



Judul Skripsi:

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP KOREA SELATAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN EKSPOR UDANG KE KOREA SELATAN
PERIODE 2014-2019**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial jurusan Ilmu Hubungan Internasional

Nama : Muhamad Rizky Aprizon

NIM : 1610412044



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP KOREA SELATAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN EKSPOR UDANG KE KOREA SELATAN
PERIODE 2014-2019**

SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial**

MUHAMAD RIZKY APRIZON

1610412044

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Muhamad Rizky Aprizon

NIM : 1610412044

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Muhamad Rizky Aprizon

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Rizky Aprizon
NIM : 1610412044
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya saya yang berjudul :

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP KOREA SELATAN DALAM
UPAYA MENINGKATKAN EKSPOR UDANG KE KOREA SELATAN PERIODE
2014-2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2020



Muhamad Rizky Aprizon

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muhamad Rizky Aprizon

NIM : 16101412044

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Ekonomi Indonesia Terhadap Korea Selatan Dalam Upaya Meningkatkan Ekspor Uang Ke Korea Selatan Periode 2014-2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



(Shanti Darmastuti, S.IP, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Sindy Yulia Putri, S.Pd.,M.Si)

Ketua Program Studi



(Afrimadona, S.IP., MA.,Ph.D)

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2020

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan tentang diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia terhadap Korea Selatan dalam upaya meningkatkan ekspor udang di tahun 2014-2019. Korea selatan adalah negara maju di kawasan asia timur yang memiliki tingkat konsumsi *seafood* yang tinggi terutama konsumsi makanan laut berbahan dasar udang. Tetapi produksi perikanan korea selatan tidak mencukupi kebutuhan konsumsi makanan laut warga domestiknya, sehingga 70% makanan laut harus mengimpor dari luar negeri. Kondisi ini menjadi peluang bagi Indonesia sebagai negara eksportir udang nomor empat di dunia untuk meningkatkan ekspor udang ke korea selatan melalui diplomasi ekonomi seperti Trade Expo Indonesia yang digelar setiap tahunnya.

Penelitian ini menggunakan dasar kerangka teori Keunggulan Komparatif (*Comparative Advantage Theory*) dan teori diplomasi ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif serta referensi yang diambil dari website berita, laman kementerian, jurnal, dan buku.

Melalui serangkaian diplomasi ekonomi seperti Trade Expo Indonesia dapat mempromosikan produk-produk unggulan yang dimiliki Indonesia terutama komoditas unggulan Indonesia seperti Udang ke para importir korea selatan. Selain itu, melalui lembaga perwakilan dagang di korea selatan yakni ITPC Busan, Indonesia secara aktif mengikuti pameran perdagangan seperti *Busan International Seafood & Fisheries Expo* (BISFE) dan *Seoul International Seafood Show*. Mengikuti pameran perdagangan di Korea Selatan tersebut sebagai upaya Indonesia menjalankan fungsi diplomasi ekonomi melalui promosi dan negosiasi. Udang indonesia sudah terbukti sebagai komoditas yang bebas akan penyakit EMS serta dapat memenuhi standar impor negara-negara maju.

Kata kunci: Indonesia-korea selatan, udang, diplomasi ekonomi, ekspor

ABSTRACT

This study describes the economic diplomacy conducted by Indonesia towards South Korea in an effort to increase shrimp exports in 2014-2019. South Korea is a developed country in East Asia that has a high level of seafood consumption, especially consumption of shrimp-based seafood. But South Korea's fisheries production is not sufficient to meet the needs of domestic seafood consumption of its citizens, so 70% of seafood must be imported from abroad. This condition is an opportunity for Indonesia as the number four shrimp exporter in the world to increase shrimp exports to South Korea through economic diplomacy such as the Indonesian Trade Expo which is held annually.

This study uses the basic theoretical framework of Comparative Advantage (Comparative Advantage Theory) and economic diplomacy theory. This study uses qualitative research methods as well as references taken from news websites, ministry pages, journals, and books.

Through a series of economic diplomacy such as the Trade Expo Indonesia can promote superior products owned by Indonesia, especially Indonesia's leading commodities such as shrimp to South Korean importers. In addition, through trade representative institutions in South Korea namely ITPC Busan, Indonesia actively participates in trade exhibitions such as the Busan International Seafood & Fisheries Expo (BISFE) and the Seoul International Seafood Show. Following the trade exhibition in South Korea is Indonesia's effort to carry out the function of economic diplomacy through promotion and negotiation. Indonesian shrimp has been proven as a commodity that is free of EMS disease and can meet the import standards of developed countries.

