

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui analisis PLS (Partial Least Square) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai pembelian tidak terencana studi kasus pada konsumen Sogo Pondok Indah Mall, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel atmosfer toko tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap pembelian tidak terencana . Yang artinya hasil untuk variabel atmosfer toko tidak sesuai dengan dugaan sementara yang memiliki hasil berpengaruh signifikan.
- b. Variabel promosi penjualan berpengaruh signifikan dan positif terhadap pembelian tidak terencana. Yang artinya hasil untuk untuk promosi penjualan sesuai dengan dugaan sementara yang memiliki hasil berpengaruh signifikan.

V.2 Saran

- a. Berdasarkan penelitian maka saran yang dapat diberikan terkait dengan hasil penelitian diharapkan dapat berguna untuk perusahaan, masyarakat, dan peneliti selanjutnya yaitu sebaiknya manajemen perusahaan terus melakukan pengelolaan, pengembangan, dan peningkatan terhadap berbagai dimensi atmosfer toko, untuk itu perusahaan harus dapat meningkatkan penataan layout agar lebih dapat menarik perhatian, serta penataan warna dan cahaya agar lebih terang dan memiliki warna yang indah, maupun alunan musik yang menjadi kenyamanan konsumen dalam berbelanja agar dapat divariasikan. Dengan hasil penelitian ini manajemen perusahaan dapat mempertahankan promosi penjualan untuk cara berpromosi mereka. Itulah mengapa manajemen perusahaan sangat perlu menaruh perhatian lebih pada peningkatan promosi penjualan yang telah menarik konsumennya untuk berbelanja di Sogo Pondok Indah Mall

karena pada saat ini pun Sogo masih terus mengembangkan inovasinya untuk mempertahankan dan menambah pelanggannya karena persaingan ritel yang semakin ketat.

- b. Dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel pembelian tidak terencana secara lebih mendalam.



