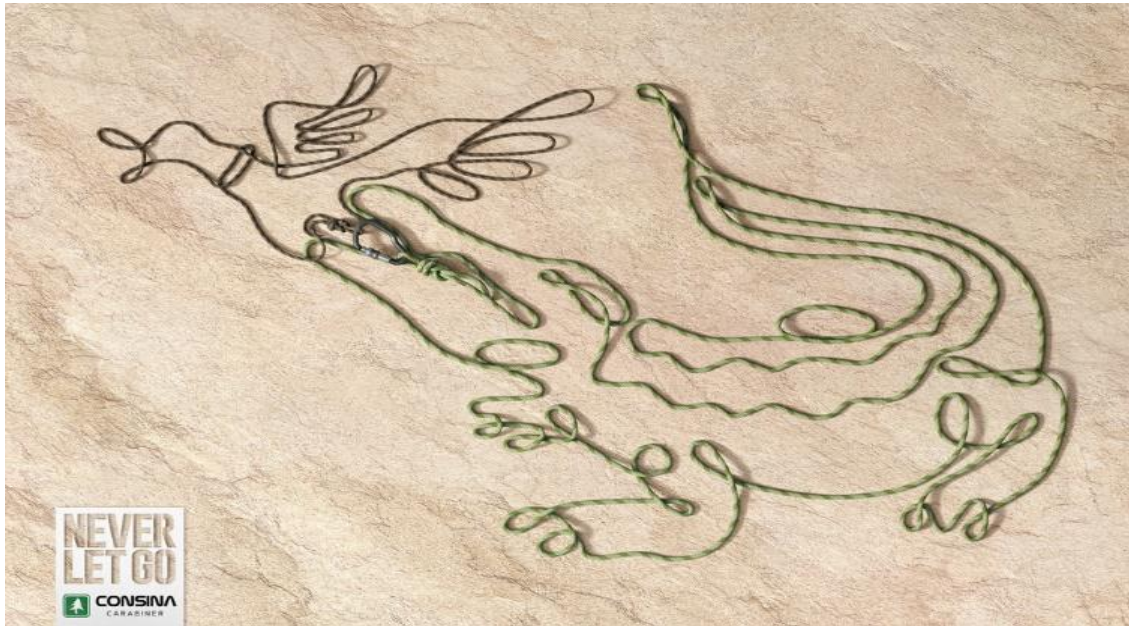




Judul Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN IKLAN CETAK CONSINA CARABINER
TERHADAP MINAT BELI**

**Skripsi ini di ajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Nama : Dwika Mochammad Fahmi

NIM : 1610411234



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAKARTA 2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dwika Mochammad Fahmi

NIM : 1610411234

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2020

Yang menyatakan,



Dwika Mochammad Fahmi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dwika Mochammad Fahmi
NIM : 1610411234
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN IKLAN CETAK CONSINA
CARABINER

TERHADAP MINAT BELI

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



Windhi Tia Saputra, M. Si

Pembimbing II



Puri Bestari Mardani, S. Hum., M.Si.

KETUA PROGRAM STUDI



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dwika Mochammad Fahmi

NIM : 1610411234

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Cetak Consina Carabiner Terhadap Minat Beli

Jakarta, 27 Juni 2020

Skripsi ini telah disetujui untuk disajikan

Menyetujui dan mengetahui

Pembimbing I



Windhi Tia Saputra, M. Si

Pembimbing II



Puri Bestari Mardani, S. Hum., M.Si.

Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

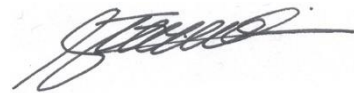
KATA PENGANTAR

Puji syukur, penulis panjatkan kepada Tuhan Maha Esa, yang melimpahkan berkat-Nya dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tersusun karena bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan yang baik ini, perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu serta mendukung kelancaran penulisan laporan praktek kerja lapangan atau magang ini. Penulis dengan rasa hormat sedalam-dalamnya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1 Tuhan yang Maha Esa, karena dengan berkat-Nya dan karunia-Nya yang sangat berlimpah kepada penulis sehingga dapat diberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
- 2 Kedua orang tua peneliti bapak Ichsan Fadlil dan ibu Siti Zubaedah serta kakak peneliti Amalia Emanulisa dan suaminya Sultoni Mahdi dan adik peneliti yaitu Riyadh Satria Utama yang senantiasa membantu dan mendukung peneliti baik secara moral sampai dengan materi dalam pengerjaan skripsi ini.
- 3 Dekan FISIP, Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, yang telah memfasilitasi penulis dengan segala kebijakannya yang telah dibuat mengenai sarana dan prasarana.
- 4 Dosen pembimbing satu yaitu, Windhi Tia Saputra, M. Si yang membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini serta memberi masukan yang cukup banyak kepada peneliti dalam membuat skripsi.
- 5 Dosen Pendamping dua yaitu, Puri Bestari Mardani, S. Hum., M.Si. yang membantu memberikan masukan terhadap teknik penulisan yang baik dan benar sesuai dengan APA Style.
- 6 Georgy Yesaya & Arif Artomo selaku sahabat yang sangat membantu penulis melalui moral dan selalu menjadi rekan diskusi bila mana peneliti mengalami kesulitan dalam skripsi.
- 7 Nurul, Zikri, Reza Akbar yang membantu penulis melalui moral dan materi serta sekali-kali menemani sampai memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

- 8 Untuk sahabat-sahabat penulis yang lain di grup line “Para Pencari Ilmu” yaitu Momo, Debay, Reza Fanani, Dzaki, Abi, Jawa, Tile, Aji yang selalu memberikan dukungan secara moral, membantu penulis dalam penyusunan skripsi, dan memberikan hiburan-hiburan kecil melalui “ketidak jelasan yang hqq.”
- 9 Untuk teman-teman yang satu bimbingan Mas Windhi, yaitu Zikri, Alika, yang selalu peduli dengan yang lainnya terhadap perkembangan skripsi.

Depok, 27 Juni 2020



Dwika Mochammad Fahmi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwika Mochammad Fahmi
NIM : 1610411234
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

:

**PENGARUH TERPAAN IKLAN CETAK CONSINA CARABINER TERHADAP
MINAT BELI**

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencatumkan sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 12 Juni 2020

Yang menyatakan,



Dwika Mochammad Fahmi

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Iklan Cetak Consina Carabiner Terhadap Minat Beli.” Iklan ini pernah mendapatkan penghargaan dari Citra Pariwisata Indonesia dengan nominasi peringkat Gold pada tahun 2019 yang diketahui iklan tersebut di eksekusi oleh agency iklan Lotus: H. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang diberikan iklan cetak Consina Carabiner terhadap minat beli.

Subjek dari penelitian ini adalah followers akun Instagram @consinaofficial, dengan sampel 100 responden. Penelitian ini menggunakan teori ATR (Awareness Trial Reinforcement). Peneliti mendapatkan data-data melalui survei kepada followers akun Instagram @consinaofficial, buku-buku dan jurnal-jurnal di internet.

Hasil penelitian ini melalui berbagai uji seperti uji korelasi, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan uji T. Uji korelasi menggunakan uji korelasi pearson product moment dengan hasil sebesar sebesar 0,855, yang menandakan bahwa korelasi kuat antar dua variabel. Uji koefisien determinasi memiliki hasil sebesar 7,29% yang menandakan bahwa variabel X memiliki pengaruh (iklan cetak) terhadap variable Y (minat beli).

Uji hipotesis memiliki hasil nilai yang didapatkan adalah 16,331, sedangkan nilai t tabel adalah 1,661 dan nilai signifikansi yaitu 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa iklan cetak consina berpengaruh terhadap minat beli terdapat pengaruh iklan cetak Consina Carabiner terhadap minat beli.

Kata Kunci: Citra Pariwisata, Consina, Iklan Cetak

ABSTRACT

This study is entitled "The Effect of Consina Carabiner Print Advertisements on Buying Interest." This advertisement has been awarded by Citra Pariwara Indonesia with a Gold-level nomination in 2019 which is known to be executed by the Lotus: H advertising agency. The purpose of this study was to determine whether there was an effect that the Consina Carabiner print advertisement had on buying interest.

