

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Dengan mengacu pada analisis data dan pembahasan yang telah dilaksanakan menggunakan analisis *Partial Least Square* (PLS) terkait Analisis Keputusan Pembelian Kopi Kenangan (Studi Pada Generasi Milenial), sehingga bisa disimpulkan, seperti berikut:

- a. Minuman kekinian merupakan minuman yang terkenal di kalangan generasi milenial karena minuman kekinian memiliki kualitas yang tinggi. Kopi Kenangan merupakan salah satu minuman kekinian yang memiliki kualitas yang tinggi dan memiliki varian rasa yang beragam yang mampu meningkatkan minat dan pendapat konsumen sehingga pembelian produk Kopi Kenangan juga akan meningkat. Walaupun pada saat ini sedang diberlakukan PSBB (pembatasan sosial berskala besar) sehingga konsumen tidak dapat melakukan aktivitas di kedai secara langsung namun konsumen tetap dapat membeli Kopi Kenangan secara online.
- b. Dengan adanya respon positif yang didapat dari konsumen mengenai produk dari Kopi Kenangan maka tanpa disadari sudah mendapatkan pemasaran secara gratis karena konsumen yang memberikan respon positif terhadap produk Kopi Kenangan akan memberikan informasi dan merekomendasikan kepada orang lain sehingga dapat meningkatkan keputusan konsumen untuk membeli produk Kopi Kenangan.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini tentunya memiliki keterbatasan, yaitu antara lain :

- a. Responden pada penelitian ini merupakan generasi milenial Kopi Kenangan. Karena itu hasil penelitian ini hanya berdasarkan data terkumpul dari penyebaran kuesioner kepada responden tersebut dan tidak dapat mencerminkan generasi lainnya.
- b. Penelitian yang dilakukan kali ini memiliki jumlah variabel yang terbatas hanya mencakup variabel gaya hidup dan variabel *word of mouth*. Sehingga belum bisa memberikan penjelasan dan pemahaman terkait penyebab dalam mengambil keputusan untuk membeli.
- c. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang memiliki 24 pernyataan yang diberikan kepada 50 responden konsumen generasi milenial Kopi Kenangan. Oleh karena itu, kesimpulan yang didapat sebatas data yang diperoleh dan diolah dari kuesioner tersebut.
- d. Penelitian ini dilakukan pada masa diberlakukannya PSBB (pembatasan sosial berskala besar) yang menyebabkan peneliti mengalami kesulitan untuk mendapatkan jawaban yang benar dari responden.

V.3 Saran

Terkait dengan kesimpulan dan pembahasan tersebut, maka saran yang bisa diberikan, yaitu:

- a. Terkait variabel gaya hidup, akan lebih baik bagi Kopi Kenangan untuk lebih memperhatikan gaya hidup konsumen generasi milenial karena generasi milenial ini menyukai hal-hal yang baru yang unik dan kekinian sesuai dengan apa yang sedang *trend* saat ini.

Kamal Ibrahim, 2020

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN (Studi Pada Generasi Milenial)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- b. Terkait variabel word of mouth, peneliti memberikan saran agar Kopi Kenangan tetap mempertahankan kualitas produknya agar konsumen tetap memberi tanggapan yang baik bagi produknya.
- c. Selanjutnya saran untuk penelitian berikutnya, diharapkan untuk bisa menambah variabel-variabel yang bervariasi lainnya untuk mengetahui pengaruh terhadap keputusan dalam membeli dikarenakan di dalam membeli produk memiliki banyak sebab terkhusus bagi generasi milenial saat ini.