

**ABSTRACT**  
**CREATIVE INDUSTRY COOPERATION BETWEEN ISMAYA AND ELROW**  
**(SPAIN) IN DEVELOPING LOCAL INDUSTRY: DJAKARTA WAREHOUSE**  
**PROJECT 2016-2018**

*The movement of an era makes a variety of new things emerge and becomes a new movement for every actor in the international world. Creative Industries emerged as a new movement in the industrial field of a country to be able to achieve power or an economic strategy for countries in the international world. One of the creative industry activities namely the Djakarta Warehouse Project (DWP) is a creative industry in Indonesia and is internationally renowned. DWP itself is one of the products of Ismaya company which is a non-state actor and activist of the Indonesian creative industry. Various kinds of culture and identity of the country which is famous for its diversity, namely Indonesia, is poured into a music event which is a product of Ismaya company. Starting from Garuda which was introduced to the international community and Ondel-Ondel art which became a special attraction when the music event was held in the Kemayoran region. This event also successfully boasted the country of Indonesia by becoming the largest EDM music event in Asia. Collaboration between creative industry activists namely Ismaya and Elrow has become a special attraction in DWP music events. Elrow is a non-state actor in the field of creative industries from Spain. Collaboration between the two non-state actors has an impact and effect on a variety of local industries.*

**Keywords:** *Creative Industries, International Cooperation, Non-State Actors, Ismaya, Elrow, Local Industries, Djakarta Warehouse Project, State Actors, DWP.*

## ABSTRAK

### **KERJASAMA INDUSTRI KREATIF ANTARA ISMAYA DENGAN ELROW (SPANYOL) DALAM MENUMBUHKEMBANGKAN INDUSTRI LOKAL: STUDI KASUS DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT PERIODE 2016-2018**

Pergerakan sebuah zaman membuat berbagai macam hal-hal baru muncul dan menjadi suatu gerakan baru bagi setiap aktor di dunia Internasional. Industri Kreatif muncul sebagai gerakan baru dalam bidang industri suatu negara untuk dapat mencapai *power* ataupun sebuah strategi ekonomi bagi negara-negara didunia Internasional. Salah satu kegiatan industri kreatif yaitu *Djakarta Warehouse Project* (DWP) merupakan sebuah industri kreatif yang ada di Indonesia dan sudah terkenal didunia Internasional. DWP sendiri merupakan salah satu produk dari perusahaan Ismaya yang merupakan *non-state actor* dan penggiat industri kreatif Indonesia. Berbagai macam kebudayaan serta identitas dari Negara yang terkenal akan keragamannya yaitu Indonesia tertuang kedalam sebuah perhelatan musik yang merupakan sebuah produk dari perusahaan Ismaya. Mulai dari garuda yang diperkenalkan terhadap masyarakat Internasional dan kesenian Ondel-Ondel yang menjadi sebuah daya tarik tersendiri disaat diselenggarakannya perhelatan musik yang berada dikawasan Kemayoran. Perhelatan ini juga sukses membanggakan negara Indonesia dengan menjadi perhelatan musik EDM terbesar di Asia. Kerjasama antar penggiat industri kreatif yaitu Ismaya dan Elrow menjadi sebuah daya tarik tersendiri dalam perhelatan musik DWP. Elrow adalah sebuah *non-state actor* dibidang industri kreatif yang berasal dari negara Spanyol. Kerjasama antar kedua *non-state actor* tersebut memberikan dampak dan efek kedalam berbagai macam industri lokal,

**Kata Kunci:** Industri Kreatif, Kerjasama Internasional, *Non-State Actor*, Ismaya, Elrow, Industri Lokal, *Djakarta Warehouse Project*, *State Actor*, DWP .