



**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA PADA KONSUMEN SOGO
PONDOK INDAH MALL**

SKRIPSI

ANNISA KARTIKA SARI

1310111120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA PADA KONSUMEN SOGO
PONDOK INDAH MALL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ANNISA KARTIKA SARI

1310111120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Annisa Kartika Sari

NIM. : 1310111120

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juni 2017

Yang Menyatakan



Annisa Kartika Sari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Kartika Sari
NIM. : 1310111120
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Tidak
Terencana Pada Konsumen Pondok Indah**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal Ujian : 20 Juni 2017

Yang Menyatakan,



Annisa Kartika Sari

PENGESAHAN

PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA KONSUMEN SOGO PONDOK INDAH MALL

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANNISA KARTIKA SARI
1310111120

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 20 Juni 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Lina Arvani, S.E., M.M.
Penguji I (Pembimbing I)



Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing II)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 20 Juni 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Selasa, tanggal 20 Juni 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : ANNISA KARTIKA SARI

No.Pokok Mahasiswa : 1310111120

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN TIDAK
TERENCANA PADA KONSUMEN SOGO PONDOK INDAH MALL

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~*Tidak Lulus*~~ *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE, MM	Ketua	1.
2	Lina Ariyani, SE, MM	Anggota I	2.
3	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Konsumen Sogo Pondok Indah Mall

Oleh

Annisa Kartika Sari

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan terhadap pembelian tidak terencana. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan 60 orang yang pernah mengunjungi Sogo Pondok Indah Mall, teknik penentuan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan *Partial least square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) atmosfer toko memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap pembelian tidak terencana dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,066 (2) promosi penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian tidak terencana dengan nilai koefisien jalur 0,590.

Kata kunci: Atmosfer Toko, Promosi Penjualan, Pembelian Tidak Terencana

The Effect Of Store Athmosphere And Sales Promotion on Impulse Buying in consumer Of Sogo Pondok Indah Mall

By

Annisa Kartika Sari

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the influence of Store Athmospheric and Sales promotion on Impulse Buying. Population in this consumer who consumer who have visited sogo pondok indah mall research is residents Rw.04 Pisangan. The sample size was taken as many as 60 respondents, with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection was done through questionnaire distribution. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) store athmosphere no significant influence on impulse buying with the coefficient value of -0.066. (2).sales promotion has a significant influence on impulse buying with the coefficient value of 0,590.

Keywords: Store Athmosphere, sales promotion, impulse buying,

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari 2017 dengan judul “Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Sogo Pondok Indah Mall”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Wahyudi, S.E.,M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Ibu Lina Aryani, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang membimbing hingga skripsi ini selesai dengan baik. Bapak Jenji Gunaedi Argo S.E M,M selaku dosen pembimbing penulisan yang membimbing dengan baik hingga skripsi selesai.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Papa Joko, Papa Yasin, Mama Yatin dan Alm.wahyuni adik tercinta Yusuf K.N dan nenek dan kakek tercinta yang tak henti-hentinya memberikan semangat secara materi dan non materinya kepada penulis dan juga tante2. Dan kepada sodari tercinta, Ratih dan Hanum yang dimana mereka telah membantu penulis untuk tetap bersemangat.

Lalu sahabat dari UPN “Veteran”, penulis mengucapkan terimakasih Azaria sebagai guru bagi penulis, Heriyani yang membantu secara mental, Deslina yang mambantu Penulisan, Clara yang selalu menyemangati dengan makanannya dan jalan-jalannya, Putri yang membantu memberikan segelas kopi, Irene yang selalu jadi info untuk segala jenis informasi, serta teman-teman S1 Manajemen 2013 yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis selama mengerjakan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 20 Juni 2017

Annisa Kartika Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
Error! Bookmark not defined.	
PENGESAHAN.....	
Error! Bookmark not defined.	
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	
Error! Bookmark not defined.	
I.1 Latar Belakang	
Error! Bookmark not defined.	
I.2 Perumusan Masalah	
Error! Bookmark not defined.	
I.3 Tujuan Penelitian.....	
Error! Bookmark not defined.	
I.4 Manfaat Penelitian.....	
Error! Bookmark not defined.	
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
Error! Bookmark not defined.	
II.1 Penelitian Sebelumnya	
Error! Bookmark not defined.	
II.2 Landasan Teori.....	
Error! Bookmark not defined.	
II.2.1 Ritel.....	
Error! Bookmark not defined.	
II.2.2 Perilaku Konsumen	
Error! Bookmark not defined.	
II.2.3 Pembelian Tidak Terencana.....	
Error! Bookmark not defined.	
II.2.4 Atmosfer Toko.....	
Error! Bookmark not defined.	
II.2.5 Pengertian Promosi.....	
Error! Bookmark not defined.	

II.3	Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
II.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
II.4.1	Atmosfer Toko Terhadap Pembelian Tidak Terencana	Error! Bookmark not defined.
II.4.2	Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Tidak Terencana.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	Error! Bookmark not defined.	
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
III.1.1	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
III.2	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
III.2.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
III.2.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
III.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
III.3.1	Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
III.3.2	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
III.3.3	Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
III.4.1	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
III.4.2	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	Error! Bookmark not defined.	
IV.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
IV.1.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
IV.1.3	Analisa Deskripsi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
IV.3.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	Error! Bookmark not defined.
IV.3.2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	Error! Bookmark not defined.
IV.3.2.1	R-Square	Error! Bookmark not defined.
IV.4	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
IV.4.1	Pengaruh Atmosfer Toko terhadap Pembelian Tidak Terencana.....	Error! Bookmark not defined.
IV.4.2	Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Pembelian Tidak Terencana	Error! Bookmark not defined.
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
V.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
V.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Award Kategori Retail Department Store.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. Skala <i>Likert</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. Kisi-kisi Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7. Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8. Skala <i>Likert</i> Deskripsi Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9. Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10. Outer Loading Factor Hasil Output PLS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11. <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Output Hasil PLS.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12. <i>Composite Reliability</i> Hasil Output PLS.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13. Cronbach's Alpha Hasil Output PLS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14. Hasil Nilai Koefisien Analisis jalur	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15. Nilai <i>R-Square</i> dan <i>R-Square Adjusted</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jalur Distribusi Barang Dagangan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. Langkah-langkah Analisis PLS	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. Nilai <i>Loading</i> Faktor menggunakan diagram jalur PLS.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Data 30 Responden
Lampiran 3	Data 60 Responden
Lampiran 4	Hasil <i>Output</i> PLS
Lampiran 5	R Tabel
Lampiran 6	T Tabel
Lampiran 7	Surat Riset