

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., Muttaqien, F., & Nawangsih. (2019). *Analisis Kualitas Produk , Word Of Mouth , dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee*. 2, 572–581.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar, M., Fourqoniah, F., & H, A. A. (2019). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Kedai Kopi Ading Balikpapan*. 7(4).
- Ami, E. (2019). *6 Kebiasaan Buruk Para Milenial Yang Harus Segera Ditinggalkan*. Diakses 10 April 2020, dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/eka-amira/6-kebiasaan-buruk-para-milenial-yang-harus-segera-ditinggalkan-c1c2>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*, Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Damanik, M. J. (2019). *Edward Tirtanata, Pemilik Kopi Kenangan, Kopi untuk Mengenang Mantan*. Diakses 10 April 2020, dari <https://www.idntimes.com/news/indonesia/margith-juita-damanik/edward-tirtanata-pemilik-kopi-kenangan-kopi-untuk-mengenang-mantan>
- Embu, W. S. (2019). *CEO Kopi Kenangan Edward Tirtanata: Kopi Berkualitas Tak Harus Mahal*. Diakses 4 Mei 2020, dari <https://www.merdeka.com/khas/ceo-kopi-kenangan-edward-tirtanata-kopi-berkualitas-tak-harus-mahal.html>
- Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, I. (2018). *Kopi Jadi Bagian Gaya Hidup Kaum Milenial*. Diakses 10 April 2020, dari <https://www.beritasatu.com/saujana/483382/kopi-jadi-bagian-gaya-hidup-kaum-milenial>

- Ibrahim, A., & Yuliati, A. L. (2017). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Waroeng Steak And Shake Jln. Banteng No. 14 Bandung)*. 4(2), 1–18.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Valuta*, 4(1), 71–85.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Priciples Of Marketing* (17 Global), Harlow: Person Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 Global), Harlow: Person Education Limited.
- Kumampung, D. R. (2019). *Riset Sebut Kopi Susu Kekinian Disukai 60% Milenial di Tahun 2019*. Diakses 10 April 2020, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/12/17/205340820/riset-sebut-kopi-susu-kekinian-disukai-60-milenial-di-tahun-2019>
- Kusnandar, V. B. (2019). *Berapa Jumlah Penduduk Usia Produktif Indonesia*. Diakses 15 April 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-jumlah-penduduk-usia-produktif-indonesia>
- Lamalewa, F., Ririhena, S. W., & Putri, R. N. (2018). The influence of lifestyle and brand images on decisions on samsung brand smartphone purchasing in students of economic and business, faculty of economics and business at the university of musamus, Merauke. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 9(10), 304–309.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Pertama), Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marketeers. (2017). *Produsen Kenali Kebiasaan Konsumsi Camilan Di Indonesia*. Diakses 10 April 2020, dari <https://marketeers.com/produsen-kenali-kebiasaan-konsumsi-camilan-konsumen-indonesia/>
- Monicasef. (2019). *Kedai Kopi, Bisnis Masa Kini, Menjanjikan di Masa Depan*. Diakses 10 April 2020, dari <https://www.suara.com/yoursay/2019/10/25/065000/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan>

- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: PT Grasindo.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Putri, F. C., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen Legipait Coffeeshop Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 34(1), 86–95.
- Siregar, K. (2020). *Cafe chain in Indonesia plans big expansion with investment from Jay-Z and Serena Williams*. Dikases 10 April 2020, dari <https://www.channelnewsasia.com/news/asia/indonesia-coffee-kopi-kenangan-jay-z-serena-williams-investment-12260980>
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Solomon, M. R. (2013). *Consumer Behavior*, Harlow: Person Education Limited.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior* (12th ed.), Harlow: Person Education Limited.
- Stein, J. (2013). *Millennials: The Me Me Me Generation*. Diakses 10 April 2020, dari <https://time.com/247/millennials-the-me-me-me-generation/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen* (1st ed.), Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Susilo, J. H., Kholilurrohman, M., & Wuryaningsih. (2019). Perilaku gaya hidup generasi muda dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Investasi Islam*, 4(1), 1–18.
- Top Brand Award. (2019). *Top Brand Index*. Diakses 10 April 2020, dari <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Universitas Pancasila.
- Wijaya, D. N., Sunarti, & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). *Administrasi Bisnis*, 55(2), 75–83.
- Wijayanti, S. K., Fahleti, W. H., & Arianto, J. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri, Kelas Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Kedai Kopi*. 3(2), 255–266.
- Yulianti, Y., & Deliana, Y. (2018). Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi. *Jurnal AGRISEP*, 17(1), 39–50. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.39-50>