

Lampiran 2. Pernyataan Kuisioner Penelitian

- 1) Visualiasasi gambar dalam iklan cetak Consina Carabiner mengandung pesan yang mudah untuk diterima
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

- 2) Visualisasi gambar dalam iklan cetak Consina Carabiner mengandung makna yang unik karena menggunakan ilustrasi hewan
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

- 3) Visualiasasi gambar berbentuk ilustrasi hewan dalam iklan cetak Consina Carabinermampu menarik perhatian saya
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

- 4) Visualiasi gambar ilustrasu berbentuk hewan dalam iklan cetak Consina Carabinermengandung makna ketangguhan terhadap produknya
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

- 5) Visualisasi gambar dalam iklan cetak Consina Carabiner memiliki ciri khas tersendiri yang membedakan dengan merek lainnya
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

- 6) Jenis Huruf yang digunakan dalam tagline iklan Consina produk Carabiner mengandung kesan yang Tangguh
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 7) Penempatan tagline dalam iklan cetak Consina Carabiner sudah sesuai sehingga dapat terbaca jelas oleh saya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 8) Pemakaian kata-kata tagline bersifat sederhana dalam iklan cetak Consina Carabiner
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 9) Pemakaian kata-kata tagline yang mudah dimengerti oleh konsumen dalam iklan cetak Consina Carabiner
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 10) Ukuran huruf yang digunakan dalam tagline iklan cetak Consina Carabiner sudah sesuai sehingga dapat terbaca jelas oleh saya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

- 11) Warna yang digunakan dalam tagline memberi makna tangguh terhadap produknya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 12) Warna yang digunakan dalam visualiasi gambar dalam iklan cetak Consina Carabiner mengandung makna yang sesuai dengan fungsi dari produknya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 13) Warna yang digunakan dalam visualisasi gambar di iklan cetak Consina Carabiner dapat menarik perhatian saya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 14) Warna yang digunakan dalam visualisasi gambar dalam iklan cetak Consina Carabiner mengandung makna yang sederhana
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 15) Warna yang digunakan dalam visualisasi gambar dalam iklan cetak Consina Carabiner melengkapi pesan yang ingin disampaikan
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

- 16) Komposisi gambar yang digunakan dalam iklan cetak Consina Carabiner memberi kesan unik
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 17) Komposisi huruf yang digunakan dalam tagline memberi kesan Tangguh terhadap produk Consina Carabiner
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 18) Komposisi warna yang digunakan dalam konten iklan cetak Consina Carabiner memberi kesan hangat terhadap produknya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 19) Layout yang digunakan dalam iklan cetak Consina produk Carabiner sudah sesuai dengan porsinya masing-masing
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 20) Layout yang digunakan dalam iklan cetak Consina produk Carabiner mengandung makna tangguh terhadap produknya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

- 21) Layout yang digunakan dalam iklan cetak Consina Carabiner mengandung makna unik terhadap produknya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 22) Layout yang digunakan dalam iklan cetak Consina Carabiner dapat menarik perhatian saya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 23) Layout yang digunakan dalam iklan cetak Consina Carabiner dapat menggambarkan secara jelas dari fungsi produknya
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 24) Dengan melihat iklan cetak Consina Carabiner, saya memiliki perhatian lebih terhadap merk/produk tersebut
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju
- 25) Dengan melihat iklan cetak Consina Carabiner membuat saya memiliki perhatian lebih terhadap merk/produk Consina Carabiner dibanding produk Consina lain
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Kurang setuju
 - Setuju
 - Sangat setuju

26) Dengan melihat iklan cetak Consina Carabiner, membuat saya untuk memiliki perhatian lebih terhadap Consina Carabiner dibandingkan merek lainnya yang membuat produk yang serupa

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Kurang setuju
- Setuju
- Sangat setuju

27) Iklan Consina Carabiner telah membuat saya tertarik kepada produk/merk tersebut

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Kurang setuju
- Setuju
- Sangat setuju

28) Setelah melihat iklan Consina Carabiner, membuat saya ingin mencari tahu lebih lanjut terhadap produk/merk yang diiklankan

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Kurang setuju
- Setuju
- Sangat setuju

29) Setelah melihat iklan cetak Consina Carabiner membuat saya berkeinginan untuk membeli produknya

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Kurang setuju
- Setuju
- Sangat setuju

30) Dengan melihat cetak iklan Consina Carabiner membuat saya berkeinginan untuk membeli produk – produk yang lainnya dari Consina

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Kurang setuju
- Setuju
- Sangat setuju

31) Setelah melihat Iklan Consina Carabiner, saya berkeinginan memiliki produk tersebut

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Kurang setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Lampiran 3. Lembaran Kuisisioner Google Formulir



PENGARUH IKLAN CETAK CONSINA CARABINER TERHADAP MINAT BELI

Hallo!

