANGAN

Muhammad Sufi Fariduddin

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Sufi Fariduddin
NIM : 1610412087
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya saya yang berjudul :

Kerjasama Industri Kreatif antara Ismaya dengan Elrow (Spanyol) dalam Menumbuhkembangkan Industri Lokal: Studi Kasus Djakarta Warehouse Project Periode 2016-2018

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2020


Muhammad Sufi Fariduddin

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Sufi Fariduddin

NIM : 1610412087

Program Studi : Hubungan Internasional

Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional

Judul skripsi : Kerjasama Industri Kreatif antara Ismaya dengan Elrow (Spanyol) dalam Menumbuhkembangkan Industri Lokal: Studi Kasus Djakarta Warehouse Project Periode 2016-2018

Pembimbing I



Shanti Darmastuti, S.IP, M.Si.

Pembimbing II



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi



Afrimadona, S.IP., MA., Ph.D

ABSTRACT
CREATIVE INDUSTRY COOPERATION BETWEEN ISMAYA AND ELROW
(SPAIN) IN DEVELOPING LOCAL INDUSTRY: DJAKARTA WAREHOUSE
PROJECT 2016-2018

The movement of an era makes a variety of new things emerge and becomes a new movement for every actor in the international world. Creative Industries emerged as a new movement in the industrial field of a country to be able to achieve power or an economic strategy for countries in the international world. One of the creative industry activities namely the Djakarta Warehouse Project (DWP) is a creative industry in Indonesia and is internationally renowned. DWP itself is one of the products of Ismaya company which is a non-state actor and activist of the Indonesian creative industry. Various kinds of culture and identity of the country which is famous for its diversity, namely Indonesia, is poured into a music event which is a product of Ismaya company. Starting from Garuda which was introduced to the international community and Ondel-Ondel art which became a special attraction when the music event was held in the Kemayoran region. This event also successfully boasted the country of Indonesia by becoming the largest EDM music event in Asia. Collaboration between creative industry activists namely Ismaya and Elrow has become a special attraction in DWP music events. Elrow is a non-state actor in the field of creative industries from Spain. Collaboration between the two non-state actors has an impact and effect on a variety of local industries.

Keywords: *Creative Industries, International Cooperation, Non-State Actors, Ismaya, Elrow, Local Industries, Djakarta Warehouse Project, State Actors, DWP.*

ABSTRAK

KERJASAMA INDUSTRI KREATIF ANTARA ISMAYA DENGAN ELROW (SPANYOL) DALAM MENUMBUHKEMBANGKAN INDUSTRI LOKAL: STUDI KASUS DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT PERIODE 2016-2018

Pergerakan sebuah zaman membuat berbagai macam hal-hal baru muncul dan menjadi suatu gerakan baru bagi setiap aktor di dunia Internasional. Industri Kreatif muncul sebagai gerakan baru dalam bidang industri suatu negara untuk dapat mencapai *power* ataupun sebuah strategi ekonomi bagi negara-negara di dunia Internasional. Salah satu kegiatan industri kreatif yaitu *Djakarta Warehouse Project* (DWP) merupakan sebuah industri kreatif yang ada di Indonesia dan sudah terkenal di dunia Internasional. DWP sendiri merupakan salah satu produk dari perusahaan Ismaya yang merupakan *non-state actor* dan penggiat industri kreatif Indonesia. Berbagai macam kebudayaan serta identitas dari Negara yang terkenal akan keragamannya yaitu Indonesia tertuang kedalam sebuah perhelatan musik yang merupakan sebuah produk dari perusahaan Ismaya. Mulai dari garuda yang diperkenalkan terhadap masyarakat Internasional dan kesenian Ondel-Ondel yang menjadi sebuah daya tarik tersendiri disaat diselenggarakannya perhelatan musik yang berada di kawasan Kemayoran. Perhelatan ini juga sukses membanggakan negara Indonesia dengan menjadi perhelatan musik EDM terbesar di Asia. Kerjasama antar penggiat industri kreatif yaitu Ismaya dan Elrow menjadi sebuah daya tarik tersendiri dalam perhelatan musik DWP. Elrow adalah sebuah *non-state actor* di bidang industri kreatif yang berasal dari negara Spanyol. Kerjasama antar kedua *non-state actor* tersebut memberikan dampak dan efek kedalam berbagai macam industri lokal,

Kata Kunci: Industri Kreatif, Kerjasama Internasional, *Non-State Actor*, Ismaya, Elrow, Industri Lokal, *Djakarta Warehouse Project*, *State Actor*, DWP .

