

***Analysis Of Purchasing Decision Kopi Kenangan***

***(Study on Millennial Generation)***

***By***

***Kamal Ibrahim***

***Abstract***

*This research is a quantitative study that has the objective to find out, analyze and prove the influence of lifestyle and word of mouth on purchasing decisions. This study uses millennial generation who buy Kopi Kenangan as the study population. The sample size is 50 respondents. The sampling method is non probability sampling and the sampling technique is purposive sampling. This study uses data from the collection of questionnaires. Data analysis in this research is the method of partial least square (PLS) analysis with the help of SmartPLS 3.0 software. The results of the study show that lifestyle influences purchasing decisions, and word of mouth influences purchasing decisions.*

***Keywords : lifestyle, word of mouth and purchasing decision.***

# **Analisis Keputusan Pembelian Kopi Kenangan**

**(Studi Pada Generasi Milenial)**

**Oleh**

**Kamal Ibrahim**

**Abstrak**

Kajian ini merupakan sebuah kajian yang berjenis kuantitatif, yang bertujuan untuk memahami, menganalisis dan membuktikan pengaruh antara gaya hidup dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan generasi milenial yang membeli minuman Kopi Kenangan sebagai populasi penelitian. Ukuran sampel yakni 50 responden. Metode pengambilan sampel yakni *non probability sampling* serta teknik pengambilan sampel yakni *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data hasil kumpulan penyebaran kuesioner. Analisis data pada penelitian ini yakni metode analisis *partial least square* (PLS) dengan bantuan software *SmartPLS 3.0*. Hasil dari penelitian memperlihatkan bahwsanya adanya gaya hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, serta *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : gaya hidup dan *word of mouth* dan keputusan pembelian.**