The subjects of this study were Instagram @consinaofficial account followers, with a sample of 100 respondents. This study uses the ATR (Awareness Trial Reinforcement) theory. Researchers obtained data through surveys of Instagram @consinaofficial account followers, books, and journals.

The results of this study through various tests such as the correlation test, the coefficient of determination test and hypothesis testing with the T-test. The correlation test uses the Pearson product-moment correlation test with a result of 0.855, which indicates that the correlation is strong between the two variables. The coefficient of determination test has a yield of 7.29% which indicates that the variable X has an influence (print advertising) on the variable Y (buying interest)

Hypothesis testing has the result that the value obtained is 16,331, while the value of the t table is 1.661 and the significance value is 0.10, it can be concluded that the print ad Consina influences buying interest.

Keywords: Citra Pariwara, Consina, Print Advertising

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAC	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Konsep Konsep Penelitian.....	12
2.3 Advertising	12
2.4 Iklan Cetak.....	14
2.5 Minat Beli dan Tahapan Minat Beli	15
2.6 Teori Penelitian	16
2.7 Awareness, Trial, Reinforcement (ATR)	16
2.8 Kerangka Berpikir	18
2.9 Hipotesis	19
BAB III	20
3.1 Metodologi Penelitian	20

3.1.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2.1 Jenis Penelitian.....	20
3.1.3 Metode Penelitian.....	20
3.2 Populasi, Sampel	21
3.2.2 Sampel.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1 Data Premier.....	23
3.3.2 Data Sekunder	24
3.4 Metode Analisis Data	24
3.4.1 Uji Validitas	24
3.4.2 Uji Reabilitas.....	25
3.4.3 Uji Korelasi	26
3.4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	26
3.4.5 Uji Hipotesis.....	27
3.5 Hasil Pre - test	28
3.6 Variabel Oprasional.....	30
3.7 Waktu dan Lokasi penelitian	33
3.7.1 Waktu Penelitian	33
3.7.2 Lokasi Penelitian	34
BAB IV	35
BAB V	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Table 1. Sekala likert.....	23
Table 2 Cronbach Alpha.....	25
Table 3. Uji Validitas Variabel X.....	28
Table 4. Uji Validitas Variabel Y	29
Table 5. Uji Reabilitas Variabel X	29
Table 6. Uji Reabilitas Variabel Y	30
Table 7. Oprasional Variabel.....	30
Table 8. Waktu penelitian.....	33
Table 9. Data responden berdasarkan jenis kelamin	38
Table 10. Data responden berdasarkan Usia	38
Table 11. Data responden berdasarkan pekerjaan	38
Table 12. X1	39
Table 13. X2	40
Table 14. X3	41
Table 15. X4	41
Table 16. X5	42
Table 17. X6	43
Table 18. X7	43
Table 19. X8	44
Table 20. X9	45
Table 21. X10	45
Table 22. X11	46
Table 23. X12	47
Table 24. X13	47
Table 25. X14	48
Table 26. X15	49
Table 27. X16	49
Table 28. X17	50
Table 29. X18	50
Table 30. X19	51
Table 31. X20	52
Table 32. X21	52
Table 33. X22	53
Table 34. X23	54
Table 35. Y1	55
Table 36. Y2	55
Table 37. Y3	56
Table 38. Y4	56
Table 39. Y5	57
Table 40. Y6	58
Table 41. Y7	58
Table 42. Y8	59
Table 43. Tabel Correlation.....	60

Table 44. Koefisien determinasi.....	61
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Databooks 2018	1
Gambar 2. Citra Pariwisata, 2019	4
Gambar 3. Kerangka Berpikir	18
Gambar 4. Logo Consina.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup	71
Lampiran 2. Pernyataan Kuisisioner Penelitian	73
Lampiran 3. Lembaran Kuisisioner Google Formulir.....	80
Lampiran 4. Hasil Kuisisioner Variabel X.....	82
Lampiran 5. Kuisisioner Variabel Y	84