Perkenalkan nama saya Dwika Mochammad Fahmi mahasiswa UPN Veteran Jakarta FISIP jurusan Ilmu Komunikasi 2016. saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Iklan Cetak Consina Carabiner Terhadap Minat Beli Konsumen" oleh sebab itu, saya mohon ketersediaan teman - teman untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

hasil dari kuisisioner ini akan menjadi bahan dalam penyusunan penelitian. Oleh sebab itu, diharapkan kepada teman - teman untuk dapat mengisi jawaban kuisisioner dengan baik dan benar. Semua Informasi yang diperoleh dari kuisisioner ini akan disimpan dan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan ketersediaannya untuk mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan banyak terimakasih.

* Required

Nama *

Your answer

Usia *

- 17 tahun - 22 tahun
- 23 tahun - 27 tahun
- 28 tahun - 32 tahun
- 33 tahun - 36 tahun
- >36 tahun

Jenis kelamin *

- Pria
- Wanita

Pekerjaan *

- Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswasta
- Other: _____

100	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	92
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Lampiran 5. Kuisiomer Variabel Y

Resp.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y5	Y6	Y7	JUMLAH
1	4	4	4	5	5	5	5	5	37
2	3	3	3	4	2	2	2	3	22
3	4	3	4	3	3	3	3	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	2	1	2	2	2	2	2	2	15
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	3	5	3	4	3	5	4	3	30
8	4	4	3	4	4	4	4	3	30
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	5	5	5	5	5	4	5	5	39
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	3	3	2	3	3	3	4	2	23
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	3	3	4	3	3	3	3	4	26
17	4	4	5	5	5	5	4	4	36
18	4	4	4	4	4	3	3	4	30
19	3	4	3	1	1	1	2	1	16
20	3	1	1	1	1	2	1	2	12
21	5	4	4	4	4	3	3	3	30
22	5	4	4	4	4	4	4	4	33
23	3	2	2	2	2	2	2	2	17
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	3	4	3	4	3	4	3	4	28
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	3	4	4	4	4	31
28	5	5	5	5	4	4	4	4	36
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	3	3	3	3	3	5	5	5	30
31	2	3	2	2	4	3	4	2	22
32	5	5	5	5	5	4	2	3	34
33	5	5	4	4	5	5	5	5	38
34	5	4	5	5	5	5	5	5	39
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	5	5	4	4	5	5	5	37
37	4	3	3	4	3	3	3	3	26
38	3	4	3	3	3	2	3	3	24
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	3	3	2	2	3	2	3	22
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	4	4	4	4	5	5	4	4	34
43	4	4	4	3	3	2	4	2	26
44	4	3	3	4	3	3	3	3	26
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	4	3	3	4	4	3	4	3	28
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	5	5	5	5	4	4	4	37

49	5	5	5	5	5	4	5	5	39
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	1	1	1	1	2	1	1	2	10
53	4	5	4	4	4	5	5	5	36
54	2	4	4	4	3	4	3	3	27
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	3	4	3	3	3	4	4	3	27
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	5	5	5	4	5	5	5	5	39
59	4	2	3	3	3	3	3	2	23
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	5	3	3	3	3	3	3	28
62	3	2	4	5	2	3	4	5	28
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	3	4	5	5	4	4	3	4	32
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	3	5	4	4	3	5	4	4	32
67	5	3	4	5	4	4	3	5	33
68	3	3	3	3	5	4	3	4	28
69	3	2	5	3	2	3	3	3	24
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	4	5	5	4	5	5	36
72	4	3	3	4	3	3	4	3	27
73	4	4	3	4	3	3	4	3	28
74	4	5	4	5	4	4	4	4	34
75	4	3	3	3	4	4	4	4	29
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	3	3	3	3	4	3	3	3	25
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	4	2	4	4	4	5	4	4	31
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	2	2	5	2	1	2	1	1	16
82	4	4	4	4	4	4	5	5	34
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	5	4	5	4	5	5	5	5	38
85	4	4	4	4	4	3	3	3	29
86	4	4	4	4	4	4	2	4	30
87	3	3	3	3	3	3	4	3	25
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	3	4	4	4	3	3	3	28
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	3	3	3	3	3	3	3	3	24
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	5	4	4	4	4	4	4	33
95	5	4	5	5	5	5	4	5	38
96	4	5	4	4	4	4	4	5	34
97	3	3	3	4	4	3	3	4	27
98	3	3	3	3	3	3	4	3	25
99	4	4	4	4	5	4	4	5	34

100	4	2	4	3	4	4	3	4	28
------------	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Lampiran 6. Bukti Turnitin

Skripsi Dwika Mochammad Fahmi			
ORIGINALITY REPORT			
15%	10%	1%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.upnvj.ac.id Internet Source		3%
2	text-id.123dok.com Internet Source		2%
3	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper		2%
4	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper		2%
5	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source		1%
6	ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id Internet Source		1%
7	digilib.unila.ac.id Internet Source		1%
8	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper		1%
9	Submitted to President University Student Paper		1%