Keywords: Indonesia-South Korea, shrimp, economic diplomacy, exports

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Diplomasi Ekonomi Indonesia Terhadap Korea Selatan Dalam Upaya Meningkatkan Ekspor Uang Ke Korea Selatan Periode 2014-2019”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah subhanahu wa ta'ala, Tuhan yang maha esa. Atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Orang Tua Pembimbing, baik Mama dan Papa yang senantiasa mendoakan penulis supaya sukses dalam hidup dan dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Ibu Shanti Darmastuti, S.IP, M.Si sebagai pembimbing utama penulis yang senantiasa membimbing dan menolong penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini selama kurun waktu 3 bulan.
4. Ibu Sindy Yulia Putri, S.Pd.,M.Si sebagai pembimbing II penulis yang juga senantiasa membimbing dan mengoreksi setiap temuan penelitian skripsi penulis.
5. Bapak Laode Muhamad Fathun, S.IP.M.H.I sebagai penguji II penulis yang telah menguji penulis saat sidang proposal dan sidang skripsi.
6. Ibu Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si, sebagai penguji I penulis yang telah menguji penulis saat sidang skripsi.
7. Bapak Dr. Mansur, M.Si, sebagai Penguji I Penulis yang telah menguji penulis saat sidang proposal.
8. Kepada teman-teman penulis yakni Dina Andriana, Aldi Bastian, Maulana Arbi, Siti Intan, dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang senantiasa menemani dan membantu penulis dalam proses penyelesaian penelitian skripsi ini.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar belakang permasalahan | 1 |
| I.2. Rumusan Permasalahan | 9 |
| I.3. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| I.4. Manfaat Penelitian | 10 |
| I.5 Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II | 14 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| II.1. Literature Review | 14 |
| II.2. Kerangka Teori | 26 |
| II.2.1 Diplomasasi Ekonomi..... | 26 |
| II.2.2 Teori Keunggulan Komparatif (<i>Comparative Advantage Theory</i>) | 30 |
| II.3 Alur Pemikiran | 32 |
| II.4 Asumsi Penelitian | 33 |
| BAB III | 35 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 35 |
| III.1 Jenis Penelitian..... | 35 |
| III.2 Data Penelitian | 36 |
| III.3 Model Penelitian | 37 |
| III.4 Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| III.5 Metode Analisis Data | 38 |

| | |
|---|-----|
| III.6 Waktu Penelitian | 39 |
| BAB IV | 41 |
| DINAMIKA PERKEMBANGAN EKSPOR UDANG KE KOREA SELATAN | 41 |
| IV.1. Dinamika Perdagangan Udang Global | 41 |
| IV.2. Potensi Udang Indonesia di Pasar Global | 49 |
| IV.3. Dinamika Perdagangan Udang Indonesia-Korea Selatan..... | 60 |
| BAB V | 65 |
| DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA | 65 |
| V.1 Pertemuan Diplomatik Menteri Kelautan dan Perikanan Indonesia dengan Duta Besar Korea Selatan untuk Indonesia | 68 |
| V.2 Mempromosikan keunggulan Udang Indonesia melalui acara pameran yang diselenggarakan baik di dalam negeri maupun di luar negeri | 69 |
| V.2.1 Trade Expo Indonesia | 71 |
| V.2.2 Paviliun ASEAN di Pameran Seoul International Seafood Show | 76 |
| V.2.3 Busan International Seafood & Fisheries Expo (BISFE) | 79 |
| BAB VI | 83 |
| PENUTUP | 83 |
| VI.1. Kesimpulan..... | 83 |
| VI.2 Saran | 84 |
| VI.2.1 Saran Akademis..... | 84 |
| VI.2.2 Saran Praktis | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | xii |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. nilai dan volume ekspor perikanan dan kelautan 2018 | 4 |
| Tabel 2. Data negara tujuan ekspor udang indonesia tahun 2018 | 8 |
| Tabel 3. Diplomasi ekonomi positif dan negatif..... | 29 |
| Tabel 4. Alur pemikiran | 33 |
| Tabel 5. Waktu penelitian | 40 |
| Tabel 6. Data rata-rata konsumsi ikan global..... | 41 |
| Tabel 7. Data negara pemasok utama udang global berdasarkan nilai ekspor (kode HS 030617) | 43 |
| Tabel 8. Data negara pemasok utama udang global berdasarkan volume ekspor (satuan kilogram) | 44 |
| Tabel 9. Data Produksi Perikanan Indonesia..... | 49 |
| Tabel 10. Data ekspor udang Indonesia tahun 2014-2018 (kode HS 030617)..... | 58 |
| Tabel 11. Data Total Impor Udang Korea Selatan (kode HS 030617)..... | 61 |
| Tabel 12. Data Ekspor Udang Indonesia ke korea (kode HS 030617)..... | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar gambar 1. Produk Domestik Bruto Perikanan Indonesia | 2 |
| gambar 2. Data produksi ikan berdasarkan hasil budidaya perikanan dan perikanan tangkap . | 42 |
| gambar 3. Udang vaname | 53 |
| gambar 4. Penaeus monodon (udang Windu/ Pacet)..... | 54 |
| gambar 5. Penaeus merguensis (udang Jerbung/Putih) | 55 |
| gambar 6. Udang Galah (Macrobrachium rosenbergii) | 56 |
| gambar 7. Tren konsumsi makanan laut di Korea Selatan tahun 1961-2017 | 60 |
| gambar 8. Faktor-faktor yang diperhatikan dalam membeli produk makanan laut oleh masyarakat korea | 62 |
| Gambar 9. Pertemuan menteri KKP dengan Dubes Korea Selatan untuk Indonesia..... | 68 |
| gambar 10. Acara trade expo Indonesia 2018 | 71 |
| Gambar 11. Logo Fresh On Time Seafood..... | 74 |
| gambar 12. Paviliun asean di acara pameran seoul international seafood show..... | 76 |
| gambar 13. Stan pameran di acara bisfe 2018..... | 79 |
| gambar 14. Stan itpc busan di pameran bisfe..... | 81 |
| gambar 15. Stan itpc busan di acara bisfe | 81 |