

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis Partial Least Square (PLS) mengenai keputusan pembelian konsumen Lidigeli maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen Lidigeli. Karena kualitas produk merupakan salah satu faktor penentu saat konsumen akan melakukan keputusan pembelian seperti produk yang enak. Kesimpulan ini sesuai dengan Hipotesis.
2. Desain Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen Lidigeli. Karena desain produk merupakan salah satu faktor penentu saat konsumen akan melakukan keputusan pembelian seperti kemasan luar yang unik. Kesimpulan ini sesuai dengan Hipotesis.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang merupakan konsumen Lidigeli, tidak berdasarkan pada area tertentu, karena Lidigeli belum terlalu lama memasuki pasar.
2. Responden dalam penelitian ini merupakan konsumen Lidigeli yang dimana mayoritas konsumennya merupakan kalangan milenial, peneliti merasa sulit untuk mendapatkan respon dari kalangan milenial ini, karena jarang kalangan milenial sukarela mengisi kuesioner, meskipun penyebaran kuesioner sudah melalui semua media pemasaran Lidigeli.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Lidigeli perlu menetapkan strategi dalam melakukan inovasi terhadap kualitas produk yang ditawarkan, yaitu menjadi semakin lebih baik, seperti produk yang semakin enak, renyah, dan gurih, selain itu produksi Lidigeli juga semakin memperhatikan kualitas jangan sampai ada produk rusak, dan Lidigeli semakin memberi perhatian lebih pada masukan konsumen sehingga produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan dan ekspektasi konsumen. Sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan Lidigeli.
2. Lidigeli perlu menetapkan strategi dalam meningkatkan desain produk, yaitu seperti kemasan luar yang lebih unik dan inovatif, kemasan yang dapat melindungi produk inti lebih lama, menambah variasi ukuran produk, dan Lidigeli memperhatikan penampilan produk inti agar lebih menarik dilihat. Hal tersebut dinilai mampu meningkatkan penjualan dan pendapatan Lidigeli.