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kerjasama Industri Kreatif antara Ismaya dengan Elrow (Spanyol) dalam Menumbuhkembangkan Industri Lokal: Studi Kasus Djakarta Warehouse Project Periode 2016-2018” ini dengan baik. Pada penelitian yang penulis lakukan tentunya banyak hal yang terjadi yang termasuk dengan perjuangan mencari data, hal-hal yang terjadi seperti lelah, emosi, bahagia dan hal-hal lainnya pada proses pembuatan skripsi ini.

Selama berbulan-bulan pembuatan skripsi ini, tentunya banyak pihak-pihak yang terlibat serta mendukung penulis. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua & keluarga besar saya yang setiap hari pada proses pembuatan skripsi ini tiada hentinya untuk mendoakan penulis dan dukungan yang selalu menguatkan penulis pada perjalanan yang tentunya tidak mudah pada proses ini.
2. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan FISIP UPNVJ.
3. Bapak Afrimadona, Ph.D selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Mba Shanti selaku pembimbing pertama penulis yang selalu membimbing penulis dari awal pembuatan skripsi, dan sabar menghadapi penulis, serta memberikan berbagai macam saran dan masukan yang sangat berguna bagi penulis hingga akhir.
5. Mas Andi selaku pembimbing kedua penulis, yang selalu membantu dan memberikan saran serta masukan yang sangat berguna terhadap penulisan skripsi.

6. Seluruh dosen FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu serta waktunya sehingga penulis mendapat pelajaran serta pengetahuan berharga yang tidak dapat digantikan oleh apapun.
7. Mas Tomi Hendri selaku pembimbing ditempat magang yang selalu memberikan masukan serta wejangan untuk segera menyelesaikan skripsi, serta mendengar beberapa keluh kesah penulis.
8. Sahabat-sahabat SD penulis yaitu kaum-kaum pribume yang selalu menemani selama prosese penulisan skripsi.
9. Sahabat-sahabat di Kampus penulis yaitu, Fandy, Caca, Desta, Yudith, Kanya, Sari, Maria yang selalu menemani hari-hari penulis selama kuliah di UPN.
10. Terimakasih teman-teman seperjuangan HI seperti Adithya (Kokoh), Alcini, Jauza dan lain-lainnya yang tidak bisa penuliskan sebutkan satu persatu yang kita berjuang dari semester 1 hingga 8 bersama sama melewati segala lika liku perjalanan.
11. Terimakasih teman-teman Kabinet Bersahaja BEM FISIP seperti Mufti, Riri, Fina, Faya, dan Nanda dan lain-lainya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberi motivasi serta support untuk lekas lulus dan menyelesaikan penulisan skripsi saya.
12. Terimakasih kepada Mantan Saya yang memutuskan saya dikala hectic mengerjakan skripsi dan PSBB yang membuat saya berfikir dan menjadi orang yang kuat dalam penulisan skripsi.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semuanya dengan cinta dan kasih sayang yang berlimpah serta diberikan berkah dalam kehidupan. Akhir kata, dengan ketidaksempurnaan yang ada pada karya tulis ini diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi Program Studi Hubungan Internasional.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta Juni 2020

Muhammad Sufi Fariduddin

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1.LATAR BELAKANG.....	1
I.2.RUMUSAN MASALAH.....	7
I.3.TUJUAN PENELITIAN.....	7
I.4.MANFAAT PENELITIAN.....	8
I.5.SISTEM PENULISAN.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1.LITERATURE REVIEW	10
II.2. KERANGKA PEMIKIRAN	14
II.2.1. NEO-LIBERALISME	14
II.2.2.KERJASAMA INTERNASIONAL	17
II.2.3. INDUSTRI KREATIF.....	18
II.3. ALUR PEMIKIRAN	20
II.4. ASUMSI.....	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
III.1.PENDEKATAN PENELITIAN.....	22
III.2. JENIS PENELITIAN.....	23
III.3. SUMBER DATA.....	23

III.4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	24
III.5. TEKNIK ANALISIS DATA	25
III.6. WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN.....	26
BAB IV	28
PEMERINTAH INDONESIA DAN ISMAYA.....	28
IV.1. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA.....	28
IV.2. PERAN ISMAYA DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF ...	37
IV.2.1 PERAN ISMAYA DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF: DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT	40
BAB V.....	50
KERJASAMA INDUSTRI KREATIF DAN ELROW DALAM MENUMBUHKEMBANGKAN INDUSTRI LOKAL.....	50
V.1. KERJASAMA ISMAYA DAN ELROW DALAM DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT	50
V.1.1 ELROW DALAM INDUSTRI KREATIF	51
V.1.2 ELROW DAN ISMAYA DALAM DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT.....	55
V.2. DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT DAN INDUSTRI LOKAL	59
V.2.1 DWP DAN PENGUATAN INDUSTRI LOKAL DIBIDANG JASA	65
V.2.2. DWP DAN PENGUATAN INDUSTRI LOKAL DIBIDANG KULINER	72
V.3. HAMBATAN KERJASAMA DARI DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT DALAM MENUMBUHKEMBANGKAN INDUSTRI LOKAL	79
BAB VI	84
PENUTUP	84
VI.1 KESIMPULAN	84
VI.2 SARAN	89
DAFTAR PUSTAKA	91
RIWAYAT HIDUP	98
LAMPIRAN	99

DAFTAR SINGKATAN

DWP	<i>Djakarta Warehouse Project</i>
BEKRAF	Badan Ekonomi Kreatif
EKRAF	Ekonomi Kreatif
UNCTAD	<i>United Nation Conference on Trade and Development</i>
UNESCO	<i>The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
CIOFF	<i>Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts</i>
PDB	Pendapatan Domestik Bruto
MEA	Masyarakat Ekonomi Asean
ASEAN	<i>Association of Southeast Asian Nations</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Alasan Mengapa Ekonomi Kreatif	31
Gambar 4.2 <i>Garuda Land</i>	41
Gambar 4.3 Pertunjukan Tarian Tradisional di DWP 2017	42
Gambar 5.1 Pertunjukan Elrow di Ibiza.....	53
Gambar 5.2 <i>Special Stage Elrow</i> di DWP 2017	56
Gambar 5.3 Penampilan Ondel-Ondel di <i>Elrow Stage</i>	57
Gambar 5.4 Pengumuman CIOFF sebagai pengisi acara.....	62
Gambar 5.5 Ikon Ondel-Ondel di <i>Elrow Stage</i>	63
Gambar 5.6 Pengumuman Go-Jek sebagai <i>Partner</i>	66
Gambar 5.7 Pengumuman <i>Official Beer Partner</i> Bali Hai	76
Gambar 5.8 Pengumuman Prost Beer Menjadi <i>Official Partner</i>	77

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 PDB EKRAF 2010-2016.....	5
Grafik 5.1 Elrow Friends.....	54
Grafik 5.2 Pendapatan salah satu mitra Go-Jek.....	68
Grafik 5.3 Peningkatan Penjualan Jasa Hotel Colleciton O Sumber Data	
Wawancara	71
Grafik 5.4 Pendapatan Pedagang Kerak Telor	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian	27
Tabel 4.1 Pertumbuhan PDB Subsektor Ekonomi Kreatif (Persen)	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Sertifikat	99
Lampiran 2, Turnitin.....	107
Lampiran 3, Transkrip Wawancara	111