

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., and F. Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Amalia, Nur. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* Vol. 6(2):96–104.
- Aprinuryanto, Naufal Afiqusholih, and Suryono Budi Santosa. 2019. "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE XIAOMI DI UNIVERSITAS DIPONEGORO)." *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 8(2):25–32.
- Bhayani, Ali. 2017. "Do Consumers Consider Word of Mouth for Crucial Life Decisions?" *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*.
- Brata, Baruna Hadi, Shilvana Husani, and Hapzi Ali. 2017. "The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta." *Saudi Journal of Business and Management Studies* Vol-2(Iss-4B):433–45.
- Budianto, Yoseph Pangestu, and Agung Budiarmo. 2019. "PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI." *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC* 1–10.
- Ferdinand, A. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, H. Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. edited by E. 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Phillip, and K. Keller. 2016. *Marketing Management Global Edition 15*. Edition 15. Unites States: Pearson Education, Inc.
- Nababan, Jelita Safitri, and Harry Soesanto. 2019. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.” *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 8(4):58–69.
- Noor, J. 2014. *Analisis Data Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurhayati, Siti. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.” *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi* IV(2):60–69.
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. edited by L. PRESSindo. Yogyakarta.
- Pan-Islami, Fikri Fajar, and RATIH HENDAYANI. 2020. “PENGARUH SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI ELECTRONIC-WORD OF MOUTH DAN CITRA PERUSAHAAN PADA NIAT PEMBELIAN OPPO DI KOTA BANDUNG.” *E-Proceeding of Management* 7(1):496–513.
- Pertiwi, Whayunanda Kusuma, and Reska K. Nistanto. 2019. “Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia?” *Tekno.Kompas.Com*. Retrieved March 6, 2020 (<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>).
- Rachman, Raniawati, and Totok Wahyu Abadi. 2017. “KOMUNIKASI WORD OF MOUTH DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.” *Jurnal ASPIKOM* Volume 3(Nomor 2):285–95.

- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sangadji, E. M., and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Silverman, George. 2011. *The Secrets of Word-of-Mouth Marketing*. New York: American Management Association.
- Sinambela, L. P. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sitorus, Onny Fitriana, and Novelia Utami. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Solomon, Michael R. 2013. *Consumer Behaviour Buying, Having, and Being Tenth Edition*. tenth edit. England: Pearson Education Limited.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendeki.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2017a. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suryati. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ulum, Fahrul, Agus Widarko, and Muhammad Khoirul. 2020. "Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*.
- UPN Veteran Jakarta. 2019. "UPN 'Veteran' Jakarta Kampus Bela Negara." Retrieved March 18, 2020 (<https://upnvj.ac.id>).
- Wahyuni, Sri. 2019. "The Influence of Product Innovation, Brand Image, and Physical Evidence to Purchase Decision and WOM of Starbucks in Jakarta." *Middle East Journal Management* Vol. 6(No. 2).

- Wardani, and Agustin Setyo. 2020. "Marak Penipuan Online Shop Di Medsos, Hati-Hati Modusnya Makin Canggih." *Www.Liputan6.Com*. Retrieved March 6, 2020 (<https://www.liputan6.com/tekno/read/4157301/headline-marak-penipuan-online-shop-di-medsos-hati-hati-modusnya-makin-canggih>